

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO *MOTION GRAPHIC* TENTANG TATA CARA
BERPAKAIAN YANG BENAR BAGI WANITA MUSLIMAH SEBAGAI
MEDIA KAMPANYE SOSIAL PADA USIA 18-21 TAHUN STUDI KASUS
DI KOTA PALANGKA RAYA



Diajukan Oleh :

FAFI RAHMATILLAH

18052010053

Dosen Pembimbing 1 :
AILEENA SOLICITOR C.R.E.C., S.T., M.Ds.

Dosen Pembimbing 2 :
MAHIMMA ROMADHONA, S.T., M.Ds

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2022

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO MOTION GRAPHIC TENTANG TATA CARA BERPAKAIAN
YANG BENAR BAGI WANITA MUSLIMAH SEBAGAI MEDIA KAMPAÑYE SOSIAL
PADA USIA 18-21 TAHUN STUDI KASUS DI KOTA PALANGKA RAYA

Disusun Oleh:

FAFI RAHMATILLAH
18052010053

Telah dipertahankan didepan Tim Pengaji

Pada tanggal : 12 Juli 2022

Pembimbing I



Aileena Solicitor C.R.E.C., S.T., M.Ds
NIP. 182 19870119 076

Pembimbing II



Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds
NIP. 19880428 201803 2001

Pengaji I



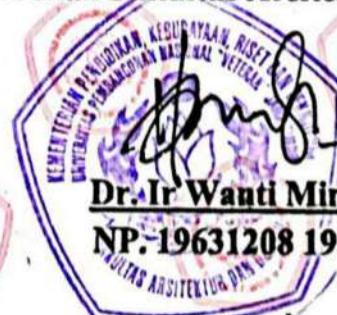
Aphie Tri A., S.T., M.Sn
NPT. 171 19840609 033

Pengaji II


Masnuna, S.T., M.Sn
NIP3K. 19840512 2021 212004

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain


Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NP. 19631208 199003 2001

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERANCANGAN VIDEO MOTION GRAPHIC TENTANG TATA CARA BERPAKAIAN
YANG BENAR BAGI WANITA MUSLIMAH SEBAGAI MEDIA KAMPANYE SOSIAL
PADA USIA 18-21 TAHUN STUDI KASUS DI KOTA PALANGKA RAYA**

Disusun Oleh:

FAFI RAHMATILLAH

18052010053

Telah dipertahankan didepan Tim Pengaji

Pada tanggal : 12 Juli 2022

Pembimbing I



Aileena Solicitor C.R.E.C., S.T., M.Ds

NIP. 182 19870119 076

Pembimbing II



Mahimma Romadhon, S.T., M.Ds

NIP. 19880428 201803 2001

**Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)**

Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual



Dyan Agustin, S.T., M.T

NIP3K. 19770817 2021 212004

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara yang mayoritas penduduk memeluk agama islam. Seiring berkembangnya zaman serta teknologi yang semakin maju maka semakin luas pula gaya hidup masyarakat. Media sosial saat ini sangat memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi yang terkini dan terupdate apalagi mengenai trend pakaian yang sedang marak bagi kaum wanita.

Busana wanita muslimah sering mengalami perubahan dari masa ke masa. Kini trend fashion hijab semakin unik dengan berbagai gaya (Kompas.com, 2020). Akan tetapi, trend tersebut tidak sesuai dengan yang di ajarkan oleh syariat islam. Sebagai seorang muslimah, menutup aurat tidak hanya sekedar memakai hijab, tetapi pakaian yang dikenakan juga harus sesuai dengan syariat Islam.

Oleh karena itu, perlu diadakan kampanye untuk menyadarkan masyarakat muslim tentang menutup aurat, target audiensnya adalah remaja muslim berusia 18-21 tahun. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan ini adalah pengumpulan data kualitatif dan kuantitatif, setelah melalui tahap pengumpulan data akan menggunakan analisis deskriptif kualitatif dan kuantitatif, serta analisis 5W+1H. Melalui media video *motion graphic*, remaja muslimah dapat memahami dan mempelajari kembali tentang tata cara berpakaian yang benar sesuai syariat Islam.

Konsep pada media video *motion graphic* tersebut akan menjelaskan tentang batasan aurat wanita yang disertakan penjelasan ayat Al-Qur'an dan menjelaskan kriteria pakaian wanita muslimah. Video *motion graphic* tersebut akan dikemas secara menarik melalui visual dan akan menampilkan sebuah teks, sehingga para *audiens* dapat membaca teks tersebut ketika video tersebut di stop. Pembahasan pada video motion graphic tersebut akan di jelaskan secara singkat dan padat serta pesan tersebut dapat dipahami oleh *audiens*.

Kata Kunci: *Motion Graphic*, Wanita Muslimah, Kampanye Sosial.

