

DAFTAR PUSTAKA

- Abdoellah, S. (2021). Analisis Kinerja dan Prospek Komoditas Kakao. Jember: RADAR dePlantation.com.
- Humano, J. P., Ekonomi, F., Manajemen, J., Andi, U., & Palopo, D. (2017). e- ISSN: 2597-9213; ISSN:1978-6115. 8(1), 14–25.
- Kusumawaty, Y. (2019). Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nenas Dan Rengginang Ubi Kayu). *Jurnal Agribisnis*, 20(2),124–138. <https://doi.org/10.31849/agr.v20i2.2235>
- Kotler, dan Kevin lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. (16 edisi). New Jersey : Prenticeb Hail Published.
- Kotler, Philip. (2012: 29). *Pengertian Pemasaran*
- Moleong, LJ. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakaya
- Mengapa Kita Sangat Suka Cokelat. Diakses pada 08 Oktober 2021, dari <https://kumparan.com/lampu-edison/mengapa-kita-sangat-suka-coklat-1rsnf43oN50>
- Prihanto, A., & Puspitasari, R. (2021). *Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Jombang Menurut Lapangan Usaha 2016-2020*. Jombang: BPS-Statistics of Jombang Regency.
- Potensi Industri F&B Mampu Tumbuh 20 Persen Tahun Ini. Diakses pada 18 Desember 2021, dari <https://radarsurabaya.jawapos.com/ekonomi/22/02/2019/potensi-industri-fb-mampu-tumbuh-20-persen-tahun-ini/>
- Praktik Menyusun Analisis SWOT Step by Step High Quality. Diakses pada tanggal 25 Februari 2022 dari [:https://www.youtube.com/watch?v=R4iQ5ni5FZ4](https://www.youtube.com/watch?v=R4iQ5ni5FZ4)

- Rahmawati, F. (2016). Fortifikasi Tepung Taun Kelor (*Moringa oleifera*) Dengan Susu Bubuk dan Konsentrasi Kayu Manis (*Cinnamomum burmani*) Terhadap Karakteristik Dark Chocolate. *Jurnal Penelitian Tugas Akhir*.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2018. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 83–88.
- Sudiby, A. (2012). Peran Cokelat sebagai Produk Pangan Derivat Kakao yang Menyehatkan. *Jurnal Riset, Industri*, VI(1), 23–40.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sari, P., Utari, E., Praptiningsih, Y., & Maryanto. (2015). Karakteristik Kimia- Sensori dan Stabilitas Polifenol Minuman Cokelat-Rempah. *Jurnal Agroteknologi*, 09(01), 54–66.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI