

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy dan Jogiyanto Hartono. 2015. *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: Andi.
- Assauri, Sofjan. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Baum, Feigen A.V. 2001. *Kendali Mutu Terpadu (Alih Bahasa: Hidayana Kandang Jaya)*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2008. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UNITOMO Press.
- Jamaludin, Saputro, dan Karlina. 2019. "The Effect of Trade Brands on Purchase Decisions on Honda Motors In PT Abadi Motor Indonesia". *Management Research*, 6(3), 7-14.
- Khumairo, Lukiana N. dan Kasim K. T. 2018. "Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api di Lumajang". *Jurnal Progress Conference*, 1(1), 262–270.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Marketing an Introduction*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15. Global Edition. United Kingdom: Pearson Education.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 1. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Pratiwi, Ayu P., Hariyanto Ridwan, dan Syarif Ali. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu". *Prosiding BIEMA*, 1, 383-398.
- Ruliansyah, Fauzi dan Dian Surya Sampurna. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi Kasus pada Kosumen Sepeda Motor Yamaha di Dealer Johar Baru Jakarta Pusat). *SI Manajemen*, 1-8.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman, L.G. dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: PT Indeks.
- Schiffman, L.G. dan Kanuk. 2011. *Consumer Behaviour*. USA: New Jersey Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

- Setiawan, Margaretha Fiani dan Edwin Japarianto. 2012. “Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep’s di Kota Solo”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1-6.
- Shofwan, T., Lina., dan Heni. 2021. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat”. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2(1), 362-376.
- Siregar, Sofiyon. 2015. *Statistika Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan 1. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra G. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3; Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif Harga Hingga E-Marketing*. Yogyakarta: Andi.
- Tritama, A., Syarief, dan Pusporini. 2021. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Pull & Bear di Grand Indonesia Jakarta”. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2(1), 447-463.
- Wijaya, T. 2011. *Manajemen Kualitas Jaya*. Edisi 1. Jakarta: PT Indeks.
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Sarimi> diakses pada tanggal 3 Desember 2021.
- <https://instantnoodles.org/en/noodles/demand/table/> diakses pada tanggal 3 Desember 2021.
- <https://topbrand-award.com/> diakses pada tanggal 3 Desember 2021.