

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy dan Jogiyanto. 2015. Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Ed.1. Yogyakarta: ANDI
- Assauri, S., 2015. Manajemen Pemasaran, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Beneke, J., & Zimmerman, N. 2014. “Beyond private label panache: the effect of store image and perceived price on brand prestige.” *Journal of Consumer Marketing*, Vol.31, No.4, p 301–311.
- Bungin, Burhan. 2013. Metode penelitian sosial & ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasara edisi pertama. Jakarta: kencana prenada media goup.
- Buchari Alma., 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, 2009, Strategi Promosi Yang Kreatif, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Gary B, S., Thomas J, C., & Misty E, V., 2007, *Discovering Computers : Fundamentals*, 3th ed. (Terjemahan). Salemba Infotek, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Struktural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan PLS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. (2008). *Structural Equation Modelling*, Edisi II, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Lane Keller. 2016. *A Framework of Marketing Management*, Sixth Edition, Pearson Education Limited, England
- Monroe. 2003. *Pricing Making Profitable Decision*. New York: The Mc GrawHill Companies, Inc

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Adaming, Satriani. 2019. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Ponsel Iphone (Studi pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar)”. eprints.unm.ac.id
- Ananta, Rizal Dwi. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Pada Pengguna Motor Yamaha R15 di Yogyakarta)*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Yogyakarta
- Budiyanto, T. (2016). *Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas PT.Camar Sapt Ganda*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 488-500.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). *Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumenKopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)*. *Vol. 6 No. 3 (Special Issue) December 2020 p-ISSN: 2460-4089 e-ISSN: 2528-2948* , 96-107.
- Prabowo, Rokh & Indriyaningrum, Kis & Setyani, Anggita. (2020). *PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAH RAGA MEREK ADIDAS (Studi di Kota Semarang)*. *Solusi*. 18. 10.26623/slsi.v18i4.2846.
- Hakim, L., & Saragih, R. (2019). *PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN NPK MUTIARA DI UD.BARELANG TANI JAYA*

BATAM. ECOBISMA (JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN), 6(2), 37 - 53.

Pudji Utomo, D., & Khasanah, I. (2018). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, LOKASI PELANGGAN, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Super Sambel Semarang Cabang Lamper). *Diponegoro Journal of Management*, 7(4), 178-188.