

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh beberapa variabel terhadap Minat Beli Ulang Produk Zoya di Outlet Kediri, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a) Kepercayaan memiliki kontribusi terhadap Minat Beli Ulang Produk Zoya di Outlet Kediri. Hal ini menunjukkan bahwa dengan membangun kepercayaan melalui kejujuran terhadap konsumen dapat meyakinkan konsumen untuk meningkatkan minat beli ulang.
- b) Persepsi Harga memiliki kontribusi terhadap Minat Beli Ulang Produk Zoya di Outlet Kediri. Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman mengenai jumlah biaya yang dikeluarkan konsumen sangat berpengaruh terhadap minat beli. Persepsi harga yang baik dapat dilakukan dengan mengadakan promo dan diskon, sehingga akan meningkatkan minat beli ulang oleh konsumen pada waktu yang akan datang.
- c) Ulasan produk memiliki kontribusi terhadap Minat Beli Ulang Produk Zoya di Outlet Kediri. Hal ini menunjukkan bahwa dengan perbandingan beberapa informasi yang didapat oleh konsumen dari ulasan produk. Dapat menarik minat pembelian ulang terhadap produk yang diinginkan.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan dan dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan untuk diwaktu yang akan datang. Beberapa saran antara lain sebagai berikut:

1. Terkait dengan Kepercayaan, Outlet Zoya di Kediri telah memberikan informasi mengenai produk-produknya dengan kejujuran sesuai kondisi produk yang sesungguhnya dengan baik. Diharapkan untuk waktu yang akan datang, kejujuran tersebut dapat dipertahankan dan lebih ditingkarkan kembali.
2. Dengan adanya diskon dan promo yang menarik pada Outlet Zoya di Kediri telah mendapat antusiasme dari konsumen. Konsumen akan memiliki persepsi harga yang baik pada produk-produk Zoya di Outlet Kediri. Dengan ini diharapkan bahwa Outlet Zoya di Kediri bisa lebih meningkatkan strategi diskon maupun promo terhadap produknya sehingga bisa lebih mendapatkan persepsi harga yang baik dari konsumen.
3. Ulasan produk terhadap produk pada Outlet Zoya di Kediri telah memiliki rating yang bagus, sehingga bisa dilakukan perbandingan informasi terhadap produk lain. Oleh karena itu, Zoya yang berada di Outlet Kediri dapat lebih meningkatkan dan memperbaiki ulasan produk-produknya, sehingga ulasan produk yang baik dapat mempengaruhi minat beli ulang.