ABSTRACT

Indonesia is a country where the majority of the population is Muslim. Along with the development of the times and increasingly advanced technology, the lifestyle of the community is also getting wider. Today's social media makes it very easy for the public to get the latest and most updated information, especially about clothing trends that are currently rife for women.

Muslim women's clothing often changes from time to time. Now the hijab fashion trend is increasingly unique with various styles (Kompas.com, 2020). However, this trend is not in accordance with what is taught by Islamic law. As a Muslim, covering aurat is not just wearing a hijab, but the clothes worn must also be in accordance with Islamic law.

Therefore, it is necessary to hold a campaign to make the Muslim community aware about covering their genitals, the target audience is Muslim youth aged 18-21 years. The research method used in this design is qualitative and quantitative data collection, after going through the data collection stage, it will use qualitative and quantitative descriptive analysis, as well as 5W+1H analysis. Through motion graphic video media, Muslim youth can understand and re-learn about the correct dress code according to Islamic law.

The concept in the motion graphic video media will explain the limits of women's genitalia, including an explanation of the verses of the Qur'an and explain the criteria for Muslim women's clothing. The motion graphic video will be packaged attractively through visuals and will display a text, so that the audience can read the text when the video is stopped. The discussion on the motion graphic video will be explained briefly and concisely and the message can be understood by the audience..

Keywords: Motion Graphic, Muslim women, Social Campage.

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar- benarnya bahwa sepanjang ilmu pengetahuan saya, di dalam naskah laporan tugas akhir ini tidak ada karya ilmiah yang pernah diajukan kepada orang lain untuk mendapatkan gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak ada pendapat atau karya yang pernah di tuliskan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali naskah tersebut dikutip dalam laporan ini dan telah dicantumkan sumber data/ kutipan dalam daftar pustaka.

Apabila di dalam naskah tugas akhir ini di dapatkan unsur- unsur plagiasi, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, sesuai dengan peraturen perundang- undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 12 Juli 2022



Fafi Rahmatillah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita patjakan serta kehadirat kepada ALLAH SWT atas rahmat serta karunianya penulis dapat menyusun Laporan Tugas Akhir dalam Perancangan Video *Motion Graphic* Tentang Tata Cara Berpakaian Yang Benar Bagi Wanita Muslimah Sebagai Media Kampanye Sosial Pada Usia 18-21 Tahun. perancangan ini dibuat agar para wanita muslimah dapat memahami mengenai cara berpakaian yang sesua dengan syariat agama islam. Laporan perancangan ini dibuat sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar akademik di Fakultas Arsitektur dan Desain UPN “VETERAN” Jawa Timur.

Dalam menyusun laporan ini, penulis mendapat banyak dukungan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW
2. Kepada orang tua saya yang selalu mendukung serta berdoa dalam kelancaran tugas akhir
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Ahmad Fauzi, M.MT, IPU, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Kepada Ibu Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P, selaku Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain
5. Kepada Ibu Dyan Agustin, S.T., M.T, selaku Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual
6. Kepada Ibu Aileena Solicitor Costa Rica El Chidtian, S.T., M.Ds, selaku dosen pembimbing 1 saya yang banyak sekali membantu dan membimbing dalam perancangan tugas akhir.
7. Kepada Ibu Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds, selaku dosen pembimbing 2 saya yang membantu dan membimbing dalam penulisan laporan tugas akhir.
8. Kepada Aphie Tri A., S.T., M.Sn, selaku dosen penguji 1
9. Kepada Bu Masnuna, S.T., M.Sn, selaku dosen penguji 2
10. Kepada Komunitas Peduli jilbab, selaku stakeholder/ media partner yang telah mengsupport dalam video *motion graphic*.
11. Kepada bapak ustaz Haji Mohdian Nur Hadi, selaku narasumber.
12. Kepada Nita Listy, Badzlin Syarafina, dan Rimarsha Salsabila selaku teman seperjuang saya yang telah memberikan semangat serta support dalam perancangan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan praktik profesi ini masih jauh dari kata sempurna sehingga membutuhkan kritik serta saran. Semoga laporan kegiatan praktik profesi dapat bermanfaat bagi para pembaca semua.

