

**ANALISIS RANTAI NILAI KOPI  
PADA YAYASAN MUKMIN MANDIRI SIDOARJO**

**SKRIPSI**



Oleh :

**ATIOAH SYLVIA KHAIRUNISAK**

**NPM : 1624010129**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2022**

SKRIPSI

ANALISIS RANTAI NILAI KOPI PADA YAYASAN MUKMIN MANDIRI  
SIDOARJO

Oleh:

Atiqah Sylvia Khairunisak

NPM : 1624010129


Telah Diujikan pada tanggal :  
13 Juni 2022

Skripsi ini Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Menyetujui :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

  
Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM.  
NIP. 19590211 198903 1001


  
Dr. Ir. Mubarakah, MTP  
NIP. 19621114 198803 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

plt. Koordinator Program Studi  
Agribisnis

  
Dr. Ir. R. A. Nora Augustien K., M.P.  
NIP 19590824 198703 2001

  
Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP  
NIP 19620712 199103 2001

**ANALISIS RANTAI NILAI KOPI PADA YAYASAN MUKMIN MANDIRI  
SIDOARJO**

Oleh:


**Atiqah Syylvia Khairunisak**  
**NPM : 1624010129**

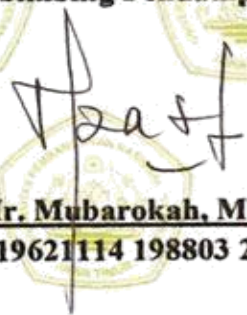
**Telah Direvisi pada tanggal :  
9 Juli 2022**

Menyetujui :

**Pembimbing Utama**

**Pembimbing Pendamping**

  
**Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM.**  
**NIP. 19590211 198903 1001**

  
**Dr. Ir. Mubarakah, MTP**  
**NIP. 19621114 198803 2001**

## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang – Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiarisme.

Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul “**ANALISIS RANTAI NILAI KOPI PADA YAYASAN MUKMIN MANDIRI SIDOARJO**” menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari Plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 9 Juli 2022

Yang membuat Pernyataan



ATIQA SYLVIA KHAIKUNISAK  
NPM : 1624010129

## **ANALISIS RANTAI NILAI KOPI PADA YAYASAN MUKMIN MANDIRI SIDOARJO**

**Atiqah Sylvia Khairunisak<sup>1)</sup> Sri tjondro Winarno<sup>2)</sup> Mubarokah<sup>3)</sup>**

Program studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN Veteran Jawa Timur

### **ABSTRAK**

Yayasan Mukmin Mandiri Sidoarjo adalah sebuah lembaga yang bergerak di bidang agribisnis kopi. Dalam menjalankan bisnis ini, diperlukan adanya rantai nilai untuk mengidentifikasi sumber daya dan kapabilitas yang dimiliki perusahaan dalam menciptakan nilai bagi pelanggan. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Memetakan rantai nilai produk kopi di Mukmin Mandiri Sidoarjo. 2) Mengidentifikasi hubungan antara rantai nilai dan peran masing-masing aktor yang terlibat dalam Mukmin Mandiri Sidoarjo. 3) Mengetahui nilai tambah produk kopi di Mukmin Mandiri Sidoarjo. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Analisis data terdiri dari analisis rantai nilai menurut Kaplinsky dan Morris (2001) dan menggunakan analisis biaya dan nilai tambah menurut Metode Hayami. Mukmin Mandiri Sidoarjo memiliki empat pelaku mata rantai, yaitu petani, Mukmin Mandiri Sidoarjo sendiri, distributor dan agen. Nilai tambah yang diperoleh dari produksi kopi bubuk di Mukmin Mandiri Sidoarjo adalah sebesar Rp12.588,4 per satu kilogram bahan baku atau sekitar 37,82% dari nilai produk per unit bahan baku dan keuntungan yang diperoleh dari produksi kopi bubuk di Mukmin. Mandiri Rp21.500 per kilogram

Kata kunci: Agribisnis, Kopi, Rantai Nilai, Pemetaan Rantai Nilai, Nilai Tambah

## **VALUE CHAIN ANALYSIS OF COFFEE IN MUKMIN MANDIRI SIDOARJO**

**Atiqah Syilvia Khairunisak<sup>1)</sup> Sri tjondro Winarno<sup>2)</sup> Mubarokah<sup>3)</sup>**

Program studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN Veteran Jawa Timur

### **ABSTRACT**

*Yayasan Mukmin Mandiri Sidoarjo is an institution that work in the coffee agribusiness. In doing this business, it is necessary to have a value chain to identify the resources and capabilities of the company that has in creating value for customers. The purpose of this study are 1) Mapping the value chain of coffee product at the Mukmin Mandiri Sidoarjo. 2) Identify the relations between the value chains and the role of each actor involved in Mukmin Mandiri Sidoarjo. 3) Knowing the added value of coffee products at the Mukmin Mandiri Sidoarjo. The method of analysis used in this research is descriptive qualitative method. Data analysis consists of value chain analysis according to Kaplinsky and Morris (2001) and using cost and value added analysis according to Hayami Method. Mukmin Mandiri Sidoarjo has four chain actors in the chain, they are farmers, Mukmin Mandiri Sidoarjo itself, distributors and agents. The added value obtained from the production of ground coffee at the Mukmin Mandiri Sidoarjo is Rp12,588.4 per one kilograms of raw material or about 37.82% of the product value per unit of raw material and the profit obtained from the production of ground coffee at Mukmin Mandiri Rp21,500 per kilograms*

***Keywords: Agribusiness, Coffee, Value Chain, Mapping the Value Chain, Value Added***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul “ANALISIS RANTAI NILAI PRODUK KOPI DI YAYASAN MUKMIN MANDIRI SIDOARJO”. Usulan Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat melakukan penelitian tugas akhir pada program strata-1 Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari Yang Maha Kuasa dan juga bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada kedua dosen pembimbing, yaitu Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM dan Dr. Ir. Mubarakah, MTP yang telah memberikan banyak ilmu, pengarahan, masukan, motivasi, dan meluangkan waktu juga tenaga dengan penuh kesabaran, semangat, dan keikhlasan untuk membimbing penulis.

