

# **ANALISIS PENERIMAAN GEN Z TERHADAP SIMVONI DENGAN PENDEKATAN TAM**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Program Studi Sistem Informasi



**Disusun Oleh:**

**BAITUN NADHIROH**

**18082010004**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**SURABAYA**

**2022**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENERIMAAN GEN Z TERHADAP SIMVONI DENGAN  
PENDEKATAN TAM**

**Disusun Oleh:**

**BAITUN NADHIROH**  
**18082010004**

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal 22 Juli 2022**

**Pembimbing:**

1.



**Tri Lathif Mardiana, S.Kom, M.T.**  
**NIPPPK. 19890225 2021211 001**

2.



**Eristya Maya Safitri, S.Kom, M.Kom**  
**NIP. 19930316 2019032 020**

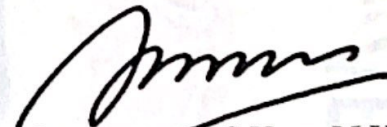
**Tim Penguji:**

1.



**Doddy Ridwandono, S.Kom, M.Kom**  
**NPT. 3 7805 07 0218 1**

2.



**Arista Pratama, S.Kom, M.Kom**  
**NPT. 171199 10 320052**

3.



**Anita Wulansari, S.Kom, M.Kom**  
**NPT. 202198 71 015202**

**Mengetahui,**  
**Dekan Fakultas Ilmu Komputer**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**Dr. Ir. Ni Ketut Sari, MT**  
**NIP. 19650731 199203 2 001**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS PENERIMAAN GEN Z TERHADAP SIMVONI DENGAN  
PENDEKATAN TAM**

**Disusun Oleh:**

**BAITUN NADHIROH**

**18082010004**

**Telah disetujui mengikuti Ujian Negara Lisan Gelombang Juli  
Periode 2022 pada Tanggal 22 Juni 2022**

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing 1**



**Tri Lathif Mardi S, S.Kom, M.T  
NIPPPK. 19890225 2021211 001**

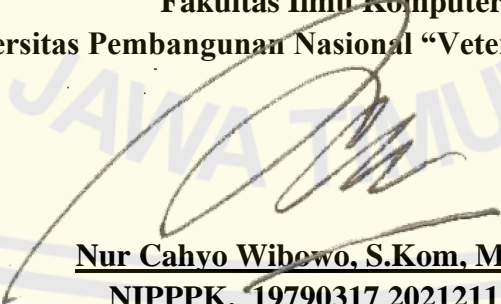
**Dosen Pembimbing 2**



**Eristya Maya Safitri, S.Kom, M.Kom  
NIP. 19930316 2019032 020**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom.  
NIPPPK. 19790317 2021211 002**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA  
TIMUR  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**KETERANGAN REVISI**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : Baitun Nadhiroh

NPM : 18082010004

Program Studi : Sistem Informasi

Telah mengerjakan revisi Ujian Negara Lisan Skripsi pada tanggal 22 Juli 2022 dengan judul:

**ANALISIS PENERIMAAN GEN Z TERHADAP SIMVONI DENGAN  
PENDEKATAN TAM**


Oleh karenanya mahasiswa tersebut diatas dinyatakan bebas revisi Ujian Negara Lisan Skripsi dan diijinkan untuk membukukan laporan SKRIPSI dengan judul tersebut.

Surabaya, ... Juli 2022

Dosen penguji yang memeriksa revisi:

1. **Doddy Ridwandono, S.Kom, M.Kom** {  }

NPT. 3 7805 07 0218 1

2. **Arista Pratama, S.Kom, M.Kom** {  }

NPT. 171199 10 320052

3. **Anita Wulansari, S.Kom, M.Kom** {  }

NPT. 202198 71 015202


Mengetahui,

Dosen Pembimbing 1



**Tri Lathif Mardiyas, S.Kom, M.T.**  
NIPPPK. 19890225 2021211 001

Dosen Pembimbing 2



**Eristya Maya Safitri, S.Kom, M.Kom**  
NIP. 19930316 2019032 020



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA  
TIMUR  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Baitun Nadhiroh

NPM : 18082010004

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa Judul Skripsi / Tugas Akhir sebagai berikut:

**ANALISIS PENERIMAAN GEN Z TERHADAP SIMVONI DENGAN  
PENDEKATAN TAM**

Bukan merupakan plagiat dari Skripsi / Tugas Akhir / Penelitian orang lain dan juga bukan merupakan Produk / Software / Hasil Karya yang saya beli dari orang lain.

