

## **BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN**

### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mental Kewirausahaan Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha
2. Kreatifitas Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha
3. Sosial Ekonomi Orang Tua Tidak Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha

### **1.2 Implikasi**

1. Mental Kewirausahaan merupakan Kejiwaan seorang yang pemikirannya selalu berusaha memanfaatkan, serta menciptakan peluang usaha. Peluang usaha ini mungkin menguntungkan baik secara finansial maupun sosial, namun resiko kerugian juga tak dapat dihilangkan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Mental kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Hal ini mengandung implikasi bahwa semakin tinggi mental kewirausahaan yang dimiliki maka semakin tinggi pula minat seseorang untuk berwirausaha
2. Kreativitas merupakan kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan untuk menemukan cara-cara baru dalam memecahkan persoalan dalam menghadapi peluang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Hal ini mengandung implikasi agar kedepannya mahasiswa yang berwirausaha untuk selalu melatih kreativitas yang ada didalam diri untuk bersaing di dunia wirausaha.
3. Sosial Ekonomi Orang Tua merupakan keadaan sosial ekonomi keluarga yang mempunyai peranan terhadap perkembangan anak-anak. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa status sosial ekonomi orang tua tidak berpengaruh terhadap

minat berwirausaha. Hal ini mengandung implikasi bahwa selama seseorang memiliki minat yang tinggi dalam berwirausaha maka status sosial ekonomi orang tua nya tidak berpengaruh.

### **1.3 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yaitu :

1. Faktor- faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha dalam penelitian ini hanya terdiri dari tiga variabel, yaitu Mental Kewirausahaan, Kreativitas dan Sosial Ekonomi Orang Tua, sedangkan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi Minat Berwirausaha
2. Adanya keterbatasan penelitian dengan menggunakan kuesioner yaitu terkadang jawaban yang diberikan oleh sampel tidak menunjukkan keadaan yang sesungguhnya

### **1.4 Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka peneliti memberikan saran antara lain :

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan melakukan pengembangan yang lebih lanjut dari penelitian ini, dengan menggunakan sampel yang jumlahnya lebih banyak, selain itu diharapkan menggunakan variable independen lainnya yang diduga dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa.
2. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya memperluas objek penelitian, tidak hanya di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur saja, melainkan memperluas kembali ke Universitas lainnya maupun Fakultas lainnya.