

**ANALISIS MOTIVASI BERLANGGANAN PADA  
SUBSCRIPTION VIDEO-ON-DEMAND (SVOD)  
MENGUNAKAN METODE UTAUT2**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Program Studi Sistem Informasi



**Disusun Oleh:**

**CLARIZA RISANTI**

**18082010082**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
S U R A B A Y A  
2022**

# SKRIPSI

## ANALISIS MOTIVASI BERLANGGANAN PADA SUBSCRIPTION VIDEO-ON-DEMAND (SVOD) MENGGUNAKAN METODE UTAUT2

Disusun Oleh:


**CLARIZA RISANTI**

**18082010082**

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal 24 Juni 2022

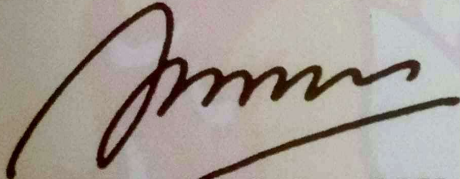
**Pembimbing:**

1.



**Tri Lathif Machri S. S.Kom. M.T.**  
**NIPPPK. 19890225 2021211 001**

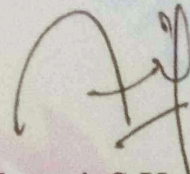
2.



**Arista Pratama, S.Kom. M.Kom**  
**NPT. 171199 10 320052**

**Tim Penguji:**

1.



**Asif Faroqi, S.Kom. M.Kom**  
**NIP. 19870519 2018031 001**

2.



**Anita Wulansari, S.Kom. M.Kom**  
**NPT. 202198 71 015202**

3.



**Rizka Hadiwiyanti, S.Kom. M.Kom**  
**NIP. 19860727 2018032 001**

Mengetahui,  
**Dekan Fakultas Ilmu Komputer**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**Dr. H. Ni Ketut Sari, MT**  
**NIP. 19650731 199203 2 001**



**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS MOTIVASI BERLANGGANAN PADA SUBSCRIPTION  
VIDEO-ON-DEMAND (SVOD) MENGGUNAKAN METODE UTAUT2**

Disusun Oleh:

**CLARIZA RISANTI**


**18082010082**


Telah disetujui mengikuti Ujian Negara Lisan Gelombang Juni  
Periode 2022 pada Tanggal 24 Juni 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1

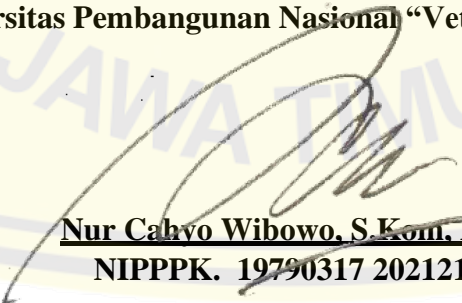
Dosen Pembimbing 2

  
**Tri Lathif Marji, S.Kom, M.T**  
**NIPPPK. 19890225 2021211 001**

  
**Arista Pratama, S.Kom, M.Kom**  
**NPT. 171199 10 320052**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

  
**Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom.**  
**NIPPPK. 19790317 2021211 002**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA  
TIMUR  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**KETERANGAN REVISI**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : Clariza Risanti

NPM : 18082010082

Program Studi : Sistem Informasi

Telah mengerjakan revisi Ujian Negara Lisan Skripsi pada tanggal 24 Juni 2022 dengan judul:

**ANALISIS MOTIVASI BERLANGGANAN PADA SUBSCRIPTION  
VIDEO-ON-DEMAND (SVOD) MENGGUNAKAN METODE UTAUT2**

Oleh karenanya mahasiswa tersebut diatas dinyatakan bebas revisi Ujian Negara Lisan Skripsi dan diijinkan untuk membukukan laporan SKRIPSI dengan judul tersebut.

Surabaya, 18 Juli 2022

Dosen penguji yang memeriksa revisi:

1. Asif Faroqi, S.Kom, M.Kom  
NIP. 19870519 2018031 001

{  }

2. Anita Wulansari, S.Kom, M.Kom  
NPT. 202198 71 015202

{  }

3. Rizka Hadiwivanti, S.Kom, M.Kom  
NIP. 19860727 2018032 001


{  }

Mengetahui,

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

  
Tri Lathif Mardiana, S.Kom, M.T.  
NIPPPK. 19890225 2021211 001

  
Arista Pratama, S.Kom, M.Kom  
NPT. 171199 10 320052



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

---

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clariza Risanti  
NPM : 18082010082  
Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa Judul Skripsi / Tugas Akhir sebagai berikut:

**ANALISIS MOTIVASI BERLANGGANAN PADA SUBSCRIPTION VIDEO-  
ON-DEMAND (SVOD) MENGGUNAKAN METODE UTAUT2**

Bukan merupakan plagiat dari Skripsi / Tugas Akhir / Penelitian orang lain dan juga bukan merupakan Produk / Software / Hasil Karya yang saya beli dari orang lain.