Saya juga menyatakan bahwa Skripsi / Tugas Akhir ini adalah pekerjaan saya sendiri, kecuali yang dinyatakan dalam Daftar Pustaka dan tidak pernah diajukan untuk syarat memperoleh gelar di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur maupun di Institusi Pendidikan lain. Jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini terbukti benar, maka Saya bertanggung jawab penuh dan siap menerima segala konsekuensi, termasuk pembatalan ijazah di kemudian hari.

Surabaya, 22 Juli 2022

Hormat saya,



**BAITUN NADHIROH**

**18082010004**

**Judul : Analisis Penerimaan Gen Z Terhadap SIMVONI Dengan Pendekatan TAM**

**Pembimbing 1 : Trilathif Mardi Suryanto, S.Kom, MT**

**Pembimbing 2 : Eristya Maya Safitri, S.Kom, M.Kom**

---

## **ABSTRAK**

Kecanggihan teknologi yang nyata untuk membantu serta meningkatkan pelayanan suatu instansi kepada masyarakat. SIMVONI merupakan salah satu bentuk investasi IT yang dirancang dengan tujuan membantu peningkatan kinerja dalam pengelolaan informasi museum hingga koleksi-koleksinya guna menjaga eksistensi kunjungan museum ditengah pandemi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi gen z dalam penerimaan aplikasi SIMVONI dengan menggunakan pendekatan *Technology Acceptance Model*. Model yang digunakan pada penelitian ini hasil modifikasi dari model sebelumnya dengan penambahan variabel *information quality* yang telah dikembangkan lebih dulu oleh Syed Abdul yang terdapat 6 variabel yaitu *intention to use*, *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *social norm*, *perceived enjoyment*, dan *user experience*. Sehingga pada penelitian ini terdapat 7 variabel yang terdiri dari *intention to use*, *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *social norm*, *perceived enjoyment*, *user experience*, dan *information quality*. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner melalui sosial media. Dari data tersebut dianalisis dengan menggunakan bantuan software SmartPLS 4.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat 6 dari 9 hipotesis yang berpengaruh signifikan yaitu *perceived usefulness* terhadap *intention to use* dengan nilai t-statistik 3.751, *perceived ease of use* terhadap *perceived usefulness* dengan nilai t-statistik 4.765, *social norm* terhadap *intention to use* dengan nilai t-statistik 5.829, *perceived enjoyment* terhadap *intention to use* dengan nilai t-statistik 6.239, *user experience* terhadap *perceived ease of use* dengan nilai t-statistik 10.165, dan *information quality* terhadap *perceived usefulness* dengan nilai t-statistik 7.029. Sedangkan faktor yang paling mempengaruhi penerimaan pengguna terhadap SIMVONI adalah *perceived enjoyment*, hal ini dikarenakan *perceived enjoyment* memiliki nilai *path coefficient* paling besar yaitu 0,336 dibanding variabel lainnya. Hal ini dikarenakan penggunaan aplikasi SIMVONI merasakan kesenangan dalam menjelajah virtual dengan didukung fitur yang menarik sehingga pengguna merasa nyaman dan dapat membentuk pengalaman serta sikap penerimaan yang positif.

