

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk mi instan Sarimi, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Semakin baik citra merek suatu produk, maka akan mendorong pelanggan dalam mengambil keputusan pembelian. Hal ini membuktikan bahwa citra merek memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian pada produk mi instan Sarimi.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Semakin tingginya kualitas produk, maka akan mendorong pelanggan dalam mengambil keputusan pembelian. Hal ini membuktikan bahwa kualitas produk memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian pada produk mi instan Sarimi.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, antara lain yaitu sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada pihak perusahaan untuk berupaya menjaga dan semakin meningkatkan citra merek mi instan Sarimi agar mampu

bersaing dengan merek-merek mi instan lainnya, serta mempertahankan keputusan pembelian konsumen.

2. Diharapkan kepada pihak perusahaan untuk berupaya menjaga dan meningkatkan kualitas produk mi instan Sarimi agar dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen sesuai dengan harapannya, serta mempertahankan keputusan pembelian konsumen.
3. Sebagai pertimbangan untuk penelitian berikutnya, disarankan agar mengembangkan atau menggunakan variabel bebas lain yang belum ditampilkan pada penelitian ini, dan yang diduga dapat mempengaruhi hubungan dengan keputusan pembelian.