

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian produk Smartphone Samsung serta beberapa pembahasan hasil yang dikemukakan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. Semakin bagus kualitas yang digunakan sebuah produk Smartphone Samsung maka akan menimbulkan pengaruh yang baik pula terhadap keputusan pembelian Smartphone Samsung.
2. Persepsi Harga memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. Semakin baik pemberian informasi tentang Harga Smartphone Samsung maka akan menimbulkan pengaruh yang baik pula terhadap keputusan pembelian Smartphone Samsung.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Terikait dengan Kualitas Produk Smartphone Samsung kualitas produk yang baik oleh sebab itu harus dipertahankan dan dikembangkan lagi oleh perusahaan, terutama pada keawetan produk.

2. Terkait dengan Persepsi Harga Smartphone Samsung, perusahaan harus mampu memberikan harga yang sesuai dengan produk yang didapatkan oleh konsumen.