**Kata kunci:** SIMVONI, faktor penerimaan aplikasi, Technology Acceptance Model, SmartPLS 4 .

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan ridhonya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang merupakan persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi S1/Sistem Informasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang selalu mendukung dan selalu mendoakan demi kelancaran skripsi ini, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT karena dengan ramat dan hidayahnya skripsi ini bisa terselesaikan.
2. Kedua orang tua dan adik penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, materi dan hiburan sehingga penulis terus semangat dan termotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom, MT sebagai pembimbing pertama yang telah memberikan dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi, memberikan saran-saran, dan memberikan solusi terbaik terhadap kesalahanyang muncul dalam penyusunan skripsi ini
4. Eristya Maya Safitri, S.Kom, M.Kom sebagai pembimbing kedua yang telah memberikan dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi , memberikan saran, dan memberikan solusi terbaik terhadap kesalahan yang muncul dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom selaku koordinator program Studi Sistem Informasi UPN “Veteran” Jawa Timur.

6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sistem Informasi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan
7. Pihak Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur dan BAKPK yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk dapat melakukan penelitian dan memperoleh data.
8. Seluruh responden yang telah mengisi kuisioner pada penelitian ini sehingga penelitian ini dapat berjalan lancar.
9. Semua teman-teman kelas AEGIS yang selama ini tetap kompak dan menjadikan perkuliahan ini lebih menyenangkan

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah banyak memberikan dukungan, bantuan dan bimbingan kepada penulis. Dan juga terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya disini, yang senantiasa membantu dalam berbagai hal dalam proses penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam laporan ini masih banyak kekurangan, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat ikut menunjang perkembangan ilmu pengetahuan khususnya ilmu komputer.

Surabaya, Juli 2022

Penulis,

Baitun Nadhiroh



## DAFTAR ISI

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| ABSTRAK .....                                         | i  |
| KATA PENGANTAR.....                                   | ii |
| DAFTAR ISI .....                                      | iv |
| DAFTAR GAMBAR.....                                    | ix |
| DAFTAR TABEL .....                                    | x  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                 | xi |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                | 1  |
| 1. 1 Latar Belakang .....                             | 1  |
| 1. 2 Rumusan Masalah .....                            | 5  |
| 1. 3 Batasan Masalah.....                             | 5  |
| 1. 4 Tujuan.....                                      | 6  |
| 1. 5 Manfaat.....                                     | 6  |
| 1. 6 Relevansi SI.....                                | 6  |
| 1. 7 Sistematika Penulisan.....                       | 8  |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                          | 10 |
| 2. 1 Museum Mpu Tantular.....                         | 10 |
| 2. 1. 1 Sejarah Museum Mpu Tantular .....             | 10 |
| 2. 1. 2 Koleksi Unggulan Museum .....                 | 11 |
| 2. 1. 3 Struktur Organisasi Museum Mpu Tantular ..... | 13 |

|                |                                         |           |
|----------------|-----------------------------------------|-----------|
| 2. 1. 4        | Visi dan Misi Museum Mpu Tantular ..... | 13        |
| 2. 2           | Virtual Tour.....                       | 14        |
| 2. 3           | SIMVONI.....                            | 14        |
| 2. 4           | User Acceptance.....                    | 15        |
| 2. 5           | Technology Acceptance Model.....        | 16        |
| 2. 6           | Gen Z.....                              | 18        |
| 2. 7           | Populasi .....                          | 20        |
| 2. 8           | Sampel.....                             | 21        |
| 2. 9           | Teknik Sampling .....                   | 21        |
| 2. 10          | Skala Pengukuran .....                  | 22        |
| 2. 11          | Analisis Deskriptif.....                | 22        |
| 2. 12          | Uji Validitas dan Reliabilitas .....    | 23        |
| 2. 13          | Penelitian Terdahulu .....              | 24        |
| <b>BAB III</b> | <b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>      | <b>29</b> |
| 3. 1           | Observasi.....                          | 29        |
| 3. 2           | Identifikasi Masalah .....              | 30        |
| 3. 3           | Tinjauan Literatur.....                 | 30        |
| 3. 4           | Model Konseptual .....                  | 31        |
| 3. 5           | Definisi Operasional.....               | 32        |
| 3. 6           | Hipotesis Penelitian.....               | 34        |

