

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UPN “Veteran” Jawa Timur)**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

NUURU RIZKY AMMALIA
NPM 18012010129/ FEB/ EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2022**

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (Studi Pada
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Jawa Timur)**

Disusun Oleh :

NUURU RIZKY AMMALIA
18012010129/FEB/EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 27 Juli 2022

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Sulastrirbavuni, S.E., M.M
NIP. 196206161989032001

Pembimbing Utama

Drs. Ec. Supriyono, S.E., M.M
NIP. 196106261988031001

Mengetahui,
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa
Timur)**

Yang diajukan

**NUURU RIZKY AMMALIA
18012010129/FEB/EM**

Telah disetujui untuk ujian skripsi oleh :

Pembimbing Utama

**Drs. Ec. Supriyono, M.M.
NIP. 196106261988031001**

Tanggal : 13-07-2022.

**Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**

**Dr. Eko Purwanto, M.Si
NIP. 195903291987031001**

LEMBAR PERSYARATAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : NUURU RIZKY AMMALIA

NPM : 18012010129

Jurusan : MANAJEMEN

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang berjudul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran"
Jawa Timur)**

Merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Surabaya, 03 Agustus 2022

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Drs. Ec. Supriyono, M.M.
NIP. 196106261988031001

Yang menyatakan,



Nuuru Rizky Ammalia
NPM.18012010129

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur) “**. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam penilaian dan kelulusan program Pendidikan Strata 1 Manajemen di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak yang memberikan bantuan, support, bimbingan dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan tersusun dengan baik. Dalam hal ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Sulastri Irbayuni, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Drs. Ec. Supriyono, M.M. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak dan Ibu, serta Keluarga dari penulis yang selalu memberikan doa serta dukungan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
6. Sahabat dan teman-teman penulis yang selalu memberikan bantuan dan support dalam penyusunan skripsi ini.
7. Serta pihak-pihak lain yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang mendasar pada skripsi ini. Oleh karena itu penulis berharap kepada pembaca untuk memberikan saran serta kritik yang membangun untuk penyempurnaan kedepannya. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak khususnya teman-teman di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 25 Februari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel	ix
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
Bab II Tinjauan Pustaka	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Kualitas Produk.....	13
2.2.2 Persepsi Harga	16
2.2.3 Keputusan Pembelian.....	18
2.3 Hubungan Antar Variabel	21
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.3.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.4 Kerangka Konseptual	23

2.5 Hipotesis	23
Bab III Metode Penelitian	24
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.1.1 Kualitas Produk.....	24
3.1.2 Persepsi Harga	25
3.1.3 Keputusan Pembelian.....	25
3.2 Pengukuran Variabel	26
3.3 Teknik Penentuan Sampel	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4.1 Jenis Data	28
3.4.2 Sumber Data	28
3.5 Metode Pengumpulan Data	29
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	29
3.6.1 Uji Validitas	29
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.7 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	30
3.7.1 Teknik Analisis	30
3.7.2 Kegunaan Metode PLS.....	32
3.7.3 Cara Kerja PLS.....	32
3.7.4 Model Spesifikasi PLS	33

3.7.5 Langkah-Langkah PLS	34
3.8 Asumsi PLS.....	44
3.9 Ukuran Sampel.....	44
Bab VI Hasil dan Penelitian.....	45
4.1 Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Gambar Umum Perusahaan	45
4.2 Deskripsi Hasil dan Penelitian	48
4.2.1 Karakter Responden.....	48
4.2.1.1 Karakter Responen Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	49
4.2.2.1 Variabel Kualitas Produk	49
4.2.2.2 Variabel Persepsi Harga.....	51
4.2.2.3 Variabel Keputusan Pembelian.....	54
4.3 Analisis Data	56
4.3.1 Evaluasi Outlier	56
4.3.2 Interpretasi Hasil PLS	57
4.3.2.1 Outlier Model.....	57
4.3.2.2 Analisis Model PLS	63
4.3.2.3 Inner Model.....	64
4.3.2.4 Pengujian Hipotesis.....	65
4.4 Pembahasan	66
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	66

4.4.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	67
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	69
Daftar Pustaka.....	71
Kuesioner	74
Hasil Olah Data	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	2
Gambar 1.2	6
Gambar 3.1	34
Gambar 3.2	36
Gambar 4.1	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	3
Tabel 1.2.....	4
Tabel 3.1.....	26
Tabel 4.1.....	49
Tabel 4.2.....	50
Tabel 4.3.....	52
Tabel 4.4.....	54
Tabel 4.5.....	57
Tabel 4.6.....	58
Tabel 4.7.....	60
Tabel 4.8.....	60
Tabel 4.9.....	61
Tabel 4.10.....	62
Tabel 4.11.....	64
Tabel 4.12.....	65

ABSTRAK

Studi ini bertujuan guna mengetahui pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian Smartphone Samsung. Populasi penelitiannya diambil dari Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur yang menggunakan Smartphone Samsung. Sampel atau responden penelitian diambil dengan cara non probability sampling melalui accidental sampling, dan didapat sampel sebanyak 66 orang. Data penelitian berupa data primer yang didapat dari hasil jawaban responden yang mengisi kuesioner, dan data sekunder berupa data penjualan Smartphone Samsung selama dua tahun (2020-2021). Analisis yang dipakai yakni Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan Kualitas Produk mempengaruhi positif signifikan, begitu pula dengan Persepsi Harga yang juga berpengaruh secara positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung.

Kata Kunci : Kualitas Produk;Persepsi Harga;Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality and price perceptions on Samsung Smartphone purchasing decisions. The research population was taken from students of the Faculty of Economics and Business UPN "Veteran" East Java who use Samsung Smartphones. Samples or research respondents were taken by means of non-probability sampling through accidental sampling, and obtained a sample of 66 people. Research data in the form of primary data obtained from the answers of respondents who filled out the questionnaire, and secondary data in the

form of sales data for Samsung Smartphones for two years (2020-2021). The analysis used is Partial Least Square (PLS). The results showed that Product Quality had a significant positive effect, as well as Price Perception which also had a significant positive effect on Samsung Smartphone Purchase Decisions.

Keywords : Product Quality;Price Perception;Purchasing Decisions