

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN SELERA  
KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MIE SEDAAP  
KEMASAN BAG  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan  
Nasional “Veteran” Jawa Timur)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis



Oleh :

IZZAH MAULIYAH MAHRUS

NPM : 18024010028

FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2022

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN SELERA  
KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MIE SEDAAP  
KEMASAN BAG**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan  
Nasional "Veteran" Jawa Timur)**

**Diajukan oleh :**

**IZZAH MAULIYAH MAHRUS**  
**NPM : 18024010028**

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**Pada tanggal 30 Juni 2022**

**Menyetujui,**

**Pembimbing Pendamping**



**Ir. Eko Priyanto, MP**  
**NIP : 19580311 198503 1001**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si**  
**NIP : 19570720 198703 2001**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Pertanian**



**Dr. Ir. Nora Augustien K., M.P**  
**NIP : 19620712 199103 2001**

**plt. Koordinator Program Studi Agribisnis**



**Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP**  
**NIP : 19620712 199103 2001**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN SELERA  
KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MIE SEDAAP  
KEMASAN BAG  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan  
Nasional "Veteran" Jawa Timur)**

**Diajukan oleh :**

**IZZAH MAULIYAH MAHRUS**  
**NPM : 18024010028**

**Telah Direvisi :**


**Pada tanggal 25 Juli 2022**

**Menyetujui,**

**Pembimbing Pendamping**

**Pembimbing Utama**

  
**Ir. Eko Privanto, MP**  
**NIP : 19580311 198503 1001**

  
**Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si**  
**NIP : 19570720 198703 2001**

## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiarisme. Maka, saya sebagai penulis skripsi dengan judul :

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN SELERA KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MIE SEDAAP KEMASAN BAG (Studi pada Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur)**

Menyatakan bahwa skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarisme.

Dengan surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 25 Juli 2022  
Yang Membuat Pernyataan



Izzah Mauliyah Mahrus  
NPM. 18024010028

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN SELERA  
KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MIE SEDAAP  
KEMASAN BAG**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan  
Nasional “Veteran” Jawa Timur)**

**Izzah Mauliyah Mahrus<sup>1</sup>, Pawana Nur Indah<sup>2</sup>, Eko Priyanto<sup>3</sup>**

Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi semakin cepat membuat persaingan antar industri juga semakin ketat, semua perusahaan dituntut untuk lebih unggul dalam menawarkan produknya agar tidak tertinggal dengan pesaingnya. Salah satunya yaitu perusahaan mie instan yang dituntut untuk membantu memenuhi kebutuhan manusia saat ini yang bersifat instan, efektif dan efisien. Perlu adanya loyalitas konsumen untuk membawa kesuksesan jangka panjang bagi perusahaan karena konsumen tersebut akan membeli produk perusahaan secara berulang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra merek, harga, kualitas produk dan selera konsumen terhadap loyalitas konsumen mie sedaap kemasan bag pada mahasiswa Fakultas UPN “Veteran” Jawa Timur dan menganalisis variabel bebas yang paling dominan terhadap variabel terikat. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur, sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan teknik *purposive sampling*. Alat analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek, harga, kualitas produk dan selera konsumen berpengaruh secara simultan maupun parsial terhadap loyalitas konsumen mie sedaap kemasan bag pada mahasiswa Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur dan citra merek merupakan variabel bebas yang paling dominan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen.

**Kata Kunci : Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Selera Konsumen,  
Loyalitas Konsumen**

**THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PRICE, PRODUCT QUALITY, AND  
CONSUMER TASTE ON CONSUMER LOYALTY OF SEDAAP  
BAG PACKING**

**(Study on Students of the Faculty of Agriculture, National Development  
University "Veteran" East Java)**

**Izzah Mauliyah Mahrus<sup>1</sup>, Pawana Nur Indah<sup>2</sup>, Eko Priyanto<sup>3</sup>**

*Faculty of Agriculture, National Development University "Veteran" East Java*

**ABSTRACT**

*Technological developments are getting faster, making competition between industries even tighter, all companies are required to be superior in offering their products so as not to lag behind their competitors. One of them is an instant noodle company that is required to help meet current human needs that are instant, effective, and efficient. There needs to be consumer loyalty to bring long-term success to the company because these consumers will buy the company's products repeatedly. This study aims to determine and analyze the effect of brand image, price, product quality, and consumer tastes on consumer loyalty to bagged noodles on students of the Faculty of Agriculture, UPN "Veteran" East Java and analyze the most dominant independent variables on the dependent variable. The population in this study were students of the Faculty of Agriculture, UPN "Veteran" East Java, the sample used was 100 respondents with a purposive sampling technique. The data analysis tool uses multiple linear regression. The results showed that brand image, price, product quality, and consumer tastes had a simultaneous or partial effect on consumer loyalty to bagged noodles in the students of the Faculty of Agriculture, UPN "Veteran" East Java, and brand image was the independent variable that had the most dominant influence on loyalty consumer.*

**Keywords: Brand Image, Price, Product Quality, Consumer Taste, Consumer Loyalty**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul **“PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN SELERA KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MIE SEDAAP KEMASAN BAG (Studi pada Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur)”**.

