

DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, B. E., Soesanti, I., & Permanasari, A. E. (2018). Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan Kombinasi Rfm Model Dan Teknik Clustering. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 2(1), 23–32. <https://doi.org/10.21460/jutei.2018.21.76>
- Akiode, A. (2021). *Using Visualization Algorithms (VAT & iVAT) To Assess Cluster Tendency*. Medium. <https://medium.com/analytics-vidhya/using-visualization-algorithms-vat-ivat-to-assess-cluster-tendency-a89251a2400e>
- Andika, T. H., & Hafiz, A. (2018). Analisis Perbandingan Segmentasi Citra Menggunakan Metode K-Means dan Fuzzy C-Means. *Seminar Nasional Teknologi Dan Bisnis 2018*, 237–246.
- Apriyanto, I., & Supriyanto, C. (n.d.). *PERBANDINGAN ALGORITMA K-MEANS DAN FUZZY C_MEANS UNTUK PENGELOMPOKAN KEYPOINT DESCRIPTOR DALAM CITRA SIDIK JARI*.
- Chusyairi, A., & Saputra, P. R. N. (2019). Perbandingan Algoritma Fuzzy C-Means Dan K- Means Clustering Dalam Pengelompokan Data Puskesmas. *CITISEE 2019*, 1–6.
- Dharmawan, M. T., Setiawan, N. Y., & Bachtiar, F. A. (2019). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Metode Fuzzy C-Means Clustering Berdasarkan LRFM Model Pada Toko Sepatu (Studi Kasus : Ride Inc Kota Malang). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(2), 1978–1985.
- Ditendra, E., Monalisa, S., Anderjovi, S., & Lesmana, S. (2020). KLASTERISASI

- CLV DENGAN MODEL LRFM MENGGUNAKAN ALGORITMA FUZZY C-MEANS (Studi Kasus: Pangeran Gym Pekanbaru). *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 6(1), 109. <https://doi.org/10.24014/rmsi.v6i1.8535>
- Duja, N. F. B. (2018). *IMPLEMENTASI FUZZY C-MEANS DAN MODEL LRFM UNTUK SEGMENTASI PELANGGAN (STUDI KASUS: PT. ALIF DUTA PERSADA)*.
- Feblian, D., & Daihani, D. U. (2017). Implementasi Model Crisp-Dm Untuk Menentukan Sales Pipeline Pada Pt X. *Jurnal Teknik Industri*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.25105/jti.v6i1.1526>
- Handoyo, R., M, R. R., & Nasution, S. M. (2014). PERBANDINGAN METODE CLUSTERING MENGGUNAKAN METODE SINGLE LINKAGE DAN K - MEANS PADA PENGELOMPOKAN DOKUMEN. *JSM STMIK Mikroskil*, 15(2), 73–82.
- Hidayatullah, D. P., Rokhmawati, R. I., & Perdanakusuma, A. R. (2018). Analisis Pemetaan Pelanggan Potensial Menggunakan Algoritma K-Means dan LRFM Model Untuk Mendukung Strategi Pengelolaan Pelanggan (Studi Pada Maninjau Center Kota Malang). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(8), 2406–2415.
- Jogiyanto, H. (2005). Sistem Teknologi Informasi. *Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada Mina Market Benowo*.
- Juniati, F., Monalisa, S., Zafa, R., & Muslim, M. (2020). KLASIFIKASI CUSTOMER LIFETIME VALUE DENGAN MODEL LRFM MENGGUNAKAN ALGORITMA Fuzzy C-Means. *Jurnal Ilmiah Rekayasa*

Dan Manajemen Sistem Informasi, 6(1), 38.

<https://doi.org/10.24014/rmsi.v6i1.8635>

Kiat, A. B. H., Azhar, Y., & Rahmayanti, V. (2020). *Penerapan Metode K-Means Dengan Metode Elbow Untuk Segmentasi Pelanggan Menggunakan Model RFM (Recency, Frequency & Monetary)*. 2(7), 945–952.

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2014). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. In S. Wall (Ed.), *Business Policy and Strategy: The Art of Competition* (13th Editi). Pearson Education Limited.
<https://doi.org/10.1080/00221546.1978.11780376>

Melati, S. A. K., & Wibowo, A. (2020). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Metode K-Means Rintisan Penyedia Tenaga Kerja. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 6(2), 15–19.