Atas terselesainya usulan penelitian ini, penulis juga mengucapkan terimakasih banyak kepada beberapa pihak yang telah memberikan bantuan kepada saya, diantaranya adalah :

1. Dr. Ir. R.A. Nora Augustien K, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si. selaku plt. Ketua Jurusan Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P. selaku plt. Koordinator Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

4. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendukung, membantu dan mendoakan dari awal hingga selesai selama ini.
5. Semua teman-teman di Fakultas Pertanian khususnya teman-teman seperjuangan Agribisnis angkatan 2016, terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya selama ini.

Diharapkan bahwa usulan penelitian ini dapat memberikan sumbangan pikiran yang mampu memberikan dampak baik bagi masyarakat. Masukan yang bersifat membangun dan mengembangkan diharapkan oleh penulis untuk kesempurnaan gagasan yang diajukan.

Surabaya, 9 Juli 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Landasan Teori.....	23
2.2.1. Klasifikasi Kopi.....	23
2.2.2. Konsep Nilai.....	25
2.2.3. Definisi Rantai Nilai.....	26
2.2.4. Konsep Utama Rantai Nilai.....	34
2.2.5. Margin dan Nilai Tambah.....	36
2.3. Kerangka Pemikiran.....	41
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>44</b>
3.1. Lokasi Penelitian.....	44
3.2. Objek Penelitian.....	44
3.3. Penentuan Responden.....	44
3.4. Pengumpulan Data.....	45
3.2.1. Jenis dan Sumber Data.....	45
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5. Metode Analisis Data.....	48

3.6.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	54
<b>IV.</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1.	Gambaran Umum Yayasan Mukmin Mandiri Sidoarjo .....	56
4.1.1.	Sejarah Berdirinya Yayasan Mukmin Mandiri .....	56
4.1.2.	Letak Geografis .....	59
4.1.3.	Visi, Misi, dan Target Yayasan Mukmin Mandiri Sidoarjo .....	60
4.1.4.	Struktur Organisasi .....	60
4.1.5.	Produk Kopi pada Yayasan Mukmin Mandiri .....	64
4.2.	Memetakan Rantai Nilai Produk Kopi .....	66
4.2.1.	Pemetaan Alur Produk Rantai Nilai Kopi .....	70
4.2.2.	Pemetaan Alur Keuangan .....	78
4.2.3.	Pemetaan Alur Informasi .....	79
4.3.	Hubungan Peran Pelaku dan Kegiatan Rantai Nilai .....	80
4.1.1.	Hubungan dan Peran Pelaku Rantai .....	85
4.1.2.	Matriks Peran Pelaku Rantai Nilai .....	86
4.4.	Nilai Tambah Produk Kopi .....	88
<b>V.</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>93</b>
5.1.	Kesimpulan .....	93
5.2.	Saran .....	94
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>99</b>

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan Konsumsi Kopi di Indonesia Tahun 2002-2017 .....	4
1.2	PDRB Kabupaten Sidoarjo Atas Dasar Harga Konstan Menurut Lapangan Usaha (Juta Rupiah).....	6
1.3	Total Pendapatan Bulan Januari-April 2020.....	9
1.4	Total Produksi Bulan Januari-April 2020.....	10
3.1	Tabel Perhitungan Analisis Nilai Tambah Hayami.....	54
4.1	Grade Bahan Baku Kopi di Yayasan Mukmin Mandiri.....	65
4.2	Pemasok Yayasan Mukmin Mandiri.....	68
4.3	Kegiatan Pelaku dalam Rantai Nilai Produk Kopi.....	73
4.4	Pemetaan Alur Produk .....	76
4.5	Kontribusi Pendapatan Setiap Lokasi Pemasaran.....	81
4.6	Aliran Informasi Produk.....	85
4.7	Pemetaan Keseluruhan Rantai Nilai.....	87
4.8	Perhitungan Biaya dan Nilai Tambah .....	90

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.1	Grafik Perkembangan Produksi Kopi di Indonesia Menurut Jenis Kopi yang Diusahakan, Tahun 2009-2018 .....	3
1.2	Grafik Perkembangan Konsumsi Kopi per Kapita per Tahun 2002-2017 .	4
2.1	Pemetaan Proses Inti Rantai Nilai .....	31
2.2	Kerangka Pemikiran .....	43
3.1	Hubungan Aktivitas Rantai Nilai .....	49
4.1	Yayasan Mukmin Mandiri Sidoarjo .....	56
4.2	Lokasi Yayasan Mukmin Mandiri Sidoarjo .....	59
4.3	Struktur Organisasi Yayasan Mukmin Mandiri Sidoarjo .....	61
4.4	Mesin Pengayak Kopi .....	66
4.5	Pola Aliran Rantai Yayasan Mukmin Mandiri .....	70
4.6	Pelaku yang Berperan dalam Rantai .....	72
4.7	Proses Pengolahan Kopi .....	79
4.8	Pemetaan Hubungan dan Keterkaitan .....	86