

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INVESTASI DENGAN  
*GROWTH OPPORTUNITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

LUQMAN RAMADHAN  
18012010222/FEB/EM

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2022**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INVESTASI DENGAN  
*GROWTH OPPORTUNITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

LUQMAN RAMADHAN  
18012010222/FEB/EM

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI**

**SKRIPSI**

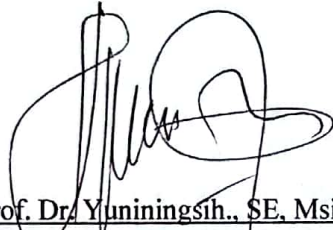
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INVESTASI  
DENGAN GROWTH OPPORTUNITY SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

Yang diajukan Oleh :

Luqman Ramadhan  
1812010222/FEB/EM

Disetujui untuk Ujian Skripsi oleh

**Pembimbing**

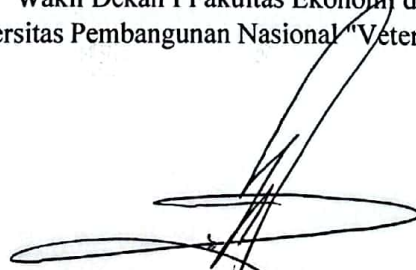


Prof. Dr. Yuniningsih., SE, Msi  
NIP. 197006202021212001

tanggal : 7 / 2 / 2022

**Mengetahui**

**Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Eko Purwanto, M.Si.  
NIP. 195903291987031001

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INVESTASI DENGAN  
GROWTH OPPORTUNITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh:

Luqman Ramadhan  
18012010222/FEB/EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas**

**Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**Pada Tanggal: 27 Juli 2022**

Koordinator Program Studi

Sulastrirbayuni

NIP. 196206161989032001

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Yuningsih, SE,MSi

NIP. 197006202021212001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT  
NIP. 195908281990031001

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Luqman Ramadhan

NPM : 18012010222

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang berjudul:

“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investaso Dengan *Growth Opportunity* Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”

Merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Surabaya, 28 Juli 2022

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Yuniningsih, SE., MSi.  
NIP. 197006202021212001

Mahasiswa



Luqman Ramadhan  
NPM.18012010222

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat serta Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investasi Dengan *Growth Opportunity* Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”

Tujuan penyusunan usulan penelitian selain untuk menyelesaikan Pendidikan Sastra 1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Adanya laporan ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas kepada penulis dan pembaca.

Dalam proses penyusunan usulan penelitian ini, penulis mendapatkan beberapa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak yang bersangkutan. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis Kesehatan, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan usulan penelitian dengan baik.
2. Kedua orang tua dan keluarga besar yang telah membantu memberikan dukungan dalam segala bentuk sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan usulan penelitian.
3. Bapak Prof. Dr. Ir Akhmad Fauzi, M.MT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Bapak Prof. Dr Syamsul Huda, SE.MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Sulastri Irbayuni, SE.MM selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Ibu Prof Yuniningsih, SE.MSi selaku Guru Besar Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur serta dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberikan arahan selama penyusunan usulan penelitian hingga selesai.
7. Levia Yanuarita Hermida selaku kekasih hati saya beserta teman-teman lain yang memberikan motivasi dan arahan dalam penyusunan usulan penelitian hingga selesai.

Penulis menyadari dalam penyusunan usulan penelitian jauh dari kata sempurna. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk memperbaiki kesalahan dan mengembangkan diri penulis untuk menjadi yang lebih baik lagi.

Surabaya, 22 Desember 2021

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Tinjauan Teori .....	19
2.2.1 Teori Sinyal (Signalling Theory).....	19
2.2.3 Investasi .....	20
2.2.4 Profitabilitas.....	26
2.2.5 Leverage.....	29



2.2.6 Kebijakan Dividen .....	30
2.2.7 Growth Opportunity .....	32
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	33
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Investasi .....	33
2.3.2 Pengaruh Leverage terhadap Investasi .....	35
2.3.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Investasi .....	36
2.3.4 Growth Opportunity Memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Investasi .....	38
2.3.5 Growth Opportunity Memoderasi Pengaruh Leverage terhadap Investasi .....	40
2.4 Kerangka Konseptual .....	42
2.5 Hipotesis .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	44
3.1.1 Investasi .....	44
3.1.2 Profitabilitas.....	44
3.1.3 Leverage.....	45
3.1.4 Kebijakan Dividen .....	45
3.1.5 Growth Opportunity.....	46
3.2 Teknik Penentuan Sampel .....	46
3.2.1 Populasi Penelitian.....	46

3.2.2 Sampel Penelitian .....	46
3.3 Pengumpulan Data.....	48
3.3.1 Jenis Data.....	48
3.3.2 Sumber Data .....	48
3.3.3 Pengumpulan Data.....	48
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	48
3.4.1 Teknik Analisis Data .....	48
3.4.2 Model Regresi Linier Berganda.....	49
3.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.4.4 Pengujian Hipotesis .....	55
3.4.5 Uji Interaksi (Moderated Regressions Analysis).....	57
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	58
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia .....	58
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	58
4.2.1 Investasi .....	59
4.3 Analisa dan Pengujian Hipotesis .....	69
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	69
4.4.1 Uji Normalitas.....	69
4.4.2 Uji Autokorelasi.....	71

