

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran ; Sari Kuliah*. Bandung : Satu Nusa.

Fatihudin, D. & Anang Firmansyah, M. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.

Gozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Utomo Press.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2* . Jakarta : PT. Indeks.

Kotler dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran.Jilid 1, Edisi Kesembilan* . Jakarta: Erlangga.

Kurniawan, Robert, and Budi Yuniarto. 2018. *Analisis Regresi Dasar Dan Penerapannya Dengan R*.

Malau Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.

Widodo, S. 2019. *Perilaku Konsumen*. Medan: Percetakan Sembada.

Saragih, M. G., Nuzuliati, & Suryani, W. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Medan: USU Press.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung : CV Alfabeta.

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono 2019. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Anatasia, Diana. 2016. *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta : Andi.

Jurnal :

- Cardia, D., Santika, W., Respati, N. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan*. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11).
- Insani N. A. dan Madiawati P.N. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung*. *Jurnal ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4(3).
- Luqiana, A. N., & Prabowo, B. (2021, Mei). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pembelian Susu Ultra*. *Jurnal Revolusi Indonesia*, 1(6).
- Manurung, H. P. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Kerajinan Songket Batu Bara (Studi kasus pada kelompok kerajinan songket kenanga indah Kecamatan Talawi Kabupaten Batu Bara)*. *Jurnal Pionir*, 5 (3).*unsur*
- Noorhayati. 2018. *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KARTU PRABAYAR TELKOMSEL (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Muara Teweh)*. *Junal Ekonomi dan Manajemen*, 12(1).
- Nuha, M. U. 2017. *Analisis Implementasi Internet Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Produk (Studi Kasus Pada Miulan Hijab Semarang*.

Undergraduate (S1) thesis. Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang.

Prasetio dan Laturette, 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian pada Bisnis Chepito Tour & Travel.* *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(3).

Sola, K. I. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan.* *Skripsi.* Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Sulandjari dan Ferdiansyah. 2020. *Pengaruh Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan.* *Jurnal Egaliter*, 4(7).

Widyawati, T. M. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum.* *Skripsi.* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI Dewantara Jombang.

Web :

<http://www.topbrand-award.com/>

<https://www.mayoraindah.co.id/>

<https://www.tehpucukharum.com/>