

**PENGARUH *OVERCONFIDENCE* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
DENGAN PENGALAMAN KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA ANGGOTA HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA
PERGURUAN TINGGI (HIPMI PT) SURABAYA**

SKIPSI



Diajukan Oleh:

**Choiriyah Marlita Pratiwi
18012010090/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2022**

**PENGARUH *OVERCONFIDENCE* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
DENGAN PENGALAMAN KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA ANGGOTA HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA
PERGURUAN TINGGI (HIPMIPT) SURABAYA**

SKRIPSI



DIAJUKAN OLEH:

CHOIRIYAH MARLITA PRATIWI
18012010090/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2022

SKRIPSI

**PENGARUH OVERCONFIDENCE TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
DENGAN PENGALAMAN KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA
PERGURUAN TINGGI (HIPMI PT) SURABAYA**

Disusun Oleh :

CHOIRIYAH MARLITA PRATIWI
18012010090/FEB/EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Pada Tanggal : 26 Juli 2022

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Pembimbing Utama

Sulastri Irbayuni, S.E., M.M.
NIP. 196206161989032001

Dr. Muhadjir Anwar, S.E., M.M., CFP
NIP. 196509071991031001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.**

05 AUG 2022

Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Choiriyah Marlita Pratiwi
NIM : 18012010090
Fakultas /Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Overconfidence* Terhadap Keputusan Investasi Dengan Pengalaman Keuangan Sebagai Variabel Moderasi Pada Anggota Himpunan Pengusaha Muda Perguruan Tinggi (HIPMI PT) Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun diinstitusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 3 Agustus 2022

Yang Menyatakan


METERAI TEMPEL
3P208AJK935786735

(Choiriyah Marlita Pratiwi)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim. Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, peneeliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul **“Pengaruh *Overconfidence* Terhadap Keputusan Investasi dengan Pengalaman Keuangan Sebagai Variabel Moderasi pada Anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI PT) Surabaya”**. Penulisan Skripsi ini sebagai syarat untuk menyelesaikan program strata satu program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari segala bimbingan, bantuan, dan motivasi dari Bapak Dr. Muhadjir Anwar, S.E, M.M, CRP sebagai dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan memberikan dorongan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih atas segala bantuan dan dorongan yang telah diberikan sehingga skripsi dapat terselesaikan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ucapan syukur dan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Sulastris Irbayuni, S.E., M.M. selaku Koorprogdi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Dr. Muhajir Anwar, S.E., M.M., CRP selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Seluruh Ibu/Bapak Dosen Program Studi Manajemen atas berkah ilmunya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menempuh seluruh mata kuliah dan menyusun skripsi ini dengan baik.
7. Untuk Ibu, Ayah, dan Mbak Dian yang selalu mendoakan, memberikan kepercayaan, dan selalu memberikan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Untuk teman-teman seperjuangan terkasih Titik Fanani, Chatrin Mustika, Ghani Abdillah, Risky Apri, Nuriya Ayu, dan M. Rizqi yang selalu memberi dukungan dan bantuan selama masa perkuliahan.
9. Untuk Nur Ainnaya, Cinthya Cahyani, Dwi Retnowati, Dendi Hermawan, M. Rizqi Dwi Sapta, Laeli Hidayati, Dinda Mariana, dan Dienta Taulia yang selalu memberikan dukungan.
10. Untuk saudara Min Yoongi, Kanemoto Yoshinori dan seluruh member Treasure yang selalu menjadi inspirasi saya agar lebih semangat menjalani perkuliahan.
11. Untuk seluruh anggota dan pengurus Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi (HIPMI PT) Surabaya.
12. Untuk semua pihak yang telah membantu skripsi ini dapat dikerjakan dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak sempurna karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Mohon dimaafkan jika ada kesalahan. Penulis berharap penelitian ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 28 September 2021

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 <i>Behavioral Finance Theory</i>	11
2.2.2 <i>Prospect Theory</i>	12
2.2.3 <i>Overconfidence</i>	14
2.2.4 Pengalaman Keuangan	17
2.2.5 Keputusan Investasi	19
2.3 Hubungan Antar Variabel	22
2.3.1 Pengaruh <i>Overconfidence</i> terhadap Keputusan Investasi	22
2.3.2 Pengaruh <i>Overconfidence</i> yang Dimoderasi Pengalaman Keuangan Terhadap keputusan Investasi	23
2.4 Kerangka Konseptual	24
2.5 Hipotesis	25
BAB III	26
METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Definisi Operasional Variabel	26

