

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Aaker, David, (1991), *Managing Brand Equity; Capitalizing on the Value of Brand Name*. New York: Free Press
- Abdillah, Willy dan Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Ed.1. Yogyakarta: ANDI
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta. Andi
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi analisis multivariat dengan program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural equation modelling metode alternatif dengan partial least square (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2015). *Konsep, teknik, dan aplikasi penggunaan smart PLS 3.0*. Edisi 2. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P & Armstrong, G. (2014). *Principle of Marketing, 15th edition*. New Jersey : Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran. Edisi 1*. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga
- Kothler,Philip, Amstrong. 2017. *Pemasaran, Edisi pertama*. Salemba Empat. Jakarta.
- Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Saragih, M. G., Nuzuliati, & Suryani, W. (2019). *Manajemen Pemasaran. Medan: USU Press*.
- Setiadi, Nugroho, SE., MM., (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif (Setyawami (ed.))*. Bandung : Alfabeta
- Surya, E. D., & Irawan. (2019). *Metode Kuantitatif*. Medan: LPPI - AQLI.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasaran jasa*. Malang : Penerbit Bayumedia.
- Tjiptono. Fandy & Diana. Anastasia. 2019. *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta : ANDI. ISBN 978 – 623 – 01 – 0194 – 6.
- Widodo, S. (2019). *Perilaku Konsumen*. Medan: Percetakan Sembada.

#### **Jurnal :**

- Adiwidjaja, A. J., & Tarigan, Z. J. H. (2017). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse*. Agora – Online Graduate Humanities Journal, 5(3), 8.
- Devica, S. (2015). *Pengaruh brand trust dan brand equity terhadap loyalitas konsumen pada produk kosmetik wardah (survey konsumen pada PT. paragon technology and innovation cabang Pekanbaru)*. Jom Fisip, 7(9), 27–44.
- Dharma, Robby. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang*. Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi. Vol. 6, No. 2.
- Handayani, SB & Ida Martina. (2015). *Pengaruh Brand Image terhadap Brand Loyalty Brand Trust sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Pemakai Motor Matic Merek Yamaha Di Kota Semarang*. Jurnal STIE Dharmaputra. Semarang.
- Lestari, P. L., & Hermani, A. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayan Nan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Al-Zena Skin Care Pati Cabang Winong)*. Adminnitasi Dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Mawaddah, F. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pensil 2B Faber Castell pada Siswa Siswi SMA Negeri 2 Medan*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Ramadhani, Z. K., Pujiastuti, E. E., & Utomo, H. J. N. (2019). *Pengaruh Brand Experience Dan Brand Trust Terhadap Brand Attachment Serta Brand Loyalty*. Jurnal Administrasi Bisnis (Jabis), 17(1), 47–57.

- Saridewi, D. O., & Nugroho, R. H. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 4(6), 1725–1741.
- Sawitri, I. G. A. T. D., & Rahanatha, G. B. (2019). *Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 8(8), 5267.
- Suryanto, Mikael Hang. (2017). *Metode riset dan analisis saluran distribusi, Model dan pengukuran kepuasan sebagai saluran distribusi*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Siregar, M. Y. (2019, Desember). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Handphone Merek OPPO dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa Tingkat S-1 Fakultas Sosial Sains Prodi Manajemen dan Bisnis Universitas Pembangunan Panca Budi*. Jurnal Manajemen Tools, 11(2).
- Siregar, N., & Hakim, F. (2017). *Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan*. Jurnal Manajemen Tools, 8(2), 87–96.
- Syafitri, A., Sari, E. R., Sanjaya, V. F., Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Mahasiswi UIN Raden Intan Lampung)*. 1(1), 25–38.
- Ulfah, Dian Nur, Rukismono, Martinus, dan Tan, Erwin Rediono. 2020. *Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan yang di Mediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Kosmetik Wardah di Kecamatan Kenjeran Surabaya*. Jurnal Seminar Nasional Ilmu Terapan IV (SNITER) 2020 Vol. 4 No. 1, 9 November 2020. Hal B-23-1 – B-23-6.

#### Web :

<https://www.cekindo.com> (diakses pada 25 Februari 2022)

<https://tirto.id/> (diakses pada 25 Februari 2022)

[www.msglowid.com](http://www.msglowid.com) (diakses pada 25 Februari 2022)

<https://compas.co.id/> (diakses pada 25 Februari 2022)

<https://kabartegal.pikiran-rakyat.com/> (diakses pada 25 Februari 2022)

<https://trends.google.co.id/> (diakses pada 25 Februari 2022)