

**ANALISIS RESEPSI IDENTITAS DIRI REMAJA ASAL
MADURA DI SURABAYA TERHADAP VIDEO “JAMET
KUPROY DI TIK-TOK”**

(Studi Deskriptif Kualitatif “Video Jamet Tik-Tok” di Aplikasi Tik-Tok)



Oleh :

MAULANA DENDY UTAMA

NPM. 1543010177

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2022

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maulana Denoy Utama
NIM : 1593010177
Fakultas /Program Studi : FISIP / Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi/Tugas Akhir/
Tesis/Desertasi : Analisis Resepsi Identitas Ari Remaja asal Madura
di Surabaya terhadap video Jamet Luyoy "tu-tok"

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 26-7-2022

Yang Menyatakan



(Maulana Denoy.)

**ANALISIS RESEPSI IDENTITAS DIRI REMAJA ASAL MADURA DI SURABAYA
TERHADAP VIDEO "JAMET KUPROY DI TIKTOK"**

(Study Deskriptif Kualitatif Video Jamet di Aplikasi Tik-Tok)

Disusun oleh:

Maulana Dendv Utama

NPM. 1543010177

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

Mengetahui,

DEKAN FISIP



DR. DRS. E.C. GENDUT SUKARNO, MS, CHRA

NIP. 195907011987031001

**ANALISIS RESEPSI IDENTITAS DIRI REMAJA ASAL MADURA DI SURABAYA
TERHADAP VIDEO "JAMET KUPROY DI TIKTOK"**

(Study Deskriptif Kualitatif Video Jamet di Aplikasi Tik-Tok)

Oleh:

Maulana Dendy Utama

NPM. 1543010177

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur**

Pada tanggal 22 Juli 2022

Pembimbing

Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

Tim Penguji,

1. Ketua

Heidy Arviani, S.Sos, M.A
NIP. 198511072018032001

2. Sekretaris

Dra. Sumardjijati, M.Si
NIP.196203231993092001

3. Anggota

Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001



DR. DRS. EC. GENDUT SUKARNO, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya lah, maka skripsi yang berjudul **“ANALISIS RESEPSI IDENTITAS DIRI REMAJA ASAL MADURA DI SURABAYA TERHADAP VIDEO “JAMET KUPROY DI TIK-TOK (Study deskriptif kualitatif “Video Jamet Tik-Tok” di Aplikasi Tik-Tok)”** bisa penulis selesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan dari berbagai pihak. Penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Allah SWT Alhamdulillah berkat rahmat dan hidayah-Nya lah, skripsi ini bisa terselesaikan. Dan puji syukur penulis panjatkan atas kemudahan – kemudahan yang selama ini telah diberikan oleh Allah SWT dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS,CHRA. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr.Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si Selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dyva Claretta, DRA., MSI Selaku Dosen Pembimbing Proposal saya. terima kasih atas bimbingan yang telah bu berikan.

5. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa dan semangatnya agar penulis cepat menyelesaikan penelitian ini.
6. Kepada Dosen Prodi Ilmu Komunikasi dan Staff TU Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Kepada orang tua yang selalu mendoakan dan memberi saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini
8. Kepada Irya Shinta yang sudah memberi motivasi dan membuat saya semangat mengerjakan skripsi ini

Demikian kata pengantar dari penulis, semoga dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan pembaca seluruhnya.