3.1.1	Variabel Independen (Eksogen).....	26
3.1.2	Variabel Endogen.....	27
3.1.3	Skala Pengukuran Variabel.....	28
3.2	Teknik Penentuan Sampel.....	28
3.2.1	Populasi.....	28
3.2.2	Sampel.....	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.1	Jenis Data.....	31
3.3.2	Sumber Data.....	31
3.4	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
3.4.1	Uji Validitas.....	32
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	33
3.5	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	33
3.5.1	Teknik Analisis.....	33
3.5.2	Cara Kerja Metode <i>Partial Least Square</i>	33
3.5.3	Model Spesifikasi <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	34
3.5.4	Langkah-langkah <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	35
3.5.5	Asumsi PLS.....	39
3.5.6	<i>Sample Size</i>	39
3.6	Model Pengukuran Penelitian.....	40
BAB IV.....		41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.1.1	Gambaran Umum HIPMI PT Surabaya.....	41
4.1.2	Visi.....	42
4.1.3	Misi.....	42
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Karakteristik Responden.....	43
4.2.2	Deskripsi Data Variabel.....	47
4.3	Analisis Data.....	52
4.3.1	Interpretasi Hasil.....	52

4.3.2	Analisis Model <i>Partial Least Square</i> (PLS)	58
4.4	Pembahasan	62
4.4.1	Pengaruh <i>Overconfidence</i> Terhadap Keputusan Investasi.....	62
4.4.2	Pengalaman Keuangan dalam Memoderasi Pengaruh <i>Overconfidence</i> Terhadap Keputusan Investasi.....	63
BAB V	66
KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Jumlah Investor Pasar Modal Tahun 2018 - Februari 2022	2
Gambar 2 1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 3 1 Model Pengukuran Penelitian	40
Gambar 4 1 Outer Moel dengan Factor Loading, Path Coefficient dan R-Square.....	58
Gambar 4 2 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values).....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Jumlah Anggota HIPMI PT Surabaya 2021	29
Tabel 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi (Pengetahuan Investasi).....	44
Tabel 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Investasi.....	45
Tabel 4 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Investasi	46
Tabel 4 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Berinvestasi.....	46
Tabel 4 7 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Overconfidence (X).....	47
Tabel 4 8 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Pengalaman Keuangan (Z)	49
Tabel 4 9 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Keputusan Investasi (Y)	50
Tabel 4 10 Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values).....	53
Tabel 4 11 Perbandingan Nilai Factor Loading dan Mean Variabel Overconfidence	54
Tabel 4 12 Perbandingan Nilai Factor Loading dan Mean Variabel Pengalaman Keuangan	55
Tabel 4 13 Perbandingan Nilai Factor Loading dan Mean Variabel Keputusan Investasi	56
Tabel 4 14 Cross Loadings	56
Tabel 4 15 Average Variance Extracted (AVE)	57
Tabel 4 16 Composite Reliability	58
Tabel 4 17 R Square.....	59
Tabel 4 18 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)	61

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Kuisiner Penelitian.....	72
LAMPIRAN 2: Tabulasi Data Responden.....	77
LAMPIRAN 3: Hasil Olah Data PLS	80

**PENGARUH *OVERCONFIDENCE* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
DENGAN PENGALAMAN KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA ANGGOTA HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA
PERGURUAN TINGGI (HIPMI PT) SURABAYA**

Oleh :

**Choiriyah Marlita Pratiwi
18012010090/FEB/EM**

ABSTRAK

Para investor berinvestasi dan meningkatkan portofolionya dengan membuat suatu keputusan investasi dengan cara menganalisa informasi yang tersedia. Sayangnya dalam membuat keputusan investasi seringkali investor merasa telah bersikap logis, objektif, dan mampu menganalisis semua informasi yang ada. Namun, pada kenyataannya keputusan yang dibuat diikuti intuisi pribadi atau pengaruh bias perilaku keuangan setiap individu yang bisa mengakibatkan pengambilan keputusan yang bias. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *overconfidence* terhadap keputusan investasi yang dimoderasi pengalaman keuangan pada anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi (HIPMI PT) Surabaya. Sampel penelitian ini merupakan anggota aktif HIPMI PT Surabaya dan merupakan investor. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan teknik penentuan sampel menggunakan rumus *slovin*. Responden sebanyak 82 orang yang didapat dengan menyebarkan kuesioner melalui google form. Untuk menguji hipotesis menggunakan analisis deskriptif dengan aplikasi *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *overconfidence* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi, tetapi pengalaman keuangan sebagai variabel moderasi tidak dapat memoderasi pengaruh *overconfidence* terhadap keputusan investasi.

Kata kunci: *Overconfidence*, Keputusan Investasi, Pengalaman Keuangan,