

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PERILAKU KONSUMTIF
TERHADAP LITERASI KEUANGAN PADA MAHASISWA
MANAJEMEN UPN “VETERAN” JAWA TIMUR**

SKRIPSI



OLEH :

MERI TOGARI MARIA N

18012010039/FEB/EM

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2022

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PERILAKU KONSUMTIF
TERHADAP LITERASI KEUANGAN PADA MAHASISWA
MANAJEMEN UPN “VETERAN” JAWA TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

MERI TOGARI MARIA N
18012010039/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PERILAKU KONSUMTIF
TERHADAP LITERASI KEUANGAN PADA MAHASISWA
MANAJEMEN UPN "VETERAN" JAWA TIMUR**

Oleh :

Meri Togari Maria N
18012010039/FEB/EM'

**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 26 Juli 2022**

Koordinator Program Studi

Pembimbing Utama

Sulastri Irbayuni, S.E, M.M
NIP. 196206161989032001

Dr. Muhadjir Anwar, M.M, CRP
NIP. 196509071991031001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E, MT
NIP. 195908281990031001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Meri Togari Maria N

NPM : 18012010039

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang berjudul :

“Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Literasi Keuangan Pada Mahasiswa Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur”

Merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain.

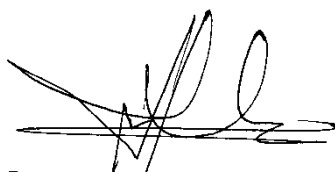
Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Surabaya, 4 Agustus 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Mahasiswa



Dr. Muhadjir Anwar, M.M, CRP
NIP. 196509071991031001



Meri Togari Maria N
NPM. 18012010039

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan berkat dan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur yang berjudul **“PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP LITERASI KEUANGAN PADA MAHASISWA MANAJEMEN UPN “VETERAN” JAWA TIMUR”**.

Dalam penelitian pada skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan motivasi, bimbingan, saran serta dorongan moral yang sangat berguna bagi penulis. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E, MT, selaku Dekan Fakkultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Sulastri Irbayuni, S.E, M.M, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, M.M, CRP selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran, nasehat serta berkenan meluangkan waktu selama proses penyusunan skripsi.

5. Seluruh Dosen dan staff dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama berada di bangku perkuliahan.
6. Bapak R. Nainggolan dan Ibu R. Sihotang, selaku orang tua penulis yang telah membesarkan, memberikan kasih sayang, semangat, doa dan segala fasilitas kepada penulis.
7. Ria, Reslina, Berliani, dan Andriani selaku Kakak dan Adik penulis yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis.
8. Kepada teman-teman baikku Dwi, Dona, Gita, Rini, Adela yang selalu memberikan semangat.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu hingga terselesaikannya penelitian ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis merasa masih banyak kekurangan pada teknis penulisan maupun materi. Untuk itu, Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk menjadi lebih baik di masa yang akan datang.

Surabaya, 21 April 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Theory of Planned Behavior (TPB)	14
2.2.2 Teori Perilaku Keuangan.....	17
2.2.3 Lingkungan Keluarga.....	19
2.2.4 Perilaku Konsumtif	22
2.2.5 Literasi Keuangan	24

Hubungan Antar Variabel	27
2.3.1 Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Literasi Keuangan	27
2.3.2 Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Perilaku Konsumtif	29
2.3.3 Pengaruh Perilaku Konsumtif terhadap Literasi Keuangan	30
2.4 Kerangka Konseptual	32
2.5 Hipotesis.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.1.1 Variabel Dependen.....	33
3.1.2 Variabel Independen	34
3.1.3 Skala Pengukuran.....	35
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	36
3.2.1 Populasi	36
3.2.2 Sampel dan Teknik Pengumpulan Sampel.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.1 Jenis Data	40
3.3.2 Sumber Data.....	40
3.3.3 Pengumpulan Data	40
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	41
3.4.1 Structural (Inner) Model	41
3.4.2 Measurement (Outer) Model	42
3.4.3 Pengujian Hipotesis	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	45
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.2.1 Karakteristik Responden	45
4.2.2 Deskripsi Data Variabel	48
4.3 Analisa dan Pengujian Hipotesis.....	51
4.3.1 Hasil Analisis Data	51
4.3.1.1 Uji Outer Model	51
4.3.1.2 Uji Inner Model	56
4.3.2 Analisis Uji Hipotesis	58
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.4.1 Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Perilaku Konsumtif	60
4.4.2 Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Literasi Keuangan	61
4.4.3 Pengaruh Perilaku Konsumtif terhadap Literasi Keuangan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Nasional.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	32
Gambar 4.1 Hasil Inner Model	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Mahasiswa Konsentrasi Keuangan.....	5
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Penelitian	37
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Angkatan	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Uang saku.....	47
Tabel 4.4 Frekuensi Hasil Jawaban X1	48
Tabel 4.5 Frekuensi Hasil Jawaban X2.....	49
Tabel 4.6 Frekuensi Hasil Jawaban Y	50
Tabel 4.7 Nilai Outer Loading	51
Tabel 4.8 Cross Loading Tahap 1	53
Tabel 4.9 Cross Loading Tahap 2	54
Tabel 4.10 Nilai AVE	55
Tabel 4.11 Nilai Composite Reliability dan Cronbach Alpha's	56
Tabel 4.12 Nilai R-Square	56
Tabel 4.13 Nilai Q-Square	57
Tabel 4.14 Nilai Model Fit dan Quality Indices	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden Mahasiswa Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur	76
Lampiran 3 Outer Loading.....	85
Lampiran 4 Cross Loading.....	86
Lampiran 5 Nilai <i>Composite Reliability</i> , <i>Cronbach Alpha’s</i> , dan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	88
Lampiran 6 Nilai R-square dan Q-square	89
Lampiran 7 Model Fit and Quality Indices	90
Lampiran 8 Hasil Inner Model.....	91

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PERILAKU KONSUMTIF
TERHADAP LITERASI KEUANGAN PADA MAHASISWA
MANAJEMEN UPN “VETERAN” JAWA TIMUR**

Oleh:
Meri Togari Maria N
18012010039/FEB/EM

ABSTRAK

The purpose of this study is to determine whether the family environment and consumption patterns have an impact on financial literacy among management students at UPN "Veteran" East Java. Quantitative techniques were used in this study. The participants in this study were UPN "Veteran" East Java management students between 2018 and 2021. 101 students majoring in management were chosen as samples using the proportional stratified random sampling technique. The distribution of questionnaires is the method of data collection in this study. The study's final findings indicate that the family environment variable has a positive and significant impact on financial literacy, the family environment variable has a positive and significant impact on consumption behavior, and the consumption behavior variable has a positive but non-significant impact on financial literacy.

Keywords : Consumptive Behaviour; Family Environment; Financial Literacy