

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Yustina “ Studi Aspek Visual Kemasan Produk Makanan Ringan untuk Anak – Anak Usia 6 – 12 Tahun yang Dipasarkan di Surabaya. “ Skripsi No 00110807/DKV/2006. Universitas Kristen Petra
- Allen, NJ., Meyer PJ. And Smith CA. 1993. “Commitment to Organizations and Occupations : Extension and Test of a Three-Component Conceptualization”, *Journal of Applied Psychology*, Vol. 78, No. 4. Arikunto, Suharsimi. 2006. Metodologi penelitian. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Monica. 2011. “Efek Warna Dalam Dunia Desain dan Periklanan”. Jurnal Desain Komunikasi Visual, School of Design, Binus University
- A. Shimp, Terence. 2000. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, edisi ke-5*. Jakarta: Erlangga
- Bull, Stephen. (2010). “*Photography: Routledge Introductions to Media and Communication.*” London : Routledge
- Cahyorini, & Rusfian. (2011). The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying. *Journal of Administrative Science & Organization*, 11-21.
- Dae, Young Kim. 2006. The effect of prior destination experience on online information search behaviour on Tourism and Hospitality Research
- John C Mowen dan Michel Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. Erlangga, Jakarta.
- Kertajaya, Hermawan. 1996. *Siasat Memenangkan Persaingan Global*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2014. *Oleh-oleh*. <http://kbbi.web.id/oleh-oleh>. 8 Februari 2014
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2006). *Packaging Design Successful Product Branding From Concept to Shelf atau Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep Sampai Penjualan, terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. 2006. **Desain Kemasan**. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid Satu. Edisi Ketiga Belas. Alih Bahasa. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

- Kotler, & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Kelima Belas Jilid Satu*. Jakarta: Indeks
- Marzuki. 2002. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: BPFE UII. Madcoms. 2002. *Database Visual Basic 6.0 dengan Crystal Reports*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Mustikiwa, Munyaradzi & John Marumbwa. (2013). *The Impact of Aesthetics Package Design Elements on Consumer Purchase Intention: A Case of Locally Produced Dairy Products in Southern Zimbabwe*. *IOSR Journal of Business and Managmeent, Volume 8 , Issue 5 (Mar-Apr 2013)*, pp. 64-71.
- Monica, 2011. “Efek Warna Dalam Dunia Desain dan Periklanan”
- Nilsson, Johan & Ostrom, Tobias. (2005). *Packaging as a Brand Communication Vehicle*. Thesis of Lulea University of Technology.
- Ritonga, Rahman. 1997. *Statistika untuk Penelitian Psikologi dan Penelitian*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Rook, D. W., and R. J. Fisher. 1995. Normative influences on impulsive buying behavior. *Journal of Consumer Research* 22 (December): 305-313.
- Rustan, Suriyanto (2008). *Layout Dasar & Pene- rapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Consumer Behaviour 7 th. Edition. (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks
- Silayoi, P., & Speece, M. (2004). *Packaging and purchase decisions: An exploratory study on the impact of involvement level and time pressure*. *British Food Journal*, 106 (8), 607-628.
- Soedarso, Sp. (1990). *Tinjauan Seni*, Yogyakarta: Saku Dayar Sarana
- S. Rima Dewi, (2014) *Jurnal Ilmiah “Merumuskan Kriteria Pengendalian Lahan di Area Tambak Kecamatan Manyar, Kabupaten Gresik, 2337-3539 Sri, Julianti*. 2014.
- The Art of Packaging : Mengenal Metode, Teknik, & Strategi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sudarma, I. K. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Pusat Bahasa Depdiknas.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA

Tendai & Crispen, (2009). Journal: In-store shopping environment and impulsive buying. south africa

Tillman, Bryan. (2011). *Creative Character Design*. Massachusets: Focal Press.

Tinarbuko Sumbo, 2009, Semiotika Komunikasi Visual Yogyakarta: Jalasutra

Titik Wijayanti, Management Marketing Plan, PT Elex media Komputindo, jakarta, 2012, hal 30.