Saya juga menyatakan bahwa Skripsi / Tugas Akhir ini adalah pekerjaan saya sendiri, kecuali yang dinyatakan dalam Daftar Pustaka dan tidak pernah diajukan untuk syarat memperoleh gelar di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur maupun di Institusi Pendidikan Lain. Jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini terbukti benar, maka Saya bertanggung jawab penuh dan siap menerima segala konsekuensi, termasuk pembatalan ijazah di kemudian hari.

Surabaya, 27 Juli 2022

Hormat Saya



**CLARIZA RISANTI**

**NPM. 18082010082**

**Judul : ANALISIS MOTIVASI BERLANGGANAN PADA  
SUBSCRIPTION VIDEO-ON-DEMAND (SVOD)**

**Pembimbing 1 : Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom, MT**

**Pembimbing 2 : Arista Pratama, S.Kom, M.Kom**

---

## **ABSTRAK**

Layanan *Subscription Video on Demand* (SVOD) telah berkembang di Indonesia sejak tahun 2016, dimana berdasarkan laporan dari perusahaan riset Media Partner Asia, jumlah pengguna berlangganan layanan ini meningkat dari 3,4 juta menjadi 7 juta hingga 7 Januari 2021. Layanan SVOD memberikan kemudahan akses pada media seperti film dan acara TV, dimana hal ini diharapkan mampu untuk mengurangi tingkat pembajakan yang dapat merugikan perusahaan. Namun dengan adanya digitalisasi juga memudahkan pembajak secara digital. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berlangganan pada layanan SVOD di Indonesia yaitu Netflix.

Pada penelitian ini digunakan metode *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2* (UTAUT2) yang modelnya telah dimodifikasi, dimana penelitian menganalisis variabel *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating condition*, *hedonic motivation*, *price value*, *habit*, dan *content availability*, *behavioral intention*, dan *actual usage* dengan variabel moderator *age*, *gender*, dan *experience*. Analisis variabel dilakukan dengan software SmartPLS, dimana analisisnya terdiri atas uji *outer model*, uji *inner model*, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel yang mempengaruhi motivasi berlangganan pada layanan SVOD adalah variabel *behavioral intention*, *habit*, *social influence*, *performance expectancy*, *facilitating condition*, *price value*, dan *content availability*, beserta variabel moderator *experience*.

**Kata kunci :** Berlangganan, Netflix, SVOD, UTAUT2

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Motivasi Berlangganan pada Subscription Video-on-Demand (SVOD) Menggunakan Metode UTAUT2” dengan tepat waktu. Pelaksanaan skripsi merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena dengan rahmatNya skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberi doa dan dukungan.
3. Nenek dan kakek yang telah membesarkan saya dan selalu memberi motivasi untuk menuntut ilmu setinggi-tingginya.
4. Bapak Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Arista Pratama, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
6. Bapak Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom selaku Kepala Prohram Studi Sistem Informasi di Univeristas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
7. Seluruh dosen sistem informasi yang telah memberikan waktu dan ilmunya selama proses belajar megajar maupun diluar jam perkualiahan.
8. Seluruh responden yang telah mengisi kuesioner pada penelitian ini sehingga penelitian ini dapat berjalan.

9. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan doa.
10. Kakak tingkat yang memberikan saran serta motivasi.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan guna terlaksananya skripsi ini.

Dalam pelaksanaan Skripsi ini juga menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada penulisan dan pengerjaan skripsi ini. Semoga laporan Skripsi ini dapat menunjang perkembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang Sistem Informasi.

