

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A.Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi: Suatu Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Aw, S. (2010). *Komunikasi sosial budaya*. Graha Ilmu.
- Belch, G.E. & Belch, M.A. (2004). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Boston: McGraw Hill-Irwin.
- Bulaeng. (2002). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Effendi, O. U. (1981). *Hubungan Masyarakat*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kasali, R. (2018). *The great shifting*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., Pfoertsch, W., & Sponholz, U. (2021). *H2H Marketing: The Genesis of Human-to-Human Marketing*. Springer.
- Mulyana, D. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Ilmu Lainnya*, Cet.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode penelitian manajemen*. Bandung: Alfabeta, CV.

SKRIPSI

- Choirunnisak, masfufah. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk Home Industri Hasta Indonesia*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel . Surabaya.
- Fauziah, F. (2020). Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop “Shoppe” Dalam Meningkatkan Penjualan. *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 45-53.
- Fitri, U. D., & Herdiansyah, H. (2021). The Influence of IMC Implementation on the Brand Awareness of BLANJA. com. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(1), 120-136.
- Haqani, M. F., & Hidayat, D. (2015). Komunikasi Antarpribadi dalam Membangun Kepribadian Santri. *J-IKA*, 2(1), 39-52.
- Melita, Tessa. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Online Sepatu S.Van Decka Bandung*. Jurnal. Fakultas Ilmu Politik dan Sosial. Studi Ilmu Komunikasi. Universitas komputer Indonesia. Bandung.

Septriyanti, S. N., Silalahi, T. S., & Rahmadi, Y. B. (2021). Pola Komunikasi Jarak Jauh Antara Orang Tua Dengan Anak. *voxpop*, 3(2), 57-63.

Syas, M. (2012). Kajian Komunikasi Massa menurut Perspektif Periodisasi. *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 79-94.

Internet

Jaka Perdana, 2017, <https://www.marketeters.com/2017-e-commerce-akan-mulai-berguguran/> tanggal, 20 Desember 2021

We are Social, 2019, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia> tanggal, 20 Desember 2021