Surabaya, 12 Juli 2022



Fafi Rahmatillah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN STUDI KASUS EKSISTING.....	5
2.1 Landasan Teori Pakaian Wanita Muslimah.....	5
2.3.1 Pakaian Wanita Muslimah Dalam Ajaran Islam	5
2.3.2 Fungsi Pakaian Wanita Muslimah.....	7
2.3.3 Kriteria Pakaian Wanita Muslimah	8
2.3.4 Hikmah Pakaian Muslimah	9

2.2	Landasan Teori Psikologi Remaja Muslim Usia 18-21 Tahun.....	9
2.3	Landasan Teori Kampanye	11
2.3.1	Definisi Dan Jenis-Jenis Kampanye.....	11
2.3.2	Saluran Kampanye.....	12
2.4	Landasan Teori Desain Komunikasi Visual	13
2.5.1	Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	13
2.5.2	Pengertian dan Jenis Komunikasi.....	13
2.5.3	Elemen dan Prinsip Dalam Desain	15
2.5.4	Warna.....	19
2.5.5	Tipografi	21
2.5.6	Layout.....	26
2.5.7	Ilustrasi	28
2.5	Landasan Teori <i>Motion Graphic</i>	28
2.6	Landasan Teori Flat Design.....	29
2.7	Landasan Teori Storyboard.....	30
2.8	Studi Eksisting	30
2.9	Studi Kompetitor.....	32
2.10	Studi Komparator.....	33
2.11	Stakeholder	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	38	
3.1	Definisi Operasional	38
3.1.1	<i>Motion Graphic</i>	38
3.1.2	Pakaian Wanita Muslimah.....	38
3.1.3	Kampanye Sosial	38
3.1.4	Remaja	39

3.2	Target Perancangan.....	39
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1	Data primer	39
3.3.2	Data sekunder	41
3.4	Teknik Sampling.....	42
3.4.1	Populasi (Target Segmen)	42
3.4.2	Sampel	42
3.5	Tahap Perencanaan	43
3.5.1	Menentukan Permasalahan Desain.....	43
3.5.2	Perumusan Masalah.....	43
3.5.3	Penentuan Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	43
3.5.4	Studi Literatur dan Eksisting	43
3.5.5	Pengumpulan Data (Kuesioner, Observasi, Dan Wawancara).....	44
3.5.6	Analisa Data	44
3.5.7	Perumusan Konsep Desain	44
3.5.8	Alternatif Desain.....	44
3.5.9	Evaluasi dan Revisi Desain	44
3.5.10	Hasil Akhir	45
3.6	Alur berpikir	45
BAB IV ANALISA DATA	46	
4.1	Analisa Data.....	46
4.1.1	Analisis Deskriptif Kualitatif.....	46
4.1.2	Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	50
4.1.3	Analisa 5W + 1H	57
4.2	Sintesa Data	60

4.3	Unique Selling Proposition (USP).....	61
BAB V KONSEP DESAIN	62	
5.1	Alur Pemikiran Keyword.....	62
5.2	Definisi Keyword.....	62
5.3	What To Say	63
5.4	How To Say	63
5.5	Konsep Verbal (Komunikasi)	63
5.5.1	Judul <i>Motion Graphic</i>	63
5.5.2	Sinopsis <i>Motion Graphic</i>	64
5.5.3	Gaya Bahasa	64
5.6	Konsep Visual.....	64
5.6.1	Karakter Ilustrasi	64
5.6.2	Warna.....	65
5.6.3	Tipografi	66
5.7	Konsep Media	66
5.7.1	Media Utama.....	66
5.7.2	Media Pendukung.....	67
5.8	Studi Visual.....	70
5.8.1	Alternatif Karakter.....	70
5.8.2	Alternatif Desain Judul Video <i>Motion Graphic</i>	75
5.8.3	Storyboard	77
BAB VI IMPLEMENTASI MEDIA.....	83	
6.1.	Media Utama.....	83
6.1.1.	Pembukaan Video <i>Motion Graphic</i>	83
6.1.2.	Cuplikan video.....	84

6.1.3. Credit Video <i>Motion Graphic</i>	84
6.2. Media pendukung	85
6.3. Anggaran Biaya Produksi Video <i>Motion Graphic</i>	89
BAB VII PENUTUP	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kampanye coca-cola yaitu “Share A Coke”	11
Gambar 2.2. Diagram mengenai DKV.....	13
Gambar 2.3. Contoh penerapan keseimbangan simetris dan asimetris.....	17
Gambar 2.4. Contoh penerapan ritme atau irama pada bidang,garis, dan ukuran.....	18
Gambar 2.5. Pada gambar sebelah kiri terlihat proposi. sedangkan yang sebelah kanan tidak proporsi.....	18
Gambar 2.6. Warna komplementer.....	20
Gambar 2.7. Warna analogus	20
Gambar 2.8. Warna triadic	21
Gambar 2.9. Warna split komplementer	21
Gambar 2.10. Warna tetradic.....	21
Gambar 2.11. Anatomi tipografi.....	22
Gambar 2.12. Contoh huruf black letter	23
Gambar 2.13. Contoh huruf humanist.....	23
Gambar 2.14. Contoh huruf old style.....	24
Gambar 2.15. Contoh huruf transitional.....	24
Gambar 2.16. Contoh huruf modern.....	24
Gambar 2.17. Contoh huruf slab serif.....	24
Gambar 2.18. Contoh huruf sans serif.....	25
Gambar 2.19. Contoh huruf script.....	25
Gambar 2.20. Contoh huruf display.....	25
Gambar 21. Contoh <i>flat design</i>	29
Gambar 2.22. Contoh pembuatan <i>storyboard</i>	30
Gambar 2.23. Studi eksisting pada video <i>motion graphic</i> “Jilbab Diaries”	30
Gambar 2.24. Mengapa Wanita harus menutup aurat?	32
Gambar 2.25. <i>Motion Graphic</i> Hijab.....	33
Gambar 2.26. Logo Peduli Jilbab	34
Gambar 2.27. Dokumentasi Dokumentasi kegiatan International Hijab Solidarity Day	35