Sidoarjo, Juli 2022

Penulis

Clariza Risanti



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah .....	5
1.4. Tujuan .....	6
1.5. Manfaat .....	6
1.6. Relevansi SI .....	6
1.7. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II.....	9
2.1. Subscription Video-On-Demand (SVOD).....	9
2.2. Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) .....	11
2.3. Populasi dan Sampel .....	15
2.4. Structure Equation Model- Partial Least Square (SEM-PLS) .....	16
2.5. Penelitian Terdahulu .....	17
BAB III .....	29
3.1. Alur Penelitian .....	29
3.2. Studi Literatur .....	30

3.3. Identifikasi Masalah .....	30
3.4. Model Konseptual .....	32
3.5. Hipotesis Penelitian .....	33
3.5.1. Performance Expectancy.....	33
3.5.2. Effort Expectancy .....	33
3.5.3. Social Influence .....	34
3.5.4. Facilitating Condition .....	35
3.5.5. Hedonic Motivation .....	35
3.5.6. Price Value.....	36
3.5.7. Habit.....	37
3.5.8. Content Availability.....	38
3.5.9. Behavior Intention .....	38
3.6. Menentukan Populasi dan Sampel .....	39
3.6.1. Sumber Pengumpulan Data.....	39
3.6.2. Populasi.....	40
3.6.3. Ukuran Sampel.....	40
3.6.4. Teknik Sampel .....	41
3.6.5. Skala Likert.....	41
3.7. Definisi Operasional .....	42
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
3.8.1. Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	46
3.8.2. Uji Reliabilitas Instrument Penelitian .....	50
3.9. Pengolahan dan Analisis Data.....	51
3.9.1. Analisis Deskriptif.....	51

3.9.2. Analisis Inferensial.....	52
3.10. Penarikan Kesimpulan dan Saran .....	55
BAB IV .....	56
4.1. Data Demografi Responden .....	56
4.1.1. Jenis Kelamin Responden .....	56
4.1.2. Usia Responden .....	57
4.1.3. Lama Penggunaan Aplikasi.....	57
4.2. Hasil Analisis Deskriptif.....	58
4.2.1. Frekuensi Jawaban Variabel Performance Expectancy.....	58
4.2.2. Frekuensi Jawaban Variabel Effort Expectancy .....	59
4.2.3. Frekuensi Jawaban Variabel Social Influence.....	61
4.2.4. Frekuensi Jawaban Variabel Facilitating Condition .....	62
4.2.5. Frekuensi Jawaban Variabel Hedonic Motivation .....	63
4.2.6. Frekuensi Jawaban Variabel Price Value.....	65
4.2.7. Frekuensi Jawaban Variabel Habit.....	66
4.2.8. Frekuensi Jawaban Variabel Content Availability.....	67
4.2.9. Frekuensi Jawaban Variabel Behavioral Intention.....	69
4.2.10. Frekuensi Jawaban Variabel Actual Usage .....	70
4.3. Hasil Analisis Inferensial .....	71
4.3.1. Outer Model .....	71
4.3.2. Inner Model .....	79
4.3.3 Uji Hipotesis.....	81
4.3.4. Uji Hipotesisi Pengaruh Tidak Langsung .....	86
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	88

4.4.1. Variabel PE mempengaruhi Variabel BI untuk menggunakan layanan SVOD .....	88
4.4.2. Variabel EE mempengaruhi Variabel BI untuk menggunakan layanan SVOD .....	89
4.4.2. Variabel SI mempengaruhi Variabel BI untuk menggunakan layanan SVOD.....	90
4.4.2. Variabel FC mempengaruhi Variabel BI untuk menggunakan layanan SVOD .....	90
4.4.2. Variabel FC mempengaruhi Variabel AU untuk menggunakan layanan SVOD .....	91
4.4.2. Variabel HM mempengaruhi Variabel BI untuk menggunakan layanan SVOD .....	92
4.4.2. Variabel PV mempengaruhi Variabel BI untuk menggunakan layanan SVOD .....	93
4.4.2. Variabel HB mempengaruhi Variabel BI untuk menggunakan layanan SVOD .....	94
4.4.2. Variabel HB mempengaruhi Variabel AU untuk menggunakan layanan SVOD .....	95
4.4.2. Variabel CA mempengaruhi Variabel BI untuk menggunakan layanan SVOD .....	95
4.4.2. Variabel CA mempengaruhi Variabel AU untuk menggunakan layanan SVOD .....	96
4.4.2. Variabel BI mempengaruhi Variabel AU untuk menggunakan layanan SVOD .....	97



4.4.2. Hasil Uji Variabel Moderasi .....	97
4.4.2. Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung .....	99
BAB V.....	100
5.1. Kesimpulan.....	100
5.2. Saran.....	101
Daftar Pustaka .....	102
Lampiran .....	108

