

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fitri dan Ruzikna. (2015). "Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Koran Harian," Universitas Administrasi Bisnis Fisip. Riau. Vol. 3, No.1. 7- 10.
- Andini, Rifqoh dan Dr. Nurvita Trianasari, S.St., M.Stat. (2021) "Pengaruh Brand Ambassador dan Brand e-commerce Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada E-commerce Tokopedia". (Studi kasus pada Boy Band dan Girl Band Blackpink sebagai Brand Ambassador).
- Armsrong, Grey (2008), Prinsip-prinsip Pemasaran. (Alih bahasa Bob Sabran). Jilid 1. Edisi kedua belas. Erlangga, Jakarta.
- Cahyono, Edi. (2018). " Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo," Akademi Manajemen Administrasi YPK. Yogyakarta. Vol. V, No 1. 61-69.
- Dewi, W.H. Sitorus dan Rah Utami Nugrahani. (2013). "Pengaruh Brand Ambassador Ariel Tatum Terhadap Keputusan Pembelian Citra Hand & Body Lotion," Universitas Telkom. Bandung.
- Ghozali, Prof. Dr. Imam. (2004) "SEM dengan PLS".
- Kautsar, Ningrum Al Safirin, dan Feby Aulia (2019). "Pengaruh Brand Image dan Brand Ambassador Natasha Rizky Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Shampo".
- Latif, Faizal Januar. (2018). "Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda," Universitas Muhammadiyah. Purwokerto.
- Muslim, Sarah Amalia, dan Kusdiyanto, S.E., M.Si. (2020) " Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador dan Brand Image Idol K-Pop Terhadap Keputusan Pembelian". (Studi pada perusahaan E-commerce Tokopedia).

Sterie, Wua Gloria, James Massie, dan Djurwati Soepomo (2019). “Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Pembelian Produk PT. Telesindo Shop Sebagai Distributor Resmi Telkomsel di Manado”.

Sagala, Muhammad Habib dan Hendrati Mulyaningsih. (2017). “Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image oppo Smartphone,” Universitas Telkom. Bandung. Vol.4, No.1. 703-708.

Putra, Muhammad Ikhsan, Suharyono, dan Yusri Abdillah. (2014). “Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian,” Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 12, No.1. 1-10.

Putri, Nuraini (2015). “Pengaruh Brand Ambassador Band NOAH Dalam Iklan Vaseline Men Terhadap Keputusan Membeli Produk,”

Kotler, Phillip et al, (2000), pemasaran Di Indonesia perencanaan analisis dan implementasi, jilid 1, penerbit Salemba Empat, Jakarta. Keller, 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.

Sinaga, Halimatussyaddiah. (2018). “ Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Freshcare,” Universitas Sumatera Utara. Medan. Feuisu.wordpress.com

Yuliana, Vera (2020) “Pengaruh Brand Image dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republik” (Studi pada Mahasiswa IAIN Kudus Program Studi Manajemen Bisnis Syariah).

<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=tokopedia