

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG  
DI KABUPATEN SIDOARJO**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**RYAN OKTAVIANTO  
18012010215/ FEB/ EM**

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2022**

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG  
DI KABUPATEN SIDOARJO**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

RYAN OKTAVIANTO

18012010215/ FEB/ EM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR

2022

SKRIPSI


**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG  
DI KABUPATEN SIDOARJO**

Disusun Oleh :

**RYAN OKTAVIANTO**  
**18012010215/FEB/EM**

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 27 Juli 2022

Koordinator Program Studi  
Manajemen

  
**Sulastri Irbayuni, S.E., M.M.**  
**NIP. 196206161989032001**

Dosen Pembimbing

  
**Dra. Ec. Nuruni Ika Kusuma W., M.M.**  
**NIP. 196310091991032001**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

  
**Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.**  
**NIP. 195908281990031001**

SKRIPSI

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI KABUPATEN SIDOARJO

Yang diajukan oleh:

RYAN OKTAVIANTO  
18012010215/FEB/EM

Disetujui untuk ujian skripsi oleh:

Dosen Pembimbing

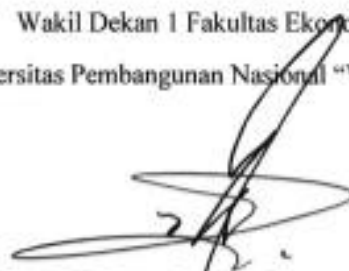


Dra. Ec. Nuruni Ika Kusuma W., M.M.  
NIP. 196310091991032001

Tanggal: 18 Juli 2022

Mengetahui

Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Drs. Ec. Eko Purwanto, M.Si.  
NIP. 195903291987031001

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ryan Oktavianto

NPM : 18012010215

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang berjudul:

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI KABUPATEN  
SIDOARJO**

Merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Surabaya, 04 Agustus 2022

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Dra. Ec. Nuruni Ika Kusuma W., M.M.  
NIP. 196310091991032001

Mahasiswa



Ryan Oktavianto  
NPM. 18012010215

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH INOVASI PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI KABUPATEN SIDOARJO”**.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana manajemen program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tidak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E.,M.T selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Ibu Sulastris Irbayuni, S.E., M.M. selaku koordinator Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra. Ec. Nuruni Ika W, M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu senantiasa memberikan arahan serta masukan kepada peneliti dalam melaksanakan penelitian dan proses penyelesaian skripsi.
5. Para Dosen Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak ilmunya selama perkuliahan.
6. Orang tua serta keluarga yang selalu memberikan dukungan dan motivasi baik secara moral maupun material.
7. Sahabat dan teman terutama Dicky Ardina yang telah membantu dalam menata susunan dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari sempurna dan dengan penuh kerendahan hati penulis mohon maaf serta mengharapkan adanya kritik maupun saran yang membangun dari pembaca. Besar harapan penulis semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi orang lain.

Surabaya, 27 Juli 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>10</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>12</b>
<b>2.2 Landasan Teori.....</b>	<b>16</b>
<b>2.2.1 Manajemen Pemasaran.....</b>	<b>16</b>
<b>2.2.2 Pengertian Inovasi Produk .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.3 Pengertian Perilaku Konsumen.....</b>	<b>18</b>
<b>2.2.4 Pengertian Gaya Hidup.....</b>	<b>19</b>
<b>2.2.5 Keputusan Pembelian.....</b>	<b>21</b>
<b>2.2.6 Definisi Smartphone .....</b>	<b>22</b>
<b>2.3 Hubungan Antar Variabel.....</b>	<b>24</b>
<b>2.3.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....</b>	<b>24</b>



