

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BEAT DI AHASS MPM**

**LARANGAN**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**ALFIRA STEVANI**  
**18012010292 / FEB / EM**

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BEAT DI AHASS MPM  
LARANGAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**



**Diajukan Oleh :**

**ALFIRA STEVANI  
18012010292 / FEB / EM**

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2022**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BEAT DI AHASS MPM  
LARANGAN**

**Disusun oleh :**


**ALFIRA STEVANI  
18012010292/FEB/EM**

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan  
Nasional “Veteran” Jawa Timur**

**Pada Tanggal : 27 Juli 2022**

**Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Pembimbing Utama**

  
**Sulastris Irbayuni, SE, MM  
NIP. 196206161989032001**

  
**Dra. Ec. Siti Aminah, M.M.  
NIP. 030194446**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**

  
**Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.  
NIP. 195908281990031001**

11 AUG 2022

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alfira Stevani  
NIM : 18012010292  
Fakultas /Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/ Manajemen  
Judul Skripsi/Tugas Akhir/ : Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap  
Tesis/Desertasi : Keputusan Pembelian Honda Beat di AHASS MPM Larangan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 18 Agustus 2022

Yang Menyatakan



( ALFIRA STEVANI )

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah serta karunia-Nya, Shalawat serta salam kepada junjungan Nabi Muhammad Shallallahu'alaihi wa sallam sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BEAT DI AHASS MPM LARANGAN”** dengan baik. Tujuan dari penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini penyusun telah mendapatkan banyak bantuan serta petunjuk yang sangat berguna dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak, yaitu :

1. Dra. Ec. Sulastri Irbayuni, MM, selaku Koordinator Program Studi Manajemen FEB UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dra. Ec. Siti Aminah, MM, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu kepada penulis untuk memberikan pengarahan, masukan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
3. Seluruh dosen dan staff dosen Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Orang tua tercinta dan adik-adik yang telah memberikan doa dan dukungan, baik moril ataupun materil untuk kesuksesan dan kelancaran skripsi.
5. Semua teman-teman kampus terutama teman seangkatan saya Luckta yang telah menemani dan membantu penulis dalam menyusun penelitian dan membantu penulis dalam Menyusun usulan penelitian ini.
6. Bapak David, selaku karyawan “AHASS MPM Larangan Sidoarjo” yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian dan mendapatkan data untuk keperluan skripsi.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah dengan ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga dapat menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, untuk itu dengan kerendahan hati merupakan suatu kehormatan bila ada kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 20 Februari 2022

**Alfira Stevani**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Landasan Teori .....	13
2.2.1 Pemasaran .....	13
2.2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	13
2.2.2 Manajemen Pemasaran .....	14
2.2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	14
2.2.3 Kualitas Produk .....	15
2.2.3.1 Pengertian Kualitas Produk .....	15
2.2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk ....	16
2.2.3.3 Manfaat Kualitas Produk .....	17
2.2.3.4 Indikator Kualitas Produk .....	19
2.2.4 Desain Produk .....	19
2.2.4.1 Pengertian Desain Produk .....	19
2.2.4.2 Tujuan Desain Produk .....	20
2.2.4.3 Strategi Desain Produk .....	20
2.2.4.3 Indikator Desain Produk .....	21
2.2.5 Keputusan Pembelian .....	21
2.2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	21
2.2.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	22

2.2.5.3 Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan .....	24
2.2.5.4 Indikator Keputusan Pembelian .....	28
2.3 Hubungan Antara Variabel .....	28
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	28
2.3.2 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	29
2.4 Kerangka Konsep .....	31
2.5 Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	32
3.1.1 Definisi Operasional Variabel .....	32
3.1.2 Skala Pengukuran Variabel .....	35
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	36
3.2.1 Populasi .....	36
3.2.2 Sampel .....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.3.1 Jenis Data .....	37
3.3.2 Pengumpulan Data .....	38
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	39
3.4.1 Uji Validitas .....	39
3.4.2 Uji Reliabilitas .....	40
3.5 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	40
3.5.1 Teknik Analisis .....	40
3.5.2 Model Spesifikasi PLS .....	41
3.5.3 Langkah-Langkah PLS .....	42
3.5.4 Cara Kerja PLS .....	46
3.5.5 Asumsi PLS .....	47
3.5.6 Ukuran Sampel .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Obyek Penelitian .....	48
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	49



4.2.1 Analisis Karakteristik Responden .....	49
4.2.2 Deskripsi Variabel Kualitas Produk dan Indikatornya .....	51
4.2.3 Deskripsi Variabel Desain Produk dan Indikatornya .....	53
4.2.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian dan Indikatornya .....	54
4.3 Analisis Data .....	56
4.3.1 Evaluasi Outlier .....	56
4.3.2 Interpretasi Hasil PLS .....	57
4.3.2.1 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model) .....	57
4.3.2.2 Analisis Model PLS .....	63
4.3.2.3 Evaluasi Pengujian Struktural Model (Inner Model) .....	64
4.3.2.4 Pengujian Hipotesis .....	65
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	66
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	66
4.4.2 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 TBI (Top Brand Index) Motor Matic Tahun 2019-2021 .....	3
Tabel 1.2 Penjualan Sepeda Motor Honda Beat di AHASS MPM Larangan ....	5
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Umur .....	50
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Kualitas Produk .....	51
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Desain Produk .....	53
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian .....	54
Tabel 4.6 Uji Outlier .....	57
Tabel 4.7 <i>Outer Loading</i> .....	58
Tabel 4.8 <i>cross loading</i> .....	60
Tabel 4.9 <i>Avarage Variance Extracted</i> .....	60
Tabel 4.10 <i>Composite Reliability</i> .....	62
Tabel 4.11 <i>Latent Variabel Correlations</i> .....	62
Tabel 4.12 R Square .....	64
Tabel 4.13 <i>Path Coefficients</i> .....	66

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konsep .....	31
Gambar 3.1 Diagram Jalur .....	42
Gambar 4.1 Outer Model .....	63

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner .....	76
Lampiran 2 Tabulasi Data .....	80
Lampiran 3 Outlier Dan Frekuensi Jawaban Responden .....	82
Lampiran 4 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....	86
Lampiran 5 Evaluasi Model Struktural (Inner Model) .....	90

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BEAT DI AHASS MPM LARANGAN**

Oleh :

ALFIRA STEVANI

18012010292

Perkembangan teknologi yang saat ini semakin berkembang pesat serta didukung oleh pola hidup masyarakat yang menginginkan serba efektif dan efisien untuk mempermudah kegiatan mereka menjadi salah satu penyebab banyak yang menggunakan kendaraan bermotor khususnya sepeda motor untuk menunjang kegiatan mereka. Saat ini sepeda motor banyak digunakan karena ukurannya yang lebih kecil sehingga lebih cepat dan mudah ketika digunakan. Keputusan pembelian merupakan tahapan yang dilakukan konsumen sebelum melakukan pembelian. Oleh karena itu adanya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas produk dan Desain produk terhadap keputusan pembelian Honda Beat di AHASS MPM Larangan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Honda Beat di AHASS MPM Larangan Kabupaten Sidoarjo. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli dan menggunakan Honda Beat di AHASS MPM Larangan yang telah berusia diatas 17 tahun keatas dengan responden sebanyak 55 orang. Teknik Analisa yang digunakan adalah partial least square (PLS). Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probability sampling.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Kualitas Produk, Desain Produk dan Keputusan Pembelian