

**PENGARUH MENTAL KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN SOSIAL
EKONOMI ORANG TUA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR ANGGARAN 2017)**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

MAYRIZZA EGA DELVANTY

17013010095/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAWATIMUR

2020

**PENGARUH MENTAL KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN SOSIAL
EKONOMI ORANG TUA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR ANGGARAN 2017)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana EKONOMI DAN BISNIS Program Studi Akuntansi**



Oleh :

MAYRIZZA EGA DELVANTY
17013010095/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

JAWATIMUR

2020

SKRIPSI

**PENGARUH MENTAL KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN SOSIAL
EKONOMI ORANG TUA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR ANGKATAN 2017)**

Disusun Oleh :

Mayrizza Eqa Delvanty
17013010095/FEB/EA

Telah disetujui untuk diseminarkan oleh :

Pembimbing Utama



Dra. Ec Tituk Diah Widajantie, M. Aks
NIP. 196701230319932001

Tanggal : 21 April 2021

Mengetahui,

Koordinator Program Akuntansi



Dra. Ec. Sari Andayani, M. Aks., CMA
NIP. 19661011 1992032001

SKRIPSI:

PENGARUH MENTAL KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR ANGKATAN 2017)

Disusun Oleh :

Mayrizza Eqa Delvanty


17013010095/FEB/EA


Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari Artikel yang akan dipublikasikan pada Jurnal SINTA 1 – 6 oleh Tim Penilai Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal: 18 Februari 2022


Pembimbing:
Pembimbing Utama,

Tim Penguji:
Ketua,




Dra. Ec Tituk Diah Widajantie, M.Aks
NIP. 196701230319932001


Dra. Ec SARI ANDAYANI, M.Aks, CMA
NIP. 196610111992032001

Anggota,


Dr. Tantina Harvati, SE., M.Aks 1
198002012021212009

Mengotahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Prof. Dr. Svamsul Huda, SE, MT
NIP. 19590828 199003 1001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Mayrizza Ega Delvanty

NPM :17013010095

Judul Artikel : Pengaruh Mental Kewirausahaan, Kreativitas Dan Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Angkatan 2017)

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Sidoarjo, 17 Januari 2022

Yang menyatakan,



(Mayrizza Ega Delvanty)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan terhadap kehadiran Allah S.W.T karena atas berkat, rahmat, dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ Pengaruh Mental Kewirausahaan, Kreativitas Dan Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Angkatan 2017)”** dengan baik. Penyusunan Skripsi ini dilakukan sebagai syarat kelulusan dalam pendidikan program Strata Satu (S1) Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini, Penulis bantuan dan juga saran dari berbagai pihak yang telah banyak membantu sehingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada beberapa pihak yang terlibat, antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Drs. Ec. Syamsul Huda, MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Eko Purwanto, SE., M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M. Si. CFA, selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional; “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M. Aks., CMA, selaku Ketua Program Studi S1

Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

6. Ibu Dra. Ec. Tituk Diah Widajantie, M.Aks selaku Dosen Pembimbing saya dalam Penyusunan Skripsi. Yang telah bersedia membimbing, memberikan waktunya dan memberikan saran mengenai proses penyusunan skripsi sesuai dengan standar yang berlaku hingga dapat terselesaikan dengan baik.
7. Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
8. Orang Tua, Adik, dan Keluarga Besar tersayang penulis yang senantiasa memberikan doa dan dukungannya kepada penulis sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Salsa, Tya, Ika, Fitri, dan Nola yang selalu setia menemani dari awal perkuliahan yang senantiasa memberikan support, semangat dan banyak membantu penulis selama penyusunan skripsi ini.
10. Stanley Augustyan Gumilang Putra Sugiyanto yang selalu setia menemani dari awal perkuliahan dan memberikan support, semangat dan banyak membantu selama penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan saya semasa kuliah yang telah banyak memberikan bantuan dalam menjalankan perkuliahan.
12. Serta Kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan usulan penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak agar menjadi perbaikan dalam penulisan skripsi ini

sehingga dapat bermanfaat untuk kedepannya, Aamiin.

Sidoarjo, 20 April 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Mayrizza Ega Delvanty', with a horizontal line underneath.