Surabaya, 20 Juni 2022

Penyusun,

Maulana Dendy Utama

NPM.1543010177

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| ANALISIS RESEPSI IDENTITAS DIRI REMAJA ASAL MADURA DI SURABAYA TERHADAP VIDEO "JAMET KUPROY DI TIK-TOK" | i |
| DAFTAR ISI | ii |
| DAFTAR GAMBAR | iii |
| DAFTAR TABEL | iv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 11 |
| 2.2 Landasan Teori | 15 |
| 2.2.1 TikTok sebagai Komunikasi Massa | 15 |
| 2.2.2 Analisis Resepsi | 16 |
| 2.2.3 Encoding Decoding | 21 |
| 2.2.4 Teori New Media | 24 |
| 2.2.5 Media Sosial | 26 |
| 2.2.6 <u>Efek Dari Media Sosial</u> | 28 |
| 2.2.7 <u>Identitas Diri</u> | 28 |
| 2.2.8 Pergeseran Nilai Budaya | 30 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.2.9 | Aplikasi Tiktok..... | 30 |
| 2.2.8 | Logo TikTok | 37 |
| 2.2.9 | Penerimaan Diri dan Konsumsi Media Sosial..... | 38 |
| 2.2.10 | TikTok dan Identitas Diri Remaja Madura | 39 |
| 2.2.11 | Jamet Kuproy | 42 |
| 2.3 | Kerangka Berpikir | 43 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | 45 |
| 3.1 | Jenis Penelitian | 45 |
| 3.2 | Definisi Konseptual | 47 |
| 3.2.1 | Analisis Resepsi..... | 47 |
| 3.2.2 | Remaja asal Madura di Surabaya | 48 |
| 3.2.3 | Video Jamet Tiktok..... | 48 |
| 3.3 | Unit Analisis Data | 49 |
| 3.4 | Subjek Penelitian | 50 |
| 3.4.1 | Kriteria Subjek Penelitian | 50 |
| 3.5 | Lokasi Penelitian | 51 |
| 3.6 | Metode Pengumpulan Data | 51 |
| 3.7 | Prosedur Penelitian | 52 |
| 3.7.1 | Tahap Penelitian | 52 |
| 3.7.2 | Tahap Pelaksanaan..... | 53 |
| 3.8 | Metode Analisis Data..... | 54 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 55 |
| <u>4.1</u> | Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 55 |
| <u>4.1.1</u> | Gambaran Umum Video Jamet Tik-Tok | 55 |
| <u>4.1.2</u> | Gambaran Identitas Diri Remaja Madura | 57 |
| <u>4.2</u> | Identitas Informan..... | 58 |

| | | |
|----------------------------|---|-----------|
| <u>4.3</u> | Penyajian dan Analisis Data..... | 62 |
| <u>4.3.1</u> | Pemaknaan Remaja Madura terhadap tren Video Jamet | 62 |
| <u>4.3.2</u> | Pasca tren Jamet Kuproy Viral..... | 64 |
| <u>4.3.3</u> | Penerimaan Remaja Madura terhadap tren Jamet | 67 |
| <u>4.4</u> | Pembahasan..... | 70 |
| <u>4.4.1</u> | Pemaknaan Remaja Madura terhadap tren Video Jamet | 72 |
| <u>4.4.2</u> | Pasca tren Jamet Kuproy Viral..... | 74 |
| <u>4.4.3</u> | Penerimaan Remaja Madura terhadap tren Jamet | 75 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN | 79 |
| <u>5.1</u> | Kesimpulan | 79 |
| <u>5.2</u> | Saran | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 83 |
| LAMPIRAN | | 86 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Jamet Kuproy Tiktok | 11 |
| Gambar 1.2 Profil Jamet Kuproy Tiktok..... | 12 |
| Gambar 2.1 Aplikasi Tiktok..... | 33 |
| Gambar 2.2 Fyp Tiktok | 34 |
| Gambar 2.3 Explore Tiktok..... | 35 |
| Gambar 2.4 Menu Pemilihan Musik | 36 |
| Gambar 2.5 Notifikasi Tiktok..... | 37 |
| Gambar 2.6 Menu Referensi Video | 38 |
| Gambar 2.7 Menu untuk merekam video | 38 |
| Gambar 2.8 Logo Tiktok..... | 39 |

DAFTAR TABEL

| | |
|-----------------------------------|----|
| Tabel 2.1 kerangka berpikir | 49 |
|-----------------------------------|----|

Judul Penelitian : ANALISIS RESEPSI REMAJA ASAL
MADURA DI SURABAYA TERHADAP VIDEO
"JAMET KUPROY TIK-TOK"
(Study deskriptif kualitatif "Video Jamet Tik-Tok"
di Aplikasi Tik-Tok)

Nama : Maulana Dendy Utama

Npm : 1543010177

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti seminar proposal

PEMBIMBING

Dvva Claretta, DRA., MSI
NIP. 196601072021212001

KOORDINATOR PROGRAM STUDI

Dr. Yuli Candasari, S.Sos, M.si
NPT. 197107302021212003

ABSTRAK

ANALISIS RESEPSI IDENTITAS DIRI REMAJA ASAL MADURA DI SURABAYA TERHADAP VIDEO "JAMET KUPROY DI TIK-TOK" **(Studi Deskriptif Kualitatif "Video Jamet Tik-Tok" di Aplikasi Tik-Tok)**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh munculnya tren Jamet Kuproy yang terdapat di aplikasi Tik-Tok. Dalam penelitian ini memfokuskan pada bagaimanakah khalayak menerima tren yakni video tren Jamet Kuproy di Tik-Tok. Khalayak dapat memaknai tren yang diterimanya dan tidak selalu sejalan dengan pemaknaan pembuat tren. Oleh karena itu penelitian ini mencoba mengetahui bagaimanapