

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan hasil penelitian secara keseluruhan dan juga saran yang akan diberikan penelitian ini.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka disimpulkan:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengguna terhadap podcast spotify adalah *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Self-Efficacy*, dan *Perceived Enjoyment* yang berpengaruh signifikan (P value < 0,05) terhadap niat penggunaan. Sedangkan factor *Social Influence* tidak berpengaruh signifikan (P value > 0,05) terhadap niat penggunaan.
2. Faktor yang paling mempengaruhi niat penggunaan podcast spotify adalah *Perceived Ease of Use*. Hal ini karena variabel *Perceived Ease of Use* memiliki *path coefficient* yang paling besar yaitu sebesar 0,706 dibanding dengan variabel lain.

#### **5.2 Saran**

Saran yang dapat diberikan berdasarkan penelitian yang dilakukan untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan penelitian diatas, maka yang diharapkan pada penelitian selanjutnya yaitu melakukan penelitian dengan pembahasan yang sama

mengenai analisis niat pengguna di perusahaan lain dengan menggunakan metode yang berbeda sehingga dapat diketahui perspektif dan faktor apa saja yang paling mempengaruhi dalam penggunaan berkelanjutan untuk menjadi perbandingan dengan metode penelitian lainnya.

## 2. Bagi Spotify

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian skripsi ditemukan terdapat permasalahan dalam menggunakan podcast spotify yaitu niat pengunjung yang pada beberapa faktor belum maksimal, diharap bagi Spotify untuk mempertahankan kinerja yang diimbangi dengan inovasi-inovasi yang membuat pengunjung semakin betah menggunakan layanan podcast spotify.