Mayrizza Ega Delvanty

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRACK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
1.5 Penelitian Terdahulu.....	7
1.6 Landasan Teori.....	15
1.6.1 Teori Minat Holland	15
1.6.2 Kewirausahaan	15
1.6.3 Sosial dan Ekonomi Orang Tua.....	19
1.6.4 Minat Berwirausaha	20
1.7 Teori teori yang berkaitan dengan Penelitian Pengaruh mental Kewirausahaan, Kreativitas, dan Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap minat Berwirausaha.....	21
1.7.1 Pengaruh Mental Kewirausahaan terhadap Minat berwirausaha 21	
1.7.2 Pengaruh Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha.....	21
1.7.3 Pengaruh Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Minat berwirausaha.....	22
1.8 Kerangka Pemikiran	23

1.9 Hipotesis Penelitian	24
BAB III	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	25
3.1.1 Jenis Penelitian	25
3.1.2 Objek Penelitian	25
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	25
3.2.1 Variabel Independen (X)	26
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	27
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	28
3.4.2 Metode Pengumpulan Data	28
3.4.3 Prosedur Pengumpulan Data.....	29
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	29
3.5.1 Analisa Outer Model.....	30
3.5.2 Analisa Inner Model	31
3.5.3 Uji Hipotesis	31
BAB IV	32
HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	32
4.1.1 Identifikasi Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	34
4.2.1 Mental Kewirausahaan (X1).....	34
4.2.2 Kreativitas (X2).....	34
4.2.3 Sosial Ekonomi Orang Tua (X3)	36
4.2.4 Minat Berwirausaha (Y)	37
4.3 Analisa Data	39

4.3.1 <i>Outter Model</i> (Model Pengukuran)	39
4.3.2 <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	43
4.4 Pembahasan.....	44
4.4.1 Pengaruh Mental Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha 44	
4.4.2 Pengaruh Kreatifitas Terhadap Mental Berwirausaha.....	45
4.4.3 Pengaruh Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha	46
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Implikasi	48
5.3 Keterbatasan Penelitian	49
5.4 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53
Petunjuk pengisian kuisisioner	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Unit UMKM.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 4.1 Identifikasi Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.2 Hasil Rekapitulasi Responden X1	34
Tabel 4.3 Hasil Rekapitulasi Responden X2	35
Tabel 4.4 Hasil Rekapitulasi Responden X3	36
Tabel 4.5 Hasil Rekapitulasi Responden Y	38
Tabel 4.6 Outer Loadings	39
Tabel 4.7 Average Variance Extracted (AVE)	40
Tabel 4.8 Cross Loading.....	41
Tabel 4.9 Perbandingan Akar Kuadrat AVE dengan Korelasi Antar Variabel	41
Tabel 4.10 Cronbach Alpha dan Composite Reliability	43
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi (R ²).....	43
Tabel 4.12 Path Coefficient.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuisisioner	53
Lampiran 2 Jawaban Responden Mental Kewirausahaan.....	57
Lampiran 3 Jawaban Responden Kreativitas	58
Lampiran 4 Jawaban Responden Sosial Ekonomi Orang Tua	59
Lampiran 5 Jawaban Responden Minat Berwirausaha.....	60
Lampiran 6 Convergent Validity	61
Lampiran 7 Discriminant Validity	62
Lampiran 8 Reliability Test.....	63
Lampiran 9 R-Square Dan Path Coefficient	64

**PENGARUH MENTAL KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN SOSIAL
EKONOMI ORANG TUA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR ANGKATAN 2017)**

Mayrizza Ega Delvanty
17013010095

ABSTRACK

The purpose of this study was to find out the influence of entrepreneurial mentality, creativity, socio-economic parents on the entrepreneurial interests of accounting students. This research is a quantitative study with a total of 282 students. Data collection methods used questioner. Data were analyzed with *Partial Least Square*. The results of the research showed that the variable mental of entrepreneurship, creativity affect entrepreneurship interest with t-statistics > 1.96 , socio-economic parents has no effect on entrepreneurship interest with t-statistics < 1.96 .

Keywords : Entrepreneurial Mentality, Creativity, Socio-Economic Parents On The Entrepreneurial Interests

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh mental kewirausahaan, kreativitas, sosial ekonomi orang tua terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel 282 mahasiswa. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Data dianalisis dengan *Partial Least Square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel mental kewirausahaan, kreativitas berpengaruh terhadap Minat berwirausaha dengan t-statistik $> 1,96$, sosial ekonomi orang tua tidak berpengaruh dengan terhadap minat berwirausaha dengan t-statistik $< 1,96$.

Kata Kunci : Mental Kewirausahaan, Kreativitas, Sosial Ekonomi Orang Tua dan Minat Berwirausaha