|               |                                      |           |
|---------------|--------------------------------------|-----------|
| 3.7           | Instrumen Penelitian.....            | 35        |
| 3.8           | Metode Pengambilan Data .....        | 39        |
| 3.8.1         | Data Primer .....                    | 39        |
| 3.8.2         | Data Sekunder.....                   | 40        |
| 3.8.3         | Pengukuran Data.....                 | 40        |
| 3.9           | Metode Pengambilan Sampel.....       | 40        |
| 3.9.1         | Populasi.....                        | 40        |
| 3.9.2         | Teknik Sampling.....                 | 41        |
| 3.9.3         | Jumlah Sampel.....                   | 41        |
| 3.10          | Uji Validitas dan Reliabilitas ..... | 41        |
| 3.11          | Pengolahan dan Analisis Data.....    | 42        |
| 3.11.1        | Analisis Deskriptif .....            | 42        |
| 3.11.2        | Analisis Inferensial .....           | 42        |
| 3.12          | Kesimpulan dan Saran.....            | 45        |
| <b>BAB IV</b> | <b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>     | <b>47</b> |
| 4.1           | Data Demografis Responden.....       | 47        |
| 4.1.1         | Jenis Kelamin.....                   | 47        |
| 4.1.2         | Usia Responden .....                 | 48        |
| 4.1.3         | Pekerjaan.....                       | 49        |
| 4.1.4         | Domisili .....                       | 50        |

|         |                                                                                  |    |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4. 1. 5 | Device Yang Digunakan.....                                                       | 51 |
| 4. 2    | Analisis Deskriptif.....                                                         | 51 |
| 4. 2. 1 | Frekuensi Jawaban Variabel <i>Intention To Use</i> .....                         | 52 |
| 4. 2. 2 | Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Usefulness</i> .....                     | 54 |
| 4. 2. 3 | Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Ease Of Use</i> .....                    | 55 |
| 4. 2. 4 | Frekuensi Jawaban Variabel <i>Social Norm</i> .....                              | 56 |
| 4. 2. 5 | Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Enjoyment</i> .....                      | 58 |
| 4. 2. 6 | Frekuensi Jawaban Variabel <i>User Experience</i> .....                          | 59 |
| 4. 2. 7 | Frekuensi Jawaban Variabel <i>Information Quality</i> .....                      | 61 |
| 4. 3    | Analisis Inferensial.....                                                        | 63 |
| 4. 3. 1 | Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....                                     | 63 |
| 4. 3. 2 | Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....                                     | 68 |
| 4. 4    | Pembahasan Hasil Penelitian .....                                                | 75 |
| 4. 4. 1 | Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Intention To Use</i> ..         | 75 |
| 4. 4. 2 | Hubungan <i>Perceived Ease Of Use</i> Terhadap <i>Intention To Use</i>           | 77 |
| 4. 4. 3 | Hubungan <i>Perceived Ease Of Use</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i> ..... | 79 |
| 4. 4. 4 | Hubungan <i>Social Norm</i> Terhadap <i>Intention To Use</i> .....               | 81 |
| 4. 4. 5 | Hubungan <i>Perceived Enjoyment</i> Terhadap <i>Intention To Use</i> ...         | 82 |

