

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan hasil analisis smartPLS untuk menguji pengaruh promosi penjualan dan lokasi terhadap keputusan pembelian bahan material bangunan di UD. Bintang Banggle, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi penjualan memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian bahan material bangunan di UD. Bintang Banggle. Semakin baik promosi penjualan maka semakin tinggi konsumen akan melakukan keputusan pembelian.
2. Lokasi memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian bahan material bangunan di UD. Bintang Banggle. Ketika lokasi yang mudah dicapai/strategis, maka semakin tinggi konsumen akan melakukan keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka ada beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan atau manfaat sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, antara lain sebagai berikut:

1. Peran promosi potongan harga menjadi salah satu faktor yang diperlukan untuk menaikkan volume penjualan di suatu usaha dagang. UD. Bintang Banggle menerapkan potongan harga sebesar 5% dengan jumlah pembelian

diatas 15 pcs untuk produk semen, pipa, asbes, besi dan 500 pcs untuk produk batako. Dengan potongan harga 5% dirasa kurang menarik konsumen maka dari itu potongan harga 10% harus terus dilakukan UD. Bintang Banggle, sehingga promosi potongan harga dapat lebih menarik konsumen, sehingga UD Bintang Banggle dapat meningkatkan volume penjualan secara signifikan sehingga dapat bersaing dengan kompetitor.

2. Setiap pagi UD. Bintang Banggle selalu ramai, namun lahan parkir yang kurang luas menyebabkan para konsumen khususnya untuk pengunjung yang mengendarai roda empat merasa kesusahan mencari tempat parkir. Sebaiknya untuk UD. Bintang Banggle diharapkan dapat memberikan fasilitas parkir yang memadai untuk para konsumen UD. Bintang Banggle.
3. Untuk penelitian selanjutnya disarankan agar menggunakan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Karena dalam penelitian ini variabel yang digunakan menemukan 45,30% dari factor – factor yang mempengaruhi keputusan pembelian bahan material bangunan di UD. Bintang Banggle, sehingga masih terdapat 54,70% dari factor - faktor lain yang tidak diteliti dari penelitian ini.