

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini berisi mengenai kesimpulan dari hasil penelitian secara keseluruhan dan juga saran yang akan diberikan dari penelitian ini.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Dari hasil yang telah dipaparkan dalam diagram kartesius sebelumnya, terdapat beberapa item yang memerlukan tindakan atau perbaikan. Item-item tersebut adalah item H1 “Puas ketika berkunjung pada Aplikasi SIMVONI,” H6 dengan pernyataan “Merekomendasikan Aplikasi SIMVONI ke orang lain.” Item E2 yang berbunyi “Menggunakan Aplikasi SIMVONI setiap ingin melihat museum.” Item E4 dengan pernyataan “Perlu menggunakan Aplikasi SIMVONI Ketika ingin melihat museum.” E5 dengan pernyataan “Perlu menggunakan Aplikasi SIMVONI untuk menambah wawasan tentang museum.” Item R1 dengan pernyataan “Akan menggunakan Aplikasi SIMVONI paling tidak sebulan sekali.” Item T9 yang berbunyi “ Tidak ada error pada fitur virtual tour 360” dan yang terakhir adalah item T11 dengan pernyataan “Jarang terjadi crash pada Aplikasi SIMVONI.” Kedelapan item tersebut perlu perbaikan untuk mengakomodasi keinginan ataupun harapan dari pengguna Aplikasi SIMVONI agar memunculkan pengalaman dari pengguna secara positif.
2. Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa Model HEART dapat digunakan sebagai pengukuran pengalaman pengguna pada layanan digital informasi e-museum SIMVONI, kemudian ditemukan pula bahwa 2 faktor yang paling penting untuk segera dilakukan perbaikan, perubahan, dan pengelolaan adalah Retention dan Engagement (HEART).

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat diberikan saran yaitu :

Dikarenakan keterbatasan jurnal-jurnal terkait dengan HEART Metrics, Peneliti selanjutnya perlu melakukan pendalaman yang lebih dalam hal yang berkaitan dengan item-item pada variabel, khususnya Adoption dan Retention. Peneliti selanjutnya juga perlu untuk mempertimbangkan pilihan jawaban dari responden mengenai Tingkat Kepentingan dalam skala likert untuk meningkatkan keterkaitan antara Tingkat Kepentingan dari sebuah indikator terhadap usaha peningkatan dari User Experience.