2.3.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .....	25
2.4 Kerangka Konseptual .....	26
<b>BAB III.....</b>	<b>28</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
<b>3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....</b>	<b>28</b>
3.1.1 Definisi Operasional .....	28
3.1.2 Pengukuran Variabel .....	30
<b>3.2 Teknik Penentuan Populasi Dan Sampel .....</b>	<b>32</b>
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel.....	32
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>33</b>
3.3.1 Jenis Data.....	33
3.3.2 Metode Pengumpulan Data .....	34
<b>3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....</b>	<b>34</b>
3.4.1 Uji Validitas.....	34
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	35
<b>3.5 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis .....</b>	<b>36</b>
3.5.1 Teknik Analisis.....	36
3.5.2 Pertimbangan Menggunakan <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	36
3.5.3 Cara Kerja PLS .....	37
3.5.4 Model Spesifikasi PLS .....	38
3.5.5 Langkah-langkah PLS.....	39
3.5.6 Asumsi PLS .....	46
3.5.7 Ukuran Sampel ( <i>Sampel Size</i> ).....	47
<b>BAB IV .....</b>	<b>48</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
<b>4.1 Gambaran umum subjek penelitian .....</b>	<b>48</b>
4.1.1 Sejarah Perusahaan Samsung .....	48
<b>4.2 Deskriptif Hasil Penelitian.....</b>	<b>50</b>

<b>4.2.1 Analisis Karakteristik Responden</b> .....	<b>50</b>
<b>4.2.2 Deskripsi Variabel</b> .....	<b>52</b>
<b>4.3 Analisi Data</b> .....	<b>57</b>
<b>4.3.1 Evaluasi Uji Outlier</b> .....	<b>57</b>
<b>4.3.2 Interpretasi Hasil Olah Data PLS</b> .....	<b>59</b>
<b>4.4 Pembahasan</b> .....	<b>67</b>
<b>4.4.1 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian</b> .....	<b>67</b>
<b>4.4.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian</b> .....	<b>68</b>
<b>BAB V</b> .....	<b>69</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>69</b>
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	<b>69</b>
<b>5.2 Saran</b> .....	<b>69</b>
<b>Daftar Pustaka</b> .....	<b>71</b>
<b>Lampiran 1</b> .....	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Smartphone Kuartal II-2020.....	5
Tabel 1.2 Mobile Vendor Market share Indonesia 2020 dan 2021.....	6
Tabel 1.3 TOP Brand Index Smartphone Tahun 2020 dan 2021.....	7
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Variabel Inovasi Produk.....	52
Tabel 4.4 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup.....	54
Tabel 4.5 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.6 Outlier Data Residual Statistics.....	58
Tabel 4.7 Outer Loading (Mean, STDEV, T-Values).....	59
Tabel 4.8 <i>Cross Loading</i> .....	61
Tabel 4.9 Average Variance Extracted (AVE).....	62
Tabel 4.10 Composite Reliability.....	62
Tabel 4.11 Latent Variable Correlations .....	63
Tabel 4.12 <i>R-Square</i> .....	65
Tabel 4.13 <i>Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)</i> .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Smartphone di Dunia Tahun 2020 .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	26
Gambar 3.1 Diagram Jalur PLS.....	40
Gambar 4.1 Outer Model dengan <i>Factor Loading</i> , <i>Path Coefficient</i> dan <i>R-Square</i> .....	64

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG  
DI KABUPATEN SIDOARJO**

**Oleh :**

**RYAN OKTAVIANTO  
18012010215/FEB/EM**

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi yang semakin cepat membuat permintaan akan smartphone semakin tinggi. Tingginya permintaan ini membuat para produsen smartphone saling berlomba untuk menciptakan inovasi produk yang menarik bagi pelanggan. Adanya pandemi covid-19 membuat perubahan gaya hidup di masyarakat termasuk dalam melakukan keputusan pembelian. Penelitian ini memiliki tujuan guna mengetahui pengaruh inovasi produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung di Sidoarjo.

Metode penelitian adalah kuantitatif dengan teknik analisis data menggunakan SEM dengan alat analisis SmartPLS. Data primer dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner melalui teknik *accidental sampling* yang disebar kepada 60 responden yaitu pengguna smarphone Samsung di kabupaten Sidoarjo sedangkan data sekunder diperoleh dari internet.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Inovasi produk tidak memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung di Kabupaten Sidoarjo. Semakin tinggi inovasi produk yang dilakukan maka semakin rendah keputusan pembelian. Adapun Gaya hidup memberikan kontribusi yang kecil terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung di Kabupaten Sidoarjo. Semakin sesuai produk yang dikeluarkan dengan gaya hidup konsumen maka belum tentu keputusan pembelian akan meningkat.

**Kata Kunci :** Gaya Hidup, Inovasi Produk, Keputusan Pembelian