Penyusunan skripsi ini merupakan kewajiban dalam memenuhi persyaratan akademik bagi setiap mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dalam menyelesaikan program studi pada tatan strata satu (S1).

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si selaku dosen pembimbing utama dan Ir. Eko Priyanto, MP selaku dosen pembimbing pendamping yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan pengarahan, motivasi, masukan dan saran dengan penuh kesabaran dan keikhlasan. Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. RA. Nora Agustien K., M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP dan Risqi Firdaus Setiawan, SP, MP selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan yang bermanfaat kepada peneliti untuk memperbaiki dan menyempurnakan laporan skripsi.

4. Kedua orang tua yaitu ayah Moh. Mahrus dan ibu Musaroh, serta keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat baik secara moral maupun materi kepada penulis.
5. Seluruh teman-teman Agribisnis angkatan 2018 dan teman-teman SMA angkatan 13 terkhususnya Ananda Nanda yang telah memberikan dukungan, semangat dan membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penyusunan, bahasan, ataupun penulisannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Surabaya, 25 Juli 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Batasan Masalah.....	12
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Landasan Teori .....	20
2.2.1 Citra Merek .....	20
2.2.2 Harga.....	24
2.2.3 Kualitas Produk.....	28
2.2.4 Selera Konsumen .....	31
2.2.5 Loyalitas Konsumen.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	39
2.3.1 Kerangka Pemikiran.....	39

2.3.2 Hipotesis.....	41
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian .....	44
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel .....	44
3.3 Pengumpulan Data.....	46
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	47
3.5 Analisis Data .....	50
3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	52
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum.....	59
4.1.1 Sejarah PT. Wings Grup .....	59
4.1.2 Visi dan Misi PT. Wings Grup .....	60
4.1.3 Produk-Produk Perusahaan.....	60
4.1.4 Sejarah Mie Sedaap .....	60
4.2 Gambaran Umum Karakteristik Responden Mie Sedaap Kemasan Bag ..	61
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....	63
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan Akademik.	63
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	64
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	65
4.3 Deskriptif Variabel Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Selera Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen.....	66
4.3.1 Variabel Citra Merek (X1).....	66
4.3.2 Variabel Harga (X2) .....	68
4.3.3 Variabel Kualitas Produk (X3) .....	69
4.3.4 Variabel Selera Konsumen (X4).....	71
4.3.5 Variabel Loyalitas Konsumen (Y) .....	73

4.4 Hasil Uji Kualitas Instrumen.....	75
4.4.1 Uji Validitas.....	75
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	76
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	77
4.6 Analisis Regresi Linier Bergada.....	80
4.7 Uji Simultan (Uji Statistik F) .....	82
4.8 Uji Parsial (Uji Statistik t) .....	83
4.9 Uji Dominan.....	86
4.10 Pembahasan .....	87
4.10.1 Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Selera Konsumen secara Simultan terhadap Loyalitas Konsumen .....	87
4.10.2 Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Selera Konsumen secara Parsial terhadap Loyalitas Konsumen.....	88
4.10.3 Variabel bebas yang Paling Dominan terhadap Loyalitas Konsumen.....	96
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan .....	98
5.2 Saran .....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN .....	108

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Top Brand Award Kategori Mie Instan Kemasan Bag 2019-2021.....	4
3.1	Operasional Variabel .....	48
3.2	Instrumen Skala Likert .....	49
4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	63
4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	63
4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	64
4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	65
4. 7	Frekuensi Hasil Jawaban Responden Citra Merek (X1) .....	66
4. 8	Frekuensi Hasil Jawaban Responden Harga (X2).....	68
4. 9	Frekuensi Hasil Jawaban Responden Kualitas Produk (X3).....	70
4. 10	Frekuensi Hasil Jawaban Responden Selera Konsumen (X4) .....	71
4. 11	Frekuensi Hasil Jawaban Responden Loyalitas Konsumen (Y).....	73
4. 12	Hasil Uji Validitas .....	75
4. 13	Hasil Uji Reliabilitas .....	76
4.14	Hasil Uji Normalitas.....	77
4. 15	Hasil Uji Multikolinieritas .....	78
4. 16	Analisis Regresi Linier Berganda .....	81
4. 17	Hasil Uji F (Simultan) .....	82
4.18	Hasil Uji t (Parsial) .....	83
4.19	Hasil Uji Dominan .....	86

## DAFTAR GAMBAR

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Kerangka Pemikiran.....	40
4. 1	Varian Produk Mie Sedaap Kemasan Bag .....	61
4. 2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian .....	108
2.	Tabulasi Data Kuesioner.....	112
3.	Hasil Output SPSS.....	125