# BAB I
# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang mayoritas penduduk memeluk agama islam, jumlah populasinya yaitu sekitar 231.000.000 atau jumlah tersebut setara dengan 86,7% dari total populasi penduduk yang ada di indonesia. Jika dibandingkan dengan jumlah populasi penduduk yang beragama islam di dunia , indonesia setara dengan 13% dari total populasi umat muslim yang ada di seluruh dunia, hasil tersebut dilansir dari *word population nnews* (Tempo.2021). walaupun indonesia mayoritasnya beragama islam tetapi indonesia tidak termasuk negara yang berasakan islam. Seiring berkembangnya zaman serta teknologi yang semakin maju maka semakin luas pula gaya hidup masyarakat. Media sosial saat ini sangat memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi yang terkini dan terupdate apalagi mengenai *trend pakaian* yang sedang marak bagi kaum wanita.

Busana wanita muslimah sering mengalami perubahan dari masa ke masa. Maraknya trend model pakaian di masa sekarang membuat wanita muslimah merasa terpukau dengan *trend fashion* tersebut terutama untuk para remaja muslimah, *trend* ini dinamakan *OOTD (Outfit Of The Day)*. Sekarang *fashion* hijab semakin unik dengan berbagai gaya, pakaian yang menjadi populer saat ini yaitu *sweater* ,celana plisket, pashmina, dan *midi dress*. *Trend* busana tersebut semakin beragam dan menarik untuk remaja muslimah, mereka dapat memadukan pakaian tersebut agar terlihat lebih *fashionable*,modis, dan modern. (Kompas.com,2020).

Akan tetapi, trend tersebut tidak sesuai dengan yang di ajarkan oleh syariat islam. Sebagai wanita muslim, menutup aurat tidak hanya sekedar menggunakan hijab saja, tetapi pakaian yang dikenakan juga harus sesuai dengan syariat islam Contohnya : tidak menggunakan pakaian yang ketat, tidak menggunakan pakaian transparan, dan tidak jipon (jilbab poni) atau jilboob (jilbab yang terlihat dada). Hukum menutup aurat adalah wajib bagi wanita muslimah yang telah baligh dan telah dijelaskan di dalam alqur'an surah An-Nur (24) ayat 31. Dalam ayat tersebut Allah SWT telah menjelaskan kepada wanita muslimah agar selalu menutup auratnya dengan benar serta menjaga pandangan bagi kaum laki-laki agar terhindar dari perbuatan maksiat. Syarat-syarat pakaian wanita muslimah yaitu menutup seluruh tubuh kecuali muka dan telapak tangan, pakaian

yang digunakan tidak transparan, pakaian yang digunakan harus longgar dan tidak ketat, serta menggunakan pakaian yang tidak berbentuk perhiasan (Wijayanti, 2017).

Terkait dengan pakaian wanita muslimah, berdasarkan hasil pengamatan yang didapat di sekitar kota palangka raya dan sekitarnya, banyak sekali wanita muslimah yang menggunakan pakaiannya tidak sesuai dengan syariat islam, mereka masih banyak menggunakan pakaian yang ketat, pakaian transparat, serta kerudung yang di selempangkan hingga terlihat dadanya. Menurut hasil dari kuesioner yang telah di sebar kepada remaja usia 18-21 tahun, ada 90% remaja muslimah telah mempelajari cara berpakaian yang benar sesuai dengan syariat agama islam, akan tetapi mereka masih tidak yakin dan ragu- ragu terhadap cara berpakaian mereka. Alasannya yaitu karena mereka masih mengikuti trend pakaian tersebut, ada yang masih menggunakan celana yang ketat, ada yang ingin penampilannya terlihat keren atau modis, bahkan ada juga yang masih perlahan untuk menjalankan syariat tersebut.

Maka dari itu, perancangan video *motion graphic* bertujuan untuk mengajak serta mengedukasikan kembali wanita muslimah agar memakai pakaian yang sesuai dengan syarat yang diajarkan oleh agama Islam. Wanita muslim dapat mengetahui tentang tata cara menggunakan pakaian sesuai dengan syariat Islam agar bisa menutup auratnya dengan benar serta mendukung para wanita muslimah agar meyakinkan mereka untuk tetap percaya diri menggunakan pakaian yang sesuai dengan syariat Islam walaupun tidak mengikuti *trend* mereka tetap terlihat modis. Kampanye tersebut akan ditargetkan kepada para remaja yang berusia 18-21 tahun, karena usia tersebut termasuk kedalam usia yang mendekati awal kedewasaan, menjadi seorang yang dewasa adalah mampu memberikan tanggung jawab serta memperoleh kematangan dari berbagai sisi. (Nirwana,2020).

