

DAFTAR PUSTAKA

- Arjakusuma, R.S., Hartoyo, S., Fahmi, I. 2013. Rantai Nilai pada Industri Susu Studi Kasus PT. Cisarua Mountain Dairy (CIMORY). *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 10 (1) : 22-31.
- Asmarantaka, R. W., J. Atmakusuma, Y. N. Muflikh, dan N. Rosiana. 2017. Konsep Pemasaran Agribisnis: Pendekatan Ekonomi dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, Vol. 5(2): 143-164.
- Assauri, S. 2016. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Aqil, M., Natawidjaja, R.S. 2018. Analisis Rantai Nilai Industri Kecil Pengolahan Terong Menjadi *Cheesestick* Terong (Studi Kasus Industri Kecil *Cheesestick* Terong di Desa Genteng Kecamatan Sukasari Kabupaten Sumedang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 5 (1): 999 - 1013.
- Australian Centre for International Agricultural Research (ACIAR). 2012. *Main Value Chain Work Better for The Poor, A Toolbook for Practitioners of Value Chain Analysis*. Canberra, Australia.
- Badan Pusat Statistik. 2016. Jawa Timur dalam Angka 2016. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur.
- _____. 2016. Statistik Indonesia 2016. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- _____. 2017. Statistik Indonesia 2017. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Besanko, et al. (2013). *Economics of Strategy*. Asia. Sixth Edition. John Wiley & Sons Singapore Pte. Ltd.
- Christopher, M. 2005. *Logistics and Supply Chain Management: Creating Value Adding Networks* 3rd Edition. Pearson Education Limited. Harlow.
- Dewi, A.N.C. 2018. Analisis Rantai Nilai Agribisnis Kopi Sertifikasi di Kabupaten Lampung Barat. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Agribisnis, Universitas Lampung.
- Dorri, M., Yarmohammadian, M.H., Nadi, M.A., 2012. A Review on Value Chain in Higher Education. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 46 (2012) : 3842 – 3846.

- Egnelen, A., Akuba, R.H. 2016. Analisis Rantai Nilai Kakao di Kabupaten Boalemo Provinsi Gorontalo. *Jtech*, 4 (2) : 109-115.
- Fauziah, U., Ihwana, A. 2015. Analisis Rantai Nilai Distribusi Kopi di Kabupaten Garut. *Jurnal Kalibrasi*, Vol 1 no 13.
- Harnesk, D., Brogaard, S., Peck, P. 2015. Regulating a Global Value Chain with the European Union's Sustainability Criteria – Experiences from the Swedish Liquid Transport Biofuel Sector. *Journal of Cleaner Production*, xxx (2015):1-12.
- Hasibuan, A.M., Listyati, D., Randriani, E., Sudjarmoko, B. 2017. Analisis Usahatani dan Rantai Tata Niaga Kopi Robusta di Bengkulu. *Journal of Industrial and Beverage Crop*. 4 (3) : 145 – 154.
- Hidayatulloh, R., Koestiono, D., Setiawan, B. 2015. Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Usahatani Sayuran Organik (Studi Kasus Pada Komunitas Organik Brenjonk Desa Penanggunggan Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto Jawa Timur). *AGRISE*, Vol XV(1):18-32.
- Indrianto, F.W., Sa'id, E.G., Guritno, P. 2012. Rantai Nilai Produksi Minyak Sawit Berkelanjutan. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 9 (2) : 108-116.
- Kaplinsky, Raphael. and Morris, Mike. 2001. A handbook for value chain research. Brighton, United Kingdom, Institute of Development Studies, University of Sussex
- Listyati, D. dkk. Analisis Usahatani dan Rantai Tata Niaga Kopi Robusta di Bengkulu. *Jurnal Tanaman Industri dan Penyegar*, 4 (3) : 145-154.
- Maghfiroh, Marimin Nurul. 2010. “Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai pasok”. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Manarti. 2017. Pola perencanaan dan pengendalian persediaan bahan baku pada PT Wika Industri Energi, Bogor. *Tesis*. Fakultas pertanian, Institut PertanianNajiyati, S dan Danarti. 2001. Kopi, Budidaya dan Penanganan Lepas Panen. PT Penebar Swadaya. Jakarta.
- Mardian., Kusrini, N., Maswadi. 2013. Analisis Rantai Nilai (Value Chain) pada Komoditas Lada di Desa Trigadu Kecamatan Galing Kabupaten Sambas. *Jurnal Sains Mahasiswa Pertanian UNTAN*, Vol 2 (1).
- Najiyati, S., Danarti. 2001. Kopi : Budidaya dan Penanganan Pascapanen. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Narakusuma, M.A., Fauzi, A.M., Firdaus, M. 2013. Rantai Nilai Produk Olahan Buah Manggis. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 10 (1) :11-21.
- Neilson, J. 2008. Global Private Regulation and Value Chain Restructuring in Indonesian Smallholder Coffee Systems. *World Development*, 36 (9) : 1607 – 1622.

