

**BAB V**  
**KESIMPULAN DAN SARAN**

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uji analisis secara simultan dan parsial, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis pengujian secara simultan (Uji F) diketahui bahwa variabel bebas Citra Merek (X1) dan Kualitas Produk (X2) secara keseluruhan bersamaan berpengaruh signifikan dan nyata terhadap minat beli (Y) pada Honda Brio di Dealer Honda Mitra Mojokerto.
2. Hasil analisis pengujian secara parsial (Uji t), dapat disimpulkan Variabel Citra Merek (X1) dan Kualitas Produk (X2) tidak berlaku secara parsial (sendiri-sendiri) dalam mempengaruhi Minat Beli (Y) konsumen mobil Honda Brio di Dealer Honda Mitra Mojokerto.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Pihak Dealer Honda Mitra Mojokerto selaku distributor dari PT Honda Prospect Motor seharusnya meningkatkan citra produknya dengan tetap melakukan penempatan *brand image* pada produk, menyertakan fitur yang tepat guna bagi konsumen, mengembangkan antena frekuensi yang

dapat menerima sinyal yang kuat pada produknya, merancang desain yang lebih futuristik.

2. Pihak Dealer Honda Mitra Mojokerto selaku distributor dari PT Honda Prospect Motor seharusnya meningkatkan kualitas produknya dengan meningkatkan kualitas daya tahan mesin, performa yang lebih stabil, fitur-fitur baru yang ada pada saat ini.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya dan membaca referensi lain lebih banyak lagi sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakin baik serta dapat memperoleh ilmu pengetahuan baru yakni dalam program studi administrasi bisnis.