

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2016) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta.
- Arif, Rahman (2010) *Strategi Dahsyat Marketing Mix*, cetakan pertama, penerbit : Transmedia, Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. (2012) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2009) *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi, Edisi Pertama*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Bagong, Suyanto. (2005) *Metode Penelitian Sosial*. Jakarata: Kencana Prenanda Media.
- Bilson, Simamora. (2011) *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Durianto, Darmadi (2013). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek (cet. ke-10)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gujarati, N, Damodar. (2012) *Dasar-dasar Ekonometrika (Terjemahan)*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. (2012) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Haming, Murdifin, dan Mahfud Nurnajamuddin (2011) *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Husein Umar. (2001) *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- Indriantoro, Nur and Bambang Supomo. (2014) *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. Edisi 1. Cetakan ke-12*. Yogyakarta: BPFE
- Kianpour, Kamyar., et al. (2014). *Environmentally Friendly as A New Dimension of Product Quality*. Vol XXXI (5), 547-565. Retrieved from Emerald Insight.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2016) *Marketing Management (15th Edition)*. Harlow: Pearson
- Kotler, P. dan Keller, K.L (2013) *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 2)*. Jakarta:Erlangga.

- Kotler, P. dan Keller, K.L (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P, dan Armstrong, G. (2012) *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Randi. (2016), *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru)*. JOM FISIP, Vol. 3, No. 2.
- Setiadi, N.J. (2011) *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaraan*, Jakarta: Prenada Media
- Schiffman, L. G. dan Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior Edisi 11 Global Edition*. England
- Shabbir, Muhammad Qasim., Khan, Ansar Ali., Khan, Saba Rasheed. (2017). *Brand Loyalty Brand image And Brand equity: The Mediating Role Of Brand Awareness*. International Journal of Innovation and Applied Studies, Vol. 19 No. 2 Feb. 2017, pp. 416-423
- Siswanto dan Suyanto. (2018) *Metodologi Penelitian Kuantitatif Korelasional*. Klaten: BOSSSCRIPT.
- Sugiyono. (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suparyanto dan Rosad (2015) *Manajemen Pemasaran*. Bogor: IN MEDIA
- Surachman. (2008) *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Sondoh, S. L., Omar, M. W., Wahid, N. A., Ismail, I., & Haru, A. (2007) *The Effect of Brand Image on Overall Satisfaction and Loyalty Intention in the Context of Color Cosmetic*. Journal Asian Academy of Management, 12(1): 83–107.
- Riofita, Hendra (2015) *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru : CV Mutiara Pesisir Sumatra
- Tjiptono, Fandy (2015) *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Xian, Gou Li, et.al. (2011) *Corporate-, product-, and user-image dimensions and purchase intentions*. Journal of computers, (6)9: 1875 1879