|                |                                                                                     |     |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4. 4. 6        | Hubungan <i>User Experience</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i> ...            | 84  |
| 4. 4. 7        | Hubungan <i>User Experience</i> Terhadap <i>Perceived Ease Of Use</i>               | 85  |
| 4. 4. 8        | Hubungan <i>Information Quality</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .<br>..... | 87  |
| 4. 4. 9        | Hubungan <i>Information Quality</i> Terhadap <i>Perceived Ease Of Use</i><br>.....  | 88  |
| BAB V          | PENUTUP .....                                                                       | 90  |
| 5. 1           | Kesimpulan.....                                                                     | 90  |
| 5. 2           | Saran.....                                                                          | 91  |
| DAFTAR PUSTAKA | .....                                                                               | 94  |
| LAMPIRAN       | .....                                                                               | 105 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Struktur Organisasi Museum Mpu Tantular .....   | 13 |
| Gambar 2.2 Halaman Awal SIMVONI .....                      | 15 |
| Gambar 2.3 <i>Technology Acceptance Model</i> .....        | 17 |
| Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian .....    | 29 |
| Gambar 3.2 Model Konseptual.....                           | 31 |
| Gambar 3.3 Pengembangan Model Konseptual .....             | 32 |
| Gambar 4.1 Diagram Lingkaran Jenis Kelamin Responden ..... | 47 |
| Gambar 4.2 Diagram Lingkaran Usia Responden.....           | 48 |
| Gambar 4.3 Diagram Lingkaran Pekerjaan Responden .....     | 49 |
| Gambar 4.4 Diagram Lingkaran Domisili Responden .....      | 50 |
| Gambar 4.5 Diagram Lingkaran Device Responden.....         | 51 |
| Gambar 4.6 Model Pengembangan .....                        | 63 |
| Gambar 4.7 Hasil Bootstrapping .....                       | 72 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Perbedaan Generasi .....                                          | 19 |
| Tabel 2.2 Skala Likert .....                                                | 22 |
| Tabel 2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....                               | 24 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....                               | 32 |
| Tabel 3.2 Hipotesis Penelitian .....                                        | 34 |
| Tabel 3.3 Variabel, Indikator, dan Pertanyaan .....                         | 35 |
| Tabel 3.4 Skala Penilaian Data.....                                         | 40 |
| Tabel 3.5 <i>Rule of Thumbs</i> Evaluasi Model Pengukuran.....              | 43 |
| Tabel 3.6 <i>Rule of Thumbs</i> Evaluasi Model Struktural.....              | 44 |
| Tabel 4.1 Dasar Interpretasi Skor Indikator Dalam Variabel Penelitian ..... | 52 |
| Tabel 4.2 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Intention To Use</i> .....          | 52 |
| Tabel 4.3 Hasil Statistik Variabel <i>Intention To Use</i> .....            | 53 |
| Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Usefulness</i> .....      | 54 |
| Tabel 4.5 Hasil Statistik Variabel <i>Perceived Usefulness</i> .....        | 55 |
| Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Ease Of Use</i> .....     | 55 |
| Tabel 4.7 Hasil Statistik Variabel <i>Perceived Ease Of Use</i> .....       | 56 |
| Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Social Norm</i> .....               | 57 |
| Tabel 4.9 Hasil Statistik Variabel <i>Social Norm</i> .....                 | 57 |
| Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Enjoyment</i> .....      | 58 |
| Tabel 4.11 Hasil Statistik Variabel <i>Perceived Enjoyment</i> .....        | 59 |

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.12 Frekuensi Jawaban <i>User Experience</i> .....                       | 59 |
| Tabel 4.13 Hasil Statistik Variabel <i>User Experience</i> .....                | 60 |
| Tabel 4.14 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Information Quality</i> .....          | 61 |
| Tabel 4.15 Hasil Statistik Variabel <i>Information Quality</i> .....            | 62 |
| Tabel 4.16 Nilai <i>Outer Loading</i> .....                                     | 64 |
| Tabel 4.17 Nilai AVE.....                                                       | 65 |
| Tabel 4.18 Nilai <i>Cross Loading</i> .....                                     | 66 |
| Tabel 4.19 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> ..... | 67 |
| Tabel 4.20 Nilai R-Square .....                                                 | 68 |
| Tabel 4.21 Nilai Q-Square.....                                                  | 69 |
| Tabel 4.22 Hasil Model Fit.....                                                 | 70 |
| Tabel 4.23 Hasil Path Coefficients .....                                        | 72 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Hasil Wawancara .....                        | 105 |
| Lampiran 2. Tampilan Kuesioner Online.....               | 113 |
| Lampiran 3. Pengujian Data Demografi Responden.....      | 123 |
| Lampiran 4. Analisis Deskriptif Variabel .....           | 125 |
| Lampiran 5. Analisis Inferensial dan Uji Hipotesis ..... | 135 |