

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrillia, H. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PENGGUNA ATM (Studi Pada PT. BNI Syariah Cabang Banda Aceh). *Skripsi* .
- Darma, B. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia.
- Delima, M. K., & Humaidi, M. A. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Membeli Buku Oleh Masyarakat Pada Gramedia Banjarmasin Veteran. *Jurnal Ilmu Komunikasi* .
- Faithoni, A. (2018). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN MOBIL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada Showroom Mobil Modern Motor Bandar Lampung Tahun 2012-2016). *Skripsi* , 20-21.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *PEMASARAN JASA (STRATEGI, MENGUKUR KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Jaya, I. M. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kodir, A. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Supermi (Studi Kasus di Minimarket Mina Surabaya). *Skripsi* .

Korry, D. I. (2017). COPING STRESS BERDASARKAN STATUS KERJA IBU RUMAH TANGGA. *Skripsi* , 37.

*Kota Surabaya*

Parulian, H. (2013). PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KUALITAS LAYANAN JASA PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL. *Skripsi* , 19.

Purboyo, Hastutik, S., Kusuma, G. P., Sudirman, A., Sangadji, S. S., Wardhana, A., et al. (2021). *PERILAKU KONSUMEN (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.

Putra, D. P. (2014). PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK-PRODUK LOKAL YANG MENGGUNAKAN MEREK ASING. *Skripsi* .

Saleh, D. H., & Said, S. M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.

Saragih, S. (2017, Mei 4). *bisnis.com*. Dipetik Januari 31, 2022, dari Telkomsel Sebut Surabaya Paling Unggul Adopsi Smart City: <https://m.bisnis.com/teknologi/read/20150504/101/429383/telkomsel-sebut-surabaya-paling-unggul-adopsi-smart-city>

Satriawan, R. (2017). PENGARUH PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA KANGAROO MOTOR MANDIRI. *SKRIPSI* , 7.

Setiawan, A. (2021). Diambil kembali dari smartstat.info: <https://www.smartstat.info/materi/statistika/dasar-dasar-statistika/skala-pengukuran-variabel.html>

Simarmata, H. M., Revida, E., Kato, I., Sari, H., Simatupang, S., Sudarso, A., et al. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Yayasan Kita Menulis.

- Sodexo. (2019, November 28). *5 Dimensi Kepuasan Pelanggan yang Jarang Diketahui Pebisnis Pemula*. Diambil kembali dari sodexo.co.id: <https://www.sodexo.co.id/dimensi-kepuasan-pelanggan-yang-jarang-diketahui-pebisnis-pemula/>
- Sucahyo, F. A. (2014). ANALISIS HARGA DAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA TOKO OLAHRAGA SPORT SMART FIK UNY. *Skripsi* , 45.
- Sudarso, A., Sahir, S. H., Kato, I., Munthe, R. N., SN, A., Prasetio, A., et al. (2021). *PEMASARAN JASA*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suprpto, S. M., & Azizi, S. M. (2020). *BUKU AJAR MANAJEMEN PEMASARAN*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Tanzeh, A. (2005). Pengantar Metode Penelitian. *Karya Ilmiah* , 45.
- Widiyana, E. (2022, Januari 27). *Surabaya Jadi Fokus Indosat Ooredoo Hutchison Bangkitkan Sektor Strategis*. Dipetik Januari 31, 2022, dari DetikJatim: <https://www.detik.com/jatim/bisnis/d-5917643/surabaya-jadi-fokus-indosat-ooredoo-hutchison-bangkitkan-sektor-strategis/amp>