Gambar 3.1. Kerangka alur berpikir.....	45
Gambar 3. 1. Kerangka alur berpikir (Sumber : Data Pribadi)	45
Gambar 4.1. Observasi Dermaga Kereng Bangkirai Sebangau	46
Gambar 4.2. Observasi locakoffe.id.....	47
Gambar 4.3. Wawancara kepada pak ustadz H. Mudiannor Hadi	48
Gambar 4.4. Diagram jawaban Formulir hasil kuesioner 1	50
Gambar 4.5. Diagram jawaban Formulir hasil kuesioner 2	51
Gambar 4.6. Diagram jawaban Formulir hasil kuesioner 3	51
Gambar 4.7. Diagram jawaban Formulir hasil kuesioner 4	52
Gambar 4.8. Diagram jawaban Formulir hasil kuesioner 5	52
Gambar 4.9. Diagram jawaban Formulir hasil kuesioner 6	53
Gambar 4.10. Diagram jawaban Formulir hasil kuesioner 7	53
Gambar 4.11. Diagram jawaban Formulir hasil kuesioner 8	54
Gambar 4.12. Diagram jawaban Formulir hasil kuesioner 9	55
Gambar 4.13. Diagram jawaban Formulir hasil kuesioner 10.....	55
Gambar 4.14. Diagram jawaban Formulir hasil kuesioner 11.....	56
Gambar 4.15. Diagram jawaban Formulir hasil kuesioner 11.....	56
Gambar 5. 1. Alur pemikiran <i>keyword</i>	62
Gambar 5. 2. Acuan karakter ilustrasi	65
Gambar 5. 3. Pengunaan warna soft.....	65
Gambar 5. 4. Font Greycliff	66
Gambar 5. 5. Tas selempang	67
Gambar 5. 6. Case Hp.....	68
Gambar 5. 7. Masker	68
Gambar 5. 8. Pin atau bros	68
Gambar 5. 9. Gantungan Kunci	69
Gambar 5.10. Stiker.....	69
Gambar 5.11. Acuan karakter wanita muslimah (tokoh utama)	70
Gambar 5.12. Acuan karakter wanita muslimah pakaian OOTD	70
Gambar 5. 13. Acuan alternatif gaya gambar	71
Gambar 5.14. Alternatif sketsa kasar.....	71

Gambar 5. 15	Gambar 5.15. Alternatif sketsa kasar 2.....	72
Gambar 5.16.	Alternatif sketsa kasar 3.....	72
Gambar 5.17.	Alternatif digital 1	73
Gambar 5.18.	Alternatif digital 2	73
Gambar 5.19.	Alternatif digital 3	74
Gambar 5. 20.	Hasil Kuesioner dan alternatif karakter yang terpilih.....	74
Gambar 5. 21.	Acuan desain untuk judul	75
Gambar 5. 22.	Desain judul alternatif 1	75
Gambar 5. 23.	Desain judul alternatif 2	76
Gambar 5. 24.	Desain judul alternatif 3	76
Gambar 5. 25.	Desain judul alternatif 4	76
Gambar 5. 26.	Hasil Kuesioner dan alternatif desain judul yang terpilih	77
Gambar 6. 1.	Media utama di uploade di platfroam youtube.....	83
Gambar 6. 2.	Cuplikan pembukaan pada video <i>motion graphi</i>	83
Gambar 6. 3.	Beberapa cuplikan video <i>motion graphic</i>	84
Gambar 6. 4.	Credit video <i>motion graphic</i>	84
Gambar 6. 5.	Poster ukuran A3 dan A4.....	85
Gambar 6. 6.	Sosial media instagram	86
Gambar 6. 7.	Gantungan kunci.....	86
Gambar 6. 8.	Pin atau bros	87
Gambar 6. 9.	Case hp	87
Gambar 6. 10.	Tas selempang	88
Gambar 6. 11.	Masker	88
Gambar 6. 12.	Stiker	89

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1. Storyboard	82
Tabel 6.1. Anggaran pengeluaran pembuatan video <i>motion graphic</i>	89