

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Experiential marketing, Emotional branding, and Brand trust and their Effect on loyalty on Honda motorcycle Product.
 Penulis Artikel Ilmiah : 2 org, 1).Nuruni Ika Kusma Wardani. 2).Kustini
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Economics Business & Accoutanvy Ventura.
 Accreditation No.110/DIKTI/Kep/2009
 b. Nomor/Volume/Hal : Vol 14, No 1 / 19-28
 c. Edisi (bulan/tahun) : April 2011
 d. Penerbit : STIE Perbanas Surabaya
 e. Terindeks : Sinta 2
 f. Link Indeks : <https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jebav/article/view/12/21>
 g. Halaman : 10 hal

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi / peringkat 1 & 2
 Jurnal Ilmiah Nasional Berbahasa resmi PBB terindeks CABI/ICI/ peringkat 3 & 4
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal berbahasa PBB namun tak memenuhi Syarat sebagai Jurnal Internasional

I. Hasil Penilaian Validasi :

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	Tidak terjadi plagiasi yang diuji dengan Turnitin 17%
2.	Linieritas	Linear bidang manajemen

II. Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)						Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasi onal. Bereputasi (Maks 40)	Internasi onal (Maks.30)	Nasional Terakredi tasi /Peringkat 1 & 2 (Maks.25)	Nasional Terindeks CABI/ICI/ Peringkat 3 & 4, 5 & 6 (Maks.20/15)	Nasional Tidak Terakre ditasi (Maks.10)	Berbahasa PBB, tidak memenuhi Syarat Jurnal Internasional (Maks.10)	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2,5				1,3
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5				4,3
Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)			7,5				4,3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7,5				4,3
Total = (100%)			25				14,2
Kontribusi Pengusul (Penulis:Pertama)			25x60% = 15				14,2

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW

*Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Cukup lengkap unsure dasn isi jurnal, layak di publikasikan pada jurnal nasional terakreditasi DIKTI terindek di Sinta 2
*Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Lingkup kajian Experiential marketing, Emotional branding, and Brand trust and their Effect on loyalty on Honda motorcycle Product dan pembahasan cukup mendalam
*Kecukupan & kemutakhiran data & metodologi	Data/informasi yang disajikan cukup mutakhir dan metodologi cukup memadai
*Kelengkapan unsur & kualitas penerbit	Penerbit STIE Perbanas Surabaya sangat baik, Jurnal Ventura terindek di Sinta 2 , Vol. 14, No 1 April 2011

Surabaya, Mei 2019

Reviewer 1



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS., CHRA
 NIP.19590701 198703 1001

Jabatan : Lektor Kepala

Unit Kerja: Prodi Manajemen FEB-UPNV Jatim

e-mail : sukarnogendut@yahoo.co.id

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Experiential marketing, Emotional branding, and Brand trust and their Effect on loyalty on Honda motorcycle Product.
 Penulis Artikel Ilmiah : 2 org, 1).Nuruni Ika Kusma Wardani. 2).Kustini
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Economics Business & Accoutanvy Ventura.
 Acreditation No.110/DIKTI/Kep/2009
 b. Nomor/Volume/Hal : Vol 14, No 1 / 19-28
 c. Edisi (bulan/tahun) : April 2011
 d. Penerbit : STIE Perbanas Surabaya
 e. Terindeks : Sinta 2
 f. Link Indeks : <https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jebav/article/view/12/21>
 g. Halaman : 10 hal

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri V pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi / peringkat 1 & 2
 Jurnal Ilmiah Nasional Berbahasa resmi PBB terindeks CABI/ICI/ peringkat 3 & 4
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal berbahasa PBB namun tak memenuhi Syarat sebagai Jurnal Internasional

I. Hasil Penilaian Validasi :

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	Uji Turnitin 17% baik tidak terjadi plagiasi
2.	Linieritas	Sesuai bidang ilmu manajemen

II. Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)						Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasi onal. Bereputasi (Maks 40)	Internasi onal (Maks.30)	Nasional Terakrediti /Peringkat 1 & 2 (Maks.25)	Nasional Terindeks CABI/ICI/ Peringkat 3 & 4, 5 & 6 (Maks.20/15)	Nasional Tidak Terakrediti (Maks.10)	Berbahasa PBB, tidak memenuhi Syarat Jurnal Internasional (Maks.10)	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			1,5				1,3
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5				4,3
Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)			4,5				4,3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,5				4,3
Total = (100%)			15				14,2
Kontribusi Pengusul (Penulis:Pertama)			25x60% = 15				14,2
KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW							
*Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Unsur isi jurnal cukup lengkap, memenuhi syarat di dipublikasikan pada jurnal nasional terakreditasi terindek di Sinta 2						
*Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup kajian cukup jelas dan pembahasan cukup dalam						
*Kecukupan & kemutakhiran data & metodologi	Data dan informasi yang disajikan cukup mutakhir dan metodologi yang digunakan cukup relevan						
*Kelengkapan unsur & kualitas penerbit	Penerbit STIE Perbanas Surabaya sangat lengkap dan kualitas sangat baik						

Surabaya, April 2019
 Reviewer 2,



Dr.Bachtiar Jusuf Helmy, SE,MM.
 NIDN.0725045602
 Jabatan Akademik: Lektor Kepala
 Unit Kerja: Prodi Manajemen FE UNMER Surabaya
 Email : bachtiarhelmy@yahoo.com

