

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah dan Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) - Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Abdillah, Willy. (2018). *Metode Penelitian Terpadu Sistem Informasi - Pemodelan Teoritis, Pengukuran, dan Pengujian Statis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Al Hafizh dan Oktafani. (2021). Pengaruh *Brand Image* dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ngikan Yuk Kota Bandung. *E-Proceeding of Management*. Volume 8, No 1, Tahun 2021
- Anggraeni dan Soliha. (2020). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*. Volume 6, Nomer 3, Tahun 2020.
- Budiono & Yuliana. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Pizza Hut Delivery Arundina Cibubur. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara, Edisi 31*. Volume 16, Nomer 02, Tahun 2021.
- CNBC Indonesia. (2020). *Mengacu Nielsen, Ini Saham yang Bakal Menanggung Berkah Corona*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200407204607-17-150442/mengacu-nielsen-ini-saham-yang-bakal-menanggung-berkah-corona>, diakses pada 19 September 2021 pukul 19.00
- Databoks. (2020). *Preferensi Makan Responden Sebelum dan Setelah Pandemi Covid-19*. databoks.katadata.co.id, diakses pada 19 September 2021 pukul 19.00
- Dermawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Fatimah dan Soedarmadi. (2020). Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Susu NaturSoya CV. Global Mandiri Sejahtera Kanca Purwodadi). *Majalah Ilmiah Solusi*. Volume 18, Nomer 1, Tahun 2020.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: AGF Books.
- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Surabaya: Deepublish.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmanto, Yanuar. (2019). Pengaruh Barnd Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Chicken KFC. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Volume 3, Nomer 1, Tahun 2019.

- Ghozali, Imam. (2011). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hikmawati, Fenti. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- KOMINFO. (2019). [Hoaks] *Bumbu Masakan Mengandung Babi*. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/16216/hoaks-bumbu-masakan-mengandung-babi/0/laporan_isu_hoaks#:~:text=Penjelasan%3A&text=Antara%20lain%2C%20Masako%2C%20Royko%20\(,itu%20tidak%20benar%20alias%20h](https://www.kominfo.go.id/content/detail/16216/hoaks-bumbu-masakan-mengandung-babi/0/laporan_isu_hoaks#:~:text=Penjelasan%3A&text=Antara%20lain%2C%20Masako%2C%20Royko%20(,itu%20tidak%20benar%20alias%20h)oaks, diakses pada 19 September 2021 pukul 19.00
- Kotler dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi ke-13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi ke-13 Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Liputan6. (2020). *Cek Fakta: Hoaks MUI Haramkan Masako, Sasa, Ajinomoto dan Bumbu Indomie Goreng karena Mengandung Babi*. <https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/4435523/cek-fakta-hoaks-mui-haramkan-masako-sasa-ajinomoto-dan-bumbu-indomie-goreng-karena-mengandung-babi>, diakses pada 19 September 2021 pukul 19.00
- Maria & Suroso. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti CV. Rima Bakery di Kota Padang. *Jurnal Pundi*. Volume 04, Nomer 01, Tahun 2020.
- Mindra Jaya dan Sumertajaya. (2008). *Pemodelan Persamaan Struktural dengan Partial Least Square*. <https://dokumen.tips/documents/langkah-langkah-pls.html>, diakses pada 19 September 2021 pukul 15.00
- Purwanto & Risaputro. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Sari Roti di Kota Semarang). *REKAN*. Volume 02, Nomer 01, Tahun 2021.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Siyoto dan Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Kediri: Literasi Media Publishing.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Top Brand Award*. (2020). *Top Brand Index Bumbu Penyedap 2020*. https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=masako, diakses pada 19 September 2021 pukul 19.00
- Top Brand Award*. (2021). *Top Brand Index Bumbu Penyedap 2021*. https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=masako, diakses pada 19 September 2021 pukul 19.00