

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan hasil analisis PLS untuk menguji pengaruh variabel Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian bahwa Kualitas Produk memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian produk Honda Beat di AHASS MPM Larangan. Semakin baik kualitas produk maka keputusan pembelian semakin baik. Sehingga Kualitas Produk yang dapat menarik perhatian para konsumen untuk membeli produk tersebut, akan mencapai kepuasan maksimal serta konsumen akan melakukan pembelian terhadap produk tersebut.
2. Berdasarkan hasil penelitian bahwa Desain Produk memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian produk Honda Beat di AHASS MPM Larangan. Semakin baik desain produk maka keputusan pembelian semakin baik. Sehingga Desain Produk yang dapat menarik perhatian para konsumen untuk membeli produk tersebut, akan mencapai kepuasan maksimal serta konsumen akan melakukan pembelian terhadap produk tersebut.

5.2 Saran

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, antara lain sebagai berikut:

1. Produsen Honda Beat diharapkan dapat lebih meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk dengan cara terus memperbaiki kualitas mesin yang dimiliki sehingga ketika digunakan tidak ada kendala seperti mesin yang tiba-tiba berhenti serta memperkuat daya tahan mesin ketika dipakai perjalanan jauh sehingga konsumen dapat merasakan manfaatnya saat menggunakan produk Honda Beat yang diharapkan dapat meningkatkan keputusan pembelian produk Honda Beat.
2. Produsen Honda Beat diharapkan dapat lebih meningkatkan dan mengembangkan desain yang lebih menarik dan inovatif bagi konsumen dimana secara konsisten saat ini Honda Beat selalu berada diperingkat pertama dalam posisi *Top Brand Index* dalam hal otomotif. Hal ini dapat menimbulkan manfaat tersendiri bagi para konsumen agar lebih menekankan kembali manfaat kendaraan bermotor bagi mereka. Selain itu mengeluarkan desain yang mampu mengikuti perkembangan trend di masyarakat merupakan hal yang baik dengan begitu maka konsumen menganggap bahwa Honda Beat selalu up to date terhadap segala perubahan yang terjadi. Tentunya desain yang dihasilkan haruslah yang menarik serta lebih baik dari sebelumnya dari segi warna kendaraan yang dihasilkan maupun dari segi penampilan kendaraannya.

3. Produsen Honda Beat diharapkan tidak hanya berfokus atau terkonsentrasi terhadap kualitas produk maupun desain produk saja, karena masih banyak variabel lain yang mampu meningkatkan dan mempertahankan keputusan pembelian. Adapun variabel lain guna menjadi perhatian dan dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya yaitu terkait harga karena saat ini pesaing kendaraan bermotor jenis matic sangatlah banyak sehingga perbedaan harga yang sedikit saja dapat mempengaruhi pilihan dari konsumen. Selain itu terkait promosi dari produk semakin menarik cara promosi maka akan lebih banyak mendapatkan konsumen. Dengan berpedoman terhadap variabel ini maka dapat dipastikan konsumen akan meningkat serta intensitas pembelian juga akan semakin meningkat.