4.4.3 Uji Heterokedastisitas .....	72
4.4.4 Uji Multikolonieritas.....	74
4.5 Uji Statistik.....	75
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	75
4.6 Uji Hipotesis Pertama .....	77
4.6.1 Uji Simultan (F).....	77
4.6.3 Uji Parsial (t).....	79
4.7 Uji Interaksi (Moderated Regressions Analysis).....	80
4.8 Uji Hipotesis Kedua .....	83
4.8.1 Uji Simultan (F).....	83
4.8.2 Koefisien Determinasi $R^2$ .....	84
4.8.3 Uji Parsial (t).....	84
4.9 Pembahasan .....	87
4.9.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Investasi .....	87
4.9.2 Pengaruh Leverage Terhadap Investasi .....	88
4.9.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Investasi.....	89
4.9.4 Growth Opportunity Memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Investasi .....	91
4.9.5 Growth Opportunity Memoderasi Pengaruh Leverage terhadap Investasi .....	92

BAB V Kesimpulan dan Saran .....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	96
5.3 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN.....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Autokorelasi .....	71
--------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Total Asset Growth (TAG).....	9
Tabel 3. 1 Kriteria penentuan sampel.....	47
Tabel 3. 2 Daftar sampel penelitian sektor consumer goods.....	47
Tabel 4. 1 Data Total Asset Growth (TAG) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa.....	60
Tabel 4. 2 Rata-Rata Profitabilitas .....	62
Tabel 4. 3 Rata-Rata Leverage.....	64
Tabel 4. 4 Rata-Rata Kebijakan Dividen .....	66
Tabel 4. 5 Rata-Rata Growth Opportunity .....	68
Tabel 4. 6 Hasil uji normalitas .....	70
Tabel 4. 7 Hasil uji normalitas data akhir .....	70
Tabel 4. 8 Uji Autokorelasi.....	71
Tabel 4. 9 Uji Heterokedastisitas .....	72
Tabel 4. 10 Uji Multikolonieritas.....	74
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4. 12 Uji Simultan (F) .....	77
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	78
Tabel 4. 14 Uji Parsial (t).....	79
Tabel 4. 15 Uji Interaksi (Moderated Regressions Analysis) .....	80
Tabel 4. 16 Uji Simultan (F) Moderated Regressions Analysis (MRA).....	83
Tabel 4. 17 Koefisien Determinasi $R^2$ Moderated Regressions Analysis (MRA).....	84
Tabel 4. 18 Hasil Uji Parsial (t) Moderated Regressions Analysis (MRA) .....	84

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 TAG (Total Asset Growth) Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020 .....	101
Lampiran 2 Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages .....	116
Lampiran 3 Sub Sektor Tobacco Manufactures .....	117
Lampiran 4 Sub Sektor Pharmaceuticals .....	117
Lampiran 5 Sub Sektor Cosmetics and Household .....	118
Lampiran 6 Sub Sektor Houseware .....	118
Lampiran 7 Sub Sektor Others .....	118
Lampiran 8 Rata-Rata Total Asset Growth Perusahaan Industri Barang Konsumsi berdasarkan Sub Sektor .....	119

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INVESTASI DENGAN  
GROWTH OPPORTUNITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh:  
Luqman Ramadhan  
18012010222/FEB/EM

**ABSTRAK**

Pada umumnya perusahaan adalah suatu badan usaha yang memiliki tujuan tertentu untuk terus mengembangkan usahanya. Dengan tujuan yang dimiliki oleh perusahaan pastinya perusahaan ingin mendapatkan keuntungan semaksimal mungkin dengan usaha tersebut melalui berbagai indikator atau tolak ukur yang telah ditentukan. Perkembangan bisnis pada era saat ini menuntut perusahaan untuk terus tumbuh dan berkembang di dalam sulitnya perekonomian akibat dampak dari pandemi covid-19. Hal ini mendorong perusahaan untuk menciptakan sebuah hal baru yang inovatif menyesuaikan perkembangan zaman pada saat ini terlebih lagi dengan banyaknya persaingan yang semakin ketat.

Tujuan dari riset ini adalah untuk mengetahui, menganalisis, dan menguji bagaimana pengaruh dari profitabilitas, leverage, dan kebijakan dividen terhadap investasi yang dimoderasi oleh growth opportunity. Perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020 menjadi sektor yang dipilih dalam penelitian ini karena merupakan salah satu sektor yang memiliki andil dalam perekonomian di Indonesia. Terdapat 66 perusahaan sebagai populasi dari penelitian ini. Selain itu, teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria yang telah ditentukan mendapatkan 20 perusahaan yang menjadi data dari penelitian. Model regresi menggunakan Moderated Regression Analysis dengan pengolahan data dibantu melalui aplikasi SPSS versi 26.

Hasil dari riset ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan leverage memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap investasi, kebijakan dividen berpengaruh negatif dan signifikan terhadap investasi. Akan tetapi, growth opportunity tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap investasi.

**Kata kunci:** Profitabilitas, leverage, kebijakan dividen, growth opportunity, dan investasi