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi Variabel Independen dan Dependen UTAUT .....	12
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3.1 Skala Likert .....	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional .....	42
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Performance Expectancy .....	47
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Effort Expectancy .....	48
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Social Influence .....	48
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel Facilitating Condition .....	48
Tabel 3.7 Uji Validitas Variabel Hedonic Motivation .....	48
Tabel 3.8 Uji Validitas Variabel Price Value.....	49
Tabel 3.9 Uji Validitas Variabel Habit .....	49
Tabel 3.10 Uji Validitas Variabel Content Availability .....	49
Tabel 3.11 Uji Validitas Variabel Behavioral Intention .....	50
Tabel 3.12 Uji Validitas Variabel Actual Usage.....	50
Tabel 3.13 Uji Validitas Reliabilitas .....	51
Tabel 3.14 Kriteria Evaluasi Model Pengukuran.....	53
Tabel 3.15 Kriteria Evaluasi Model Struktural .....	54
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	56

Tabel 4.2 Usia Responden.....	57
Tabel 4.3 Lama Penggunaan Aplikasi .....	57
Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Performance Expectancy .....	58
Tabel 4.5 Hasil Statistik Jawaban Variabel Performance Expectancy .....	59
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Effort Expectancy .....	60
Tabel 4.7 Hasil Statistik Jawaban Variabel Effort Expectancy .....	60
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Social Influence .....	61
Tabel 4.9 Hasil Statistik Jawaban Variabel Social Influence .....	61
Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Facilitating Condition.....	62
Tabel 4.11 Hasil Statistik Jawaban Variabel Facilitating Condition .....	63
Tabel 4.12 Frekuensi Jawaban Hedonic Motivation.....	64
Tabel 4.13 Hasil Statistik Jawaban Variabel Hedonic Motivation .....	64
Tabel 4.14 Frekuensi Jawaban Price Value .....	65
Tabel 4.15 Hasil Statistik Jawaban Variabel Price Value.....	65
Tabel 4.16 Frekuensi Jawaban Habit .....	76
Tabel 4.17 Hasil Statistik Jawaban Variabel Habit.....	67
Tabel 4.18 Frekuensi Jawaban Content Availability .....	67
Tabel 4.19 Hasil Statistik Jawaban Variabel Content Availability .....	67
Tabel 4.20 Frekuensi Jawaban Behavioral Intention .....	68

Tabel 4.21 Hasil Statistik Jawaban Variabel Behavioral Intention.....	69
Tabel 4.22 Frekuensi Jawaban Actual Usage .....	70
Tabel 4.23 Hasil Statistik Jawaban Variabel Actual Usage.....	70
Tabel 4.24 Outer Loading Awal .....	72
Tabel 4.25 Hasil Average Variance Extracted (AVE) Awal .....	73
Tabel 4.26 Outer Loading Akhir.....	73
Tabel 4.27 Hasil Average Variance Extracted (AVE) Akhir.....	74
Tabel 4.28 Fornell-Larcker Criterion.....	76
Tabel 4.29 Cross Loading .....	76
Tabel 4.30 Hasil Cronbach's Alpha dan Composite Reliability .....	78
Tabel 4.31 Hasil VIF.....	80
Tabel 4.32 Hasil R-Square .....	81
Tabel 4.33 Hasil Uji Hipotesisi Pengaruh Langsung.....	83
Tabel 4.34 Hasil Uji Hipotesisi Pengaruh Tidak Langsung.....	86



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model UTAUT.....	12
Gambar 2.2 Model UTAUT2.....	14
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	29
Gambar 3.2 Model Konseptual .....	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Hipotesis Model.....	82

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	108
Lampiran 2. Analisis Statistik Deskriptif Variabel .....	114
Lampiran 3. Uji Validitas 30 Data Kuesioner dengan Ms. Excel.....	115
Lampiran 4. Uji Reliabilitas 30 Data Kuesioner dengan SmartPLS.....	115
Lampiran 5. Hasil Uji Outer Loading Awal.....	116
Lampiran 6. Hasil Uji Construk Reliability dan Validity Awal.....	117
Lampiran 7. Hasil Uji Outer Loading Akhir .....	117
Lampiran 8. Hasil Uji Fornel Lacker Criterion.....	118
Lampiran 9. Hasil Uji Construk Reliability dan Validity Akhir .....	118
Lampiran 10. Hasil Uji Cross Loading .....	119
Lampiran 11. Hasil Uji VIF .....	119
Lampiran 12. Model Penelitian pada Hasil Uji Hipotesis Bootstrapping.....	121
Lampiran 13. Hasil Uji R-Square.....	121
Lampiran 14. Hasil Uji Bootstrapping .....	121
Lampiran 15. Hasil Uji Indirect Effects .....	123