Penggunaan internet di Indonesia sangat tinggi, sekitar 170 juta di antaranya ,meggunakan internet yaitu media sosial dengan persentasi angka yaitu sekitar 61,8 persen. Pengunaan media sosial yang paling banyak di Indonesia antara lain yaitu Whatsapp, Youtube, Instagram, Facebook, dan twitter. Youtube menempati urutan pertama dalam pengguanaan media sosial, sekitar 93,8% dengan menghabiskan waktu hampir 25 jam dalam perbulan. Data tersebut didapat dari perusahaan media inggris yang bernama *We Are Social* serta bekerjasama dengan Hootsuit.

Mereka merilis laporan tersebut dengan judul "*Digital 2021: The Latest Insights Inti The State of Digital*" yang terbitkan pada tanggal 11 Februari 2021 (Kompas.com,2021).

Dari permasalah di atas perancangan *motion graphic* dibuat agar para remaja muslimah dapat memahami cara menggunakan pakaian yang diajarkan oleh syariat islam. Perancangaan ini memfokuskan kepada remaja yang berusia 18-20 tahun. Untuk stakeholder dalam perancangan tersebut akan bekerjasama dengan komunitas Peduli Jilbab. Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas, si perancang akan melakukaan perancangan / penilitian dengan judul " Perancangan Video *Motion Graphic* Tentang Tata Cara Berpakaian Yang Benar Bagi Wanita Muslimah Sebagai Media Kampanye Sosial Pada Usia 18-21 Tahun".

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat diringkas menjadi identifikasi masalah, berikut di bawah ini adalah identifikasi masalah:

1. Berdasarkan hasil dari kuesiner, 90 % Remaja muslimah telah mempelajari cara berpakaian yang sesuai dengan syariat agam islam, 60,4% mempelajari di sekolah dari 50 responden.
2. Berdasarkan hasil dari kuesiner, 86% Remaja muslimah sangat mengetahui tata cara berpakaian yang benar bagi wanita muslimah, akan tetapi sekitar 26 responden dan hasil 83,2% (sangat kuat) menggunakan pakaian hanya karena mengikuti *trend*.
3. Berdasarkan hasil dari kuesiner, Remaja muslimah masih belum yakin dan ragu-ragu cara berpakaian mereka apakah sesuai dengan syariat agama islam, alasannya karena masih menggunakan celana jeans yang ketat, menggunakan kerudung, dan tidak menggunakan kaos kaki, selain itu alasan lainnya yaitu mereka masih belum pantas untuk menggunakan pakaian sesuai syariat agama islam.

## 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari identifikasi masalah di atas, dapat disimpulkan rumusan masalah yaitu bagaimana merancang video *motion graphic* tentang tata cara berpakaian yang benar bagi wanita muslimah sebagai media kampanye sosial yang menarik, edukatif, dan informatif pada usia 18-21 tahun?

## 1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan dari identifikasi masalah di atas diperlukannya suatu batasan masalah, berikut di bawah ini adalah batasan masalah:

1. Video *motion graphic* ini akan menjelaskan tentang cara berpakaian untuk wanita muslimah yang sesuai dengan syariat islam menurut Al-quran, hadist, dan ulama mazhab imam Syafi'I, serta batasan aurat dan manfaat menutup aurat bagi wanita muslimah.
2. Menjelaskan tentang penggunaan pakaian yang seperti apa yang akan digunakan oleh wanita muslimah.
3. Mengedukasikan kembali kepada remaja muslimah untuk usia 18-21 tahun tentang menutup aurat dengan benar.

## 1.5 Tujuan Perancangan

Melalui rumusan masalah akan terbentuknya sebuah tujuan perancangan, diantaranya :

1. Memberikan informasi kepada remaja muslimah mengenai tata cara berpakaian yang benar sesusai dengan syariat agama islam melalui media video *motion graphic*.
2. Mengedukasikan kembali kepada remaja muslimah tentang batasan aurat dan manfaat menutup aurat menurut Al-quran, hadist, dan ulama mazhab imam Syafi'i.
3. Menjadikan wanita muslimah menjadi wanita yang mulia serta wanita yang dapat menjaga kehormatannya.

## 1.6 Manfaat Perancangan

Berikut di bawah ini adalah manfaat perancangan:

1. Dapat menambah pengetahuan tentang tata cara berpakaian yang benar sesuai dengan syariat agama islam dan dapat menerapkan di kehidupan sehari-hari.
2. Menambah iman serta ketaatan dalam menjalankan syariat agama yaitu menutup aurat.
3. Agar wanita muslimah dapat terhindar dari perbuatan dosa dan menjaga pandangan kaum laki-laki.