

DAFTAR PUSTAKA

- Chaplin, J. P. (2011). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Desmita, R. (2008). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Germer, C. K. (2009). *The Mindfull path to self compassion : Freeing yourself from destructive thoughts and emotions*. London: The Guilford Press.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Gramedia.
- Hurlock, E. B. (2009). *Psikologi Perkembangan. Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Iskandar. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press.
- Jensen, K. B. (1999). *Media Audience. Reception Analysis; mass communication as the social production of meanin*. London: Rotledge.
- Kontour, R. (2003). *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Pernada Media Group.
- Machmud, M. (2016). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Penerbit Selaras.

- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Napitupulu, E. Y., & Irawan, R. (2013). *Social Media Nation : 15 Inspirasi Berjejaring Sosial*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Dalam Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Papalia, D. E. (2008). *Human Development (Psikologi Perkembangan)*. Jakarta.
- Patton, M. Q. (2009). *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Lukis Pelangi Aksara.
- Purnama, H. (2011). *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
- Rakhmat, J. (1999). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Santrock, J. W. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R. Bandung: Alfabeta*.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R. Bandung:*

Alfabeta.

Supriyatman, A. T. (2019). ANALISIS RESEPSI PENONTON REMAJA VIDEO

MUKBANG DALAM KANAL YOUTUBE “YUKA KINOSHITA. *Imu*

Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom., 3.

Yusuf, S. (2011). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja.* Bandung: PT.

Remaja Rosdakarya.