

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian dan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang Pembuatan Sistem Rekomendasi Penyediaan Barang Toko Berdasarkan Minat Pelanggan Menggunakan Algoritma *Eclat* Berbasis Web, maka dapat disimpulkan mengenai beberapa hal antara lain :

1. Penerapan Algoritma *Eclat* yang diimplementasikan pada website Toko Al Hidayah dapat digunakan untuk menemukan aturan asosiasi pada itemset transaksi.
2. Penggunaan Algoritma *Eclat* dapat diterapkan pada Website Toko Al Hidayah untuk menentukan rekomendasi berdasarkan pola transaksi dengan perhitungan pencarian nilai support dan confidence.
3. Dengan website Toko Al Hidayah yang menerapkan Algoritma *Eclat*, dapat membantu admin atau pengelola toko untuk menentukan penyediaan produk berdasarkan hasil rekomendasi analisis metode *eclat*.
4. Hasil dari analisis algoritma *eclat* pada data transaksi bulan februari 2021 menghasilkan rekomendasi berdasarkan minimum support 0.08 pada produk Rosebrand Tepung Beras 500gr, Top Kopi Susu, Surya Pro Mild, Shampoo Lifebouy Botol 70ml.

#### **5.2. Saran**

Dalam penelitian yang dilakukan penulis masih terdapat beberapa kekurangan sehingga untuk menambah keoptimalan Website Toko Al Hidayah, penulis memiliki beberapa saran untuk pengembangan aplikasi terkait antara lain :

1. Topik pada pembuatan sistem berdasarkan Algoritma *Eclat* masih sedikit.
2. Karena kompleksitas data pada pencarian terhadap kombinasi itemset, data yang dihasilkan akan sangat banyak.