BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi seperti sekarang ini dan seiring berjalannya waktu dimana semakin hari perkembangan teknologi sudah semakin pesat sehingga dapat dilihatbahwa jumlah pengguna *internet* juga semakin meningkat dari tahun ke tahun.

Dengan internet semua orang dapat dengan mudah melakukan aktifitas jual beli, tanpa harus bertatap muka secara langsung dengan penjual, hal ini sangat berdampak pada kemajuan perekonomian yang didukung teknologi internet. Hal ini sangat menguntungkan kedua belah pihak baik penjual mau pun pembeli, hanya dengan mengakses internet keduanya mendapatkan apa yang mereka inginkan.

Salah satu penerapan *e-commerce* dicantumkan dalam jurnal karya (Mumtahana, Nita, & TIto, 2017), dimana penulis menggunakan *e-commerce* sebagai media pemasaran untuk produk UMKM di Magetan. Penulis mengklaim bahwa *e-commerce* ini meningkatkan hasil pemasaran sebanyak 15%. System ini memilikik kelebihan berupa pelanggan dapat membayar melalui *paypal*. Hal ini tentu saja membuat sistem ini menonjol karena menggunakan teknologi terkini. Namun, menurut penulis sistem ini masih belum dilengkapi sebuah metode untuk menunjang kinerjanya. Sehingga menjadikan hal ini sebagai kekurangan dari sistem ini.

Referensi lainnya adalah jurnal karya (Maulana, Susilo, & Riyadi, 2015) yang membuat *e-commerce* sebagai media penjualn untuk pastbrik d Kota Malang. Di jurnal tersebut penulis menyampaikan bahwa website yang dibuatnya sudah mampu untuk menangani proses transaksi jual beli yang selama ini dilakukan secara manual. Dengan lebih menghemat biaya dan waktu. Website tersebut juga dapat menyampaikan informasi secara detail mengenai produk maupun harga spesial yang diberikan kepada konsumen secara online. Hanya saja, website tersebut memiliki kekurangan dalam beberapa hal contohnya, fitur pembayaran yang belum bisa transfer bank sehingga memiliki cakup wilayah yang sempit, juga kurangnya sumber daya manusia yang mampu dan mengerti cara penggunaan website tersebut.

Berdasarkan beberapa referensi diatas penulis ingin melakukan penerapan yang serupa pada Defirza Collection. Dengan memanfaatkan *e-commerce* untuk mengangani penjualan manual. Dengan mengadaptasi beberapa fitur seperti pembayaran yang sudah menggunakan transfer bank, *tracking* barang dan fitur-fitur lainnya. Hal ini akan penulis buat dalan bentuk penulisan ilmiah yang berjudul **"Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis *Web* pada Defirza *Collection* Surabaya".**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka penulis mengidentifikasikan masalah berikut :

1. Bagaimana prosedur yang sedang berjalan pada Defirza *Collection* Surabaya?

2. Bagaimana cara Merancang sistem enjualan ppakaian *online* berbasis *web* pada Defirza *Collection* Surabaya?
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pakaian berbasis *Web* pada Defirza *Collection* Surabaya?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka penulis membuat batasan permasalahan sebagai berikut:

a) Menganalisa dan mengimplementasi teknik system e-commerce untuk penjualan pada Defirza Collection
b) Sistem informasi penjualan ini berbasis web menggunakan Framework Laravel
c) Data yang akan dianalisiskan adalah data dari butik yang ada di Defirza Collection

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari Perancangan Sistem informasi Penjualan Pakaian Berbasis *Web* pada Defirza *Collection* Surabaya yang dibuat oleh penulis adalah sebagai berikut:

a) Untuk mengetahui prosedur yang sedang berjalan pada Defirza *Collection* Surabaya.
b) Untuk melakukan perancangan sistem informasi penjualan pakaian online pada Defirza *Collection* Surabaya.

c) Untuk melakukan implementasi sistem informasi penjualan pakaian berbasis *Web* pada Defirza *Collection* Surabaya

1.5 Manfaat Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Bagi peneliti

   Dapat mempraktekkan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan. Hasil penelitian akan menambah pengetahuan dan wawasan penulis mengenai penggunaan *e-commerce* untuk proses bisnis toko pakaian.

b. Bagi Butik

   Produk ini dapat digunakan sebagai media penjualan pakaian yang efektif dan efisien.

c. Bagi Masyarakat Umum

   masyarakat umum mendapatkan kemudahan terkait pembelian pakaian pada toko Defirza *Collection.*