

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan membahas tentang penutup dari penelitian skripsi yang meliputi pembahasan kesimpulan atas hasil dari penelitian serta saran atau rekomendasi terhadap proses pengerjaan penelitian saat ini sebagai perbaikan pada penelitian selanjutnya.

4.5 Kesimpulan

Dari hasil penelitian tentang analisis motivasi berlangganan pada SVOD pengguna Netflix di Indonesia dengan menggunakan metode UTAUT2, dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini dengan menggunakan metode UTAUT2, diketahui bahwa variabel pada penelitian ini yaitu *behavioral intention, habit, social influence, performance expectancy, facilitating condition, price value, dan content availability* berpengaruh signifikan terhadap motivasi berlangganan aplikasi Netflix.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel moderator *experience* juga memberikan dampak signifikan terhadap motivasi berlangganan aplikasi. Variabel *content availability* yang menjadi variabel tambahan pada model penelitian ini, didasarkan pada rujukan utama, terbukti berpengaruh signifikan terhadap motivasi berlangganan, sehingga hal ini memperkuat hasil dari penelitian-penelitian sebelumnya yang juga menggunakan variabel tersebut dan menjadi dukungan untuk menggunakan variabel ini pada penelitian SVOD selanjutnya.

4.6 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat diajukan untuk penelitian selanjutnya antara lain:

1. Model yang saat ini digunakan merupakan adaptasi dari model yang diterapkan untuk pengguna yang berada di India. Pada penelitian selanjutnya dapat digunakan model yang mengambil latar di Indonesia karena perbedaan geografis dan budaya juga dapat mempengaruhi hasil dari penelitian.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan atau menambahkan variabel moderasi lain untuk melihat pengaruh signifikansinya terhadap hubungan antar variabel.
3. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode lain dalam melakukan uji moderator, seperti menggunakan metode MGA agar dapat memberikan hasil terperinci yang dapat menjadi masukan dalam strategi perusahaan.
4. Perlunya penelitian lebih lanjut mengenai penyebab tidak signifikannya relasi antara variabel.