- _____. 2013. The Value Chain For Indonesian Coffee in a Green Economy. *Buletin RISTRI*, 4 (3) : 183 – 198.
- Noviantari, K., Hasyim, A. I., Rosanti, N. 2015. Analisis Rantai Pasok dan Nilai Tambah Agroindustri Kopi Luwak di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 3 (1) : 10-17.
- Porter, M. E. 1985. *Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance: with a new introduction*. The Free Press. New York, USA
- Puspito, D.P, Kusnandar, Setyowati, N. 2016. Analisis Rantai Nilai Ubi Kayu (*Manihot esculenta crantz*) di Kabupaten Pati. *Journal of Sustainable Agriculture*, 31 (2) : 94-101.
- Rueda, X., Lambin, E.F. 2013. Linking Globalization to Local Land Uses : How Eco-Consumers and Gourmands are Changing the Colombian Coffee Landscapes. *World Development*, 41 : 286-301.
- Sawant, A. 2013. Strength and Weaknesses of Indian Agriculture Sector in the Era of Globalization. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 133 (2014) : 28 – 37.
- Sharma, V., Giri, S. 2013. Sustainability Evaluation of Supply Chain and Value Chain Activities. *Journal of Supply Chain Management Systems*, 2 (1) :28 – 33.
- Sihotang, J., Hutabarat, E.M. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Kopi Indonesia di Pasar Domestik. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Nommensen*, Vol. 5 : 20-28.
- Situmorang, Patricia. 2017. Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Produk Kopi Pada Manajemen Strategis Guna Peningkatan Keunggulan Bersaing. *Tesis*. Fakultas Pertanian, Agribisnis, Universitas Brawijaya. Malang.
- Suwarto dan Octavianty, Yuke. 2010. *Budidaya Tanaman Perkebunan Unggulan*. Jakarta:Penebar Swadaya.
- Tanjung, M.H., Daryanto, A., Muladno. 2013. Strategi Bersaing pada Rantai Nilai Ayam Ras Pedaging PT. Ciomas Adisatwa Region Jawa Barat Unit Bogor. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 10 (1) : 40 – 49.
- Winarno, S.T., Darsono. 2019. *Ekonomi Kopi Rakyat Robusta di Jawa Timur*. Penerbit Uwais Inspirasi Indonesia. Ponorogo.
- Witjaksono, J. 2017. Kajian Rantai Nilai dan Analisis Nilai Tambah Jagung (Studi Kasus di Kabupaten Konawe, Provinsi Sulawesi Tenggara). *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 22 (3) : 156-162.
- Yudoko, G. 2009. Pemodelan Perilaku Strategis Pengusaha Kecil dalam Membangun Keunggulan Kompetitif dengan Soft System Methodology (SSM) : Studi Kasus Pengusaha Rajut yang Berhasil di Binongdjati, Bandung. *Journal of Management and Bussiness Review*. 6 (2) : 121 – 132.

Yulianda, A. 2014. Analisis Rantai Nilai dan Nilai Tambah Kakao Petani di Kecamatan Paya Bakong dan Geurudong Pase Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Agrisep*, 15 (2) : 28-35.

Zainura, U., Kusnadi, N. 2016. Perilaku Kewirausahaan Petani Kopi Arabika Gayo di Kabupaten Bener Meriah Provinsi Aceh. *Jurnal Penyuluhan*, 12 (2) : 126-143.