

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. (2010). Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta: Penerbit Kencana.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2016). Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Agnes, Putri. (2013).”Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Konsumen”. Universitas Padjajaran.
- Alicia Sastra Millennium,dkk. (2021). “Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Startup Bike Rental Bananaz BALI”. Vol. 9 No 1. Uneversitas Udayana.
- Anggraeni Erlita D., (2020). “Pengaruh Advertising Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Pada Konsumen Produk Pembalut Charm Di Kota Depok”. Volume 03, Nomor 03. Universitas Gunadarma.
- Arikunto. (2015). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, Kotler. (2015). Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition. England: Pearson Education, Inc.
- As’ad H. Abu Rumman dan Anas Y. Alhadid, (2014), “The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Provider in Jordan” Science Private University, Amman, Jordan. Rev. Integr. Bus. Econ. Res Vol 3.
- Assauri, Sofjan. (2013). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kotler, P. (2007:94). Manajemen Pemasaran (12 ed.). Jakarta: PT. Indeks
- Buchari Alma., (2016) Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta
- Dan Zarella. (2010). The Social Media Marketing Book. Oreilly Media. USA
- Danang Sunyoto. (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS).
- Donni Juni Priansa, S.pd., S.E., M,M.,Q (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu (pada era media sosial), Bandung: CV Pustaka Setia.

Ghozali, Imam. (2008). *Structural Equation Modelling*, Edisi II, Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali, Imam. (2011). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hermawan, Widiani, dan Estianty. (2016). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Sepatu Nike di Nika Factory Store Surabaya. *Jurnal Manajemen Branchmarck*. Volume 2.

<https://id.m.wikipedia.org/>

<https://m.liputan6.com/lifestyle/read/4583175/itzy-jadi-brand-ambassador-terbaru-maybelline>.

<https://my-best.id/136704>.

https://nusaresearch.net/public/news/996-Laporan_Tentang_Makeup_Routine.nsr.

https://nusaresearch.net/public/news/996-Laporan_Tentang_Makeup_Routine.nsr.

https://nusaresearch.net/public/news/996Laporan_Tentang_Makeup_Routine.nsr

<https://www.kompasiana.com/khalidanrl/606f3c7fd541df23d406b552/trend-keracunan-tasya-farasya-terhadap-brand-awareness-suatu-produk>.

<https://www.topbrand-award.com>.

<https://www.wardahbeauty.com/id/news/wardah>.

Kotler dan Keller. (2014). *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong* Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, K.(2009). *Manajemen Pemasaran 1*.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.

Lea-Greenwood, Gaynor. (2012). *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.

Lupiyoadi,R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat

- Mudrajad, Kuncoro. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga. Jakarta.
- Nadia Shyfa M dan Aulia Paramitha, (2020). “Pengaruh Brand Ambassador BTS KPOP Terhadap Keputusan Pembelian”. Bandung. Universitas Telkom.
- Prawira, R. Yogie. (2012). “Hubungan Karakteristik Brand Ambassador Honda Spacy Helm-In dengan Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen”. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Putri, Siska Lusya dan Mutiara Putri Deniza. (2018). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chicken Nugget Fiesta Di Kota Padang. *Jurnal Agrica* Vol.11 No.2/Oktober 2018.ISSN:1979-8164.
- Royan, Frans M. (2004). “Marketing Celebrities”. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020). *Pemasaran : Penerbit Andi Yogyakarta*.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta*.
- Hair, J.F., Jr., R.E. Anderson, R.L., Thatam & W.C. Black, (1998). *Multivariate Data Analysis*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.