

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan dari penelitian diatas, serta hasil analisis yang telah diuraikan penulis pada bab IV, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Inflasi berpengaruh signifikan terhadap sebagian besar Harga Saham Per Sektor kecuali sektor Industri Dasar, sektor Keuangan dan sektor Perdagangan. Perubahan pada Inflasi merupakan salah satu faktor penentu yang dapat memberikan pengaruh terhadap Harga Saham Per Sektor di Bursa Efek Indonesia.
2. Nilai Tukar berpengaruh signifikan terhadap sebagian besar Harga Saham Per Sektor kecuali sektor Pertambangan dan Perdagangan. Perubahan pada Nilai Tukar merupakan salah satu faktor penentu yang dapat memberikan pengaruh terhadap Harga Saham Per Sektor di Bursa Efek Indonesia.
3. Inflasi menjadi variabel yang paling dominan yang berpengaruh terhadap sebagian besar Harga Saham Per Sektor. Sedangkan sektor yang dipengaruhi dominan dari Nilai Tukar adalah sektor Pertanian, sektor Industri Dasar dan sektor Keuangan. Pada sektor Perdagangan tidak dipengaruhi oleh Inflasi dan Nilai Tukar sehingga tidak terdapat variabel dominan yang berpengaruh terhadap Harga Saham Sektor Perdagangan

## 5.2 Saran

1. Bagi investor yang akan menanamkan dana investasinya sebaiknya harus benar-benar teliti dalam menganalisa sehingga mendapatkan keuntungan sesuai dengan yang diharapkan dan juga harus memperhatikan risiko yang akan dihadapi. Sektor barang konsumsi (CONSUMER) merupakan sektor yang sangat layak untuk diinvestasikan karena pada tingkat inflasi yang rendah dan nilai tukar yang stabil membuat daya beli masyarakat meningkat dan berpotensi untuk meningkatkan laba yang didapat.
2. Untuk sektor perdagangan (TRADE) diharapkan untuk menjaga pemasokan dan stabilitas harga untuk kebutuhan pokok serta menguatkan pasar di dalam negeri agar dapat bersaing dengan sektor lainnya untuk mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang sehingga berdampak terhadap perspektif mengenai prospek dan kemampuan perusahaan di sektor perdagangan dalam mencari keuntungan di mata investor akan menjadi baik dan dapat meningkatkan nilai perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan menambahkan variabel makro ekonomi lain yang lebih relevan. Kemudian memperhatikan faktor fundamental perusahaan seperti kinerja keuangan dan faktor internal lainnya, sehingga tidak hanya melihat dari sudut makro ekonomi saja.