

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan PLS untuk menguji pengaruh anantara variabel inovasi produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Inovasi produk tidak memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung di Kabupaten Sidoarjo. Semakin tinggi inovasi produk yang dilakukan maka semakin rendah keputusan pembelian.
2. Gaya hidup memberikan kontribusi yang kecil terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung di Kabupaten Sidoarjo. Semakin sesuai produk yang dikeluarkan dengan gaya hidup konsumen maka belum tentu keputusan pembelian akan meningkat.

#### **5.2 Saran**

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan antara lain:

1. Samsung sebaiknya perlu untuk lebih tepat lagi dalam menghadirkan inovasi produk baru. Seperti membuat inovasi produk yang sesuai dengan yang

dibutuhkan konsumen, pemberian fitur yang mudah dipahami dan dioperasikan serta pemberian sampel produk untuk bisa dicoba sebelum pelanggan membeli.

2. Diharapkan Samsung lebih berfokus dalam menghadirkan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dibanding dengan gaya hidup konsumen
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar menggunakan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Karena dalam penelitian ini variabel yang digunakan baru menemukan 29,40% dari faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian smartphone Samsung di Kabupaten Sidoarjo, sehingga masih terdapat 70,6% dari faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.