Monalisa, S. (2018). Klusterisasi Customer Lifetime Value dengan Model LRFM menggunakan Algoritma K-Means. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(2), 247. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201852690>

Monalisa, S. (2019). Analysis Outlier Data on RFM and LRFM Models to Determining Customer Loyalty with DBSCAN Algorithm. *Proceeding - 2018 International Symposium on Advanced Intelligent Informatics: Revolutionize Intelligent Informatics Spectrum for Humanity, SAIN 2018*, 1–5.
<https://doi.org/10.1109/SAIN.2018.8673380>

Motiwalla, L., & Thompson, J. (2012). *Enterprise Systems for Management 2nd Edition*. <https://dl.acm.org/citation.cfm?id=1795963>

Muhidin, A. (2017). Analisa Metode Hierarchical Clustering dan K-Mean dengan Model LRFMP pada Segmentasi Pelanggan. *SIGMA, Jurnal Teknologi Pelita*

Bangsa, 7(1), 82–83.

Muntihana, V. (2017). *ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB DAN ANDROID PADA KLINIK GIGI LISDA MEDICA DI KABUPATEN BULUKUMBA SULAWESI SELATAN*. UIN Alauddin Makassar.

Nalendra, A. K. (2018). Pengukuran Keakuratan Metode K-Means untuk Menentukan Status Gizi Balita. *JURNAL EKONOMI DAN TEKNIK INFORMATIKA*, 6(2), 48–54.

Nataniel, D., & Hatta, H. R. (2009). *Perancangan Sistem Informasi Terpadu Pemerintah Daerah Kabupaten Paser*. 4(1), 47–54.

Prastyawan, Z. G., Ridho Bagaskara, M., & Fitriati, D. (2018). Segmentasi Pelanggan Restoran Menggunakan Metode Clustering Simple K-Means (Studi Kasus Xyz). *Informatika Dan Keamanan Siber (SEINASI-KESI) Jakarta-Indonesia*, 198–203.

Rafika, A. (2015). *Segmentasi Pelanggan Menggunakan Som, Algoritma K-Means Dan Analisis Lrfm Untuk Penyusunan Rekomendasi Strategi Pemasaran Pada Klinik Kecantikan Nanisa, Sidoarjo*.

Ramakrishnan, R., & Gehrke, J. (1996). Database management systems. In *Chemical Engineering (New York)* (Vol. 103, Issue 5). <https://doi.org/10.1080/00325481.1984.11698577>

Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2015). Informasi menurut Romney dan Steinbart (2015:4). In *Sistem Informasi Akuntansi*.

Rospriscilla, T. A. (2020). *OPERATIONAL AND ANALYTICAL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA CV TITA JAYA*. Universitas

- Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Rubiansyah, A. R. (2020). *Customer Relationship Management Operasional Dan Analitis Pada Penyedia Jasa Percetakan Online “Masprint!”*
- Sherman, R. (2015). *Business Intelligence Guidebook*.
- Siagian, R., Sirait, P., & Halima, A. (2021). E-Commerce Customer Segmentation Using K-Means Algorithm and Length, Recency, Frequency, Monetary Model. *JITE (Journal of Informatics and Telecommunication Engineering)*, 5(1).
- Soufitri, F. (2019). Perancangan Data Flow Diagram Untuk Sistem Informasi Sekolah (Studi Kasus Pada Smp Plus Terpadu). *Ready Star*, 2(1), 240–246.
- Sutabri, T. (2012). Konsep Sistem Informasi. *Jurnal Administrasi Pendidikan UPI*.
- Technopedia. (n.d.). *What Does Physical Data Model Mean?*
- Turban, E., & Volonino, L. (2011). *Information Technology for Management*. In *Jhon Wiley & Sons, Inc.*
- Vasudevan, R. (2017). *After 20 years, CRISP-DM still a leader in data mining models*. Stellar Consulting. <https://stellarconsulting.co.nz/articles/crisp-dm-still-a-leader/>
- Waroka, L., Monalisa, S., Anjainah, D., Arifin, N., Studi, P., Informasi, S., & Baru, S. (2020). Implementasi Algoritma Fuzzy C-Means (Fcm) Dalam Pengklasterisian Nilai Hidup Pelanggan Dengan Model Lrfm Pada Barbershop Omar Jalan Delima Pekanbaru Riau. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 6(1), 1–5.
- Wei, J. T., Lin, S. Y., Weng, C. C., & Wu, H. H. (2012). A case study of applying LRFM model in market segmentation of a children’s dental clinic. *Expert*

Systems with Applications, 39(5), 5529–5533.
<https://doi.org/10.1016/j.eswa.2011.11.066>

Wikarno, Malani, R., & Suprpty, B. (2018). Perbandingan Metode K-Means dan Fuzzy C-Means Untuk Pengelompokan Pegawai Berdasarkan Nilai Kinerja dan Tingkat Kedisiplinan Pegawai. *Prosiding Seminar Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 3(1), 45–52.