

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana personal branding yang dilakukan oleh Giring Ganesha melalui akun instagramnya yakni @giring, pasca deklarasinya sebagai Calon Presiden Republik Indonesia tahun 2024. Peneliti mengamati unggahan terbaru akun @giring Pasca Deklarasinya di bulan Agustus tahun 2020., tepatnya pada bulan Januari 2022 sampai bulan Februari 2022

Dalam melakukan penelitiannya, peneliti menggunakan delapan konsep dasar yang digunakan dalam menerapkan personal branding oleh Peter Montoya dan Tim Vandehey (200:25). Berikut merupakan kesimpulan hasil penelitian mengenai personal branding Giring Ganesha melalui akun instagramnya @giring :

1. Terdapat *eight laws of personal branding* secara lengkap pada akun instagram @giring, yakni spesialisasi, kepemimpinan, kepribadian, perbedaan, terlihat, kesatuan, keteguhan dan maksud baik.
2. Giring Ganesha menunjukkan “spesialisasi” dirinya sebagai seorang politisi yang sosoknya yang lugas dan kritis dalam berpendapat sehingga bisa menunjukkan bahwa dirinya merupakan seseorang penyambung lidah rakyat
3. Giring Ganesha menunjukkan “kepemimpinan” dirinya sedang memberikan arahan kepada orang lain, anggota PSI dan masyarakat pada akun instgram miliknya, yakni @giring
4. Giring Ganesha menunjukkan “kepribadian” dirinya sebagai politisi yang santai, apa adanya dan hangat pada akun instagram @giring.
5. Giring Ganesha menunjukkan “perbedaan” dirinya dibanding politisi lain ataupun kompetitornya dengan menunjukkan keberaniannya dalam mengkritik proyek pemerintah daerah langsung di lokasi proyek.

6. Giring Ganesha menunjukkan “terlihat dirinya melalui beberapa unggahan pada akun intagram @giring yang menunjukkan dirinya sedang melakukan kunjungan-kunjungan ke beberapa daerah di Indonesia dan berbincang dengan masyarakat, pelaku seni dan bisnis umkm agar dapat lebih dikenal.
7. Giring Ganesha menunjukkan “kesatuan” dirinya melalui beberapa unggahan pada akun instagram @giring yang menunjukkan dirinya sedang mengunjungi beberapa pemimpin daerah dan organisasi atau komunitas daerah dengan membahas isu-isu yang sedang beredar di masyarakat.
8. Giring Ganesha menunjukkan “keteguhan” dirinya melalui beberapa unggahan pada akun instagram @giring bahwa dirinya tidak takut walaupun akun instagramnya sempat hilang, Giring tetap ingin menyampaikan keberan melalui akun sosial media
9. Giring Ganesha menunjukkan “maksud baik” melalui beberapa unggahan saat mengunjungi beberapa daerah dan tempat di Indonesia dan Giring disambut dengan baik dan hangat oleh warga sekitar, pemerintah daerah serta para relawannya.
10. Caption yang ditulis oleh Giring Ganesha dalam akun instagram @giring, mendukung personal banding yang dilakukannya.
11. Lebih banyak komentar-komentar negatif yang didapatkan akun instagram @giring, dibandingkan dengan komentar-komentar positif. Sehingga Giring bisa dikatakan gagal melakukan branding serta menarik simpatik warganet yang melihat unggahan-unggahannya.
12. Jumlah komentar Positif yang diperoleh Giring rata-rata berada di angka 10-60, karena mayoritas komentar di setiap unggahan berisi komentar tentang topik lain yang tidak sesuai dengan foto atau video yang di unggah Giring dan komentar tersebut bisa mencapai angka 1000

Dapat disimpulkan bahwa Personal Branding yang dilakukan oleh Giring Ganesha melalui akun instagram @giring tidak berhasil karena dari hasil penelitian, dengan menerapkan *eight laws of personal branding*, Giring Ganesha tidak mendapat dukungan dari warganet. Dapat dilihat dari jumlah komentar buruk yang di terima akun @giring lebih banyak daripada komentar baik. Maka

dapat disimpulkan bahwa Personal Branding giring dalam akun instagram @giring tidak berhasil.

## 5.2 Saran

Dari Hasil yang ditemukan peneliti bahwa terdapat *eight laws of personal branding* secara lengkap pada akun @giring, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Berdasarkan data yang ditemukan peneliti bahwa Giring memperoleh banyak komentar negatif di setiap unggahannya yang berkaitan tentang penolakan Giring sebagai politisi, Ketua Umum PSI dan calon Presiden RI 2024. Sebaiknya Giring melakukan rebranding terhadap dirinya di akun instagram @giring agar dapat diterima oleh warganet.
2. Sebaiknya Giring tetap menggunakan *eight laws of personal branding* ketika sudah melakukan re-branding pada akun instagramnya, @giring. Sehingga personal branding yang dibangun bisa bertahan.