

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) – Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Achidah, Warso, Hasiolan, (2016). *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT*. *Jurnal Manajemen*. (Vol. 2 No.2 Maret 2016)
- Adyas, Damansyah. Setiawan, Ifan. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda CBR150 Di Cibinong. *Jurnal Economicus*, Vol. 13 No. 1 Juni. ISSN: 2615-8078.
- Affandi, Hari. Anggraini, Dini. (2021) *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT. Capella Dynamic Nusantara Nagoya Batam*. *Jurnal Jumka Universitas Ibnu Sina*. Vol. 1 No. 1 Agustus.
- Alma. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA.
- Budiyanto, Sigit. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Desain Produk dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Journal of Management*.
- Buntu, Kimkuri. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio pada PT. Hasjrat Abadi Kota Jayapura*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Port Numbay Jayapura*. (Vol. 11 No. 2 Januari 2021).
- Diana, Tjiptono. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi
- Ghozali, Imam. (2011). *Structural Equation Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Uci. Fikri, Muhammad. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Sepeda Motor

- Honda Matic Beat Di PT Anugerah Karya Abiwara Kecamatan Air Putih Kabupaten Batubara. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, ISSN: 2807-2219
- Kimkuri, Wilem. Buntu, Benyamin. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Kota Jayapura. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Port Numbay Jayapura*, Vol. 11 No. 2. ISSN: 2746-1483.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas*. Indeks kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip, Armstrong, Gery. (2008). *Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Terjemahan oleh Alexander*. Jakarta: PT. Index.
- Kotler, Philip, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P dan Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, diahlihabaskan oleh Benjamin Molan*. Penerbit PT Indeks, Jakarta.
- Martini, Tina. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian*, Vol. 9 No. 1. ISSN: 3403-6672
- Maslikha, Lilik. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy F1 Di Kediri. *Journal of Business and Innovation Management*, Vol. 1 No. 3 Juni.
- Mustikasari, Wening. Setiyo Budiadi. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopiah Merek Gading Gajah Gresik. *Jurnal Pendidikan dan Tata Niaga* Vol.2 No.2. ISSN: 2677-4212.
- Permadi, Giardo. Zainul Arifin dan Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (survey kepada mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang

melakukan pembelian paket data kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis*  
Vol.48 No.1

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*.  
Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi  
Offset.

Top Brand Index, 2019-2021, Honda Beat, akses 3 Desember, 21.15 WIB  
[https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi\\_find=beat](https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_find=beat)

Ulrich K.T, Eppinger S.D. (2008). *Perancangan dan Pengembangan Produk*.  
Salemba Teknika. Jakarta.

Usmiar. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Desain Terhadap  
Pembelian Kendaraan Bermotor Honda Beat. *Jurnal Menara Ilmu*, Vol.  
XIII No. 10 Oktober. ISSN: 1693-2617