

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, Hermawan Kertajaya dan Iwan Setiawan. 2017. *Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Miles, M. B. & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : PT. Kencana Perdana
- Montoya, Peter & Vendehey, Tim. 2008. *The Brand Called You : Make Your Bussiness Stand Out in a Crowded Market Place*. USA : MGrav-Hill.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung:Remaja Rosdakarya
- Richard, West (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Edisi 3*. Jakarta : Salemba Humanika

Internet

- Buchori, Mahfud Al.2019. *Media Sosial, Tantangan Media Massa di Era Digital*.
<https://www.kompasiana.com/mahfudalbuchori/5c525fd8c112fe4ba6454cc4/media-sosial-tantangan-media-massa-di-era-digital>
(Diakses 7 Desember 2019)
- Gantina, Tyas Siti. 2021. *Masuk Elektabilitas Calon Presiden 2024, Giring :Alhamdulillah Gaskeun!. Pikiran Rakyat Tasikmalaya*.
https://tasikmalaya.pikiranrakyat.com/entertainment/pr063017295/masuk-10-besar-elektabilitas-calon-presiden-2024giringalhamdulillahgaskeun?_gl=1%2A-ljtcorl%2A_ga%2AN2JMb3gxSnRpZXhCZzF6V1UwSm91UkNDeW9IYmVROHNpdG9Hd00zOTRfcXJTMDJjR0dJdmhob1RudXVYU2pReg
(Diakses 23 Januari 2022)

Giring Ganesha. 2021. Wikipedia https://id.wikipedia.org/wiki/Giring_Ganesha

(Diakses 23 Januari 2022)

Setiawan, Dhoni. 2020. *Grace Natalie appoints musician Giring Ganesha as acting PSI chairman*. Jakarta Post.

<https://www.thejakartapost.com/news/2020/08/18/grace-natalie-appoints-musician-giring-ganesha-as-acting-psi-chairman.html>

(Diakses 23 Januari 2022)

Tinjauan Tentang Calon Presiden. (Diakses 23 Januari 2022)

<http://eprints.uny.ac.id/18549/3/BAB%20II%2010401244034.pdf>

Jurnal

Afrilia, Ascharisa Mettasatya. 2018. *Personal Branding Remaja di Era Digital*.

Jurnal Komunikasi, Vol 11 (1), 20-30. Tersedia di

<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/3626>

Alam, Sukma. 2021. *Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik*. Jurnal Avant Grade : Ilmu Komunikasi, vol 09 no. 01

Amanda, Fara Claudia. 2015. *Personal Branding Tokoh Melalui Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Instagram Ani Yudhoyono (@AniYudhoyono) Pasca Jabatan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono)*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Tersedia di <http://eprints.umm.ac.id/22183/>

Caleb T Carr, Rebecca A Hayes. 2015. *Social Media: Defining, Developing and Divining*. Journal of Communication

Darma, Gede Sri & Putu Dian. 2022. *Menakar Efektivitas Digital Marketing Via Instagram*. Jurnal Edunomika. Tersedia di

<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/download/3023/pdf>

Narida, Marshelia Gloria. 2019. *“Kang Pisang” : Personal Branding Putra Bungsu Jokowi dalam Media Microblogging*. Journal of Media and Communication Science.

Tersedia di <http://repository.uki.ac.id/805/1/28-44-1-SM.pdf>

- Rimadani, Anggita. 2017. *Personal Branding di Media Sosial : Analisis Isi Kualitatif Personal Branding Syahrini pada Media Sosial Facebook, Twitter, dan Instagram tahun 2016*. Universitas Gajah Mada. Tersedia di http://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail_pencarian/130501
- Soraya, Iin. 2017. *Personal Branding Laudya Cyntia Bella Melalui Instagram*. Jurnal Komunikasi. Tersedia di <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2654/1>
- Zuhri, Saifuddin & Juwito. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media E-Commerce Pada Masyarakat Surabaya (Studi Deskriptif-Kualitatif Pada Produk Peralatan Olahraga)*. Jurnal MEBIS (Manajemen Bisnis). Tersedia di <https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=83608907-1749645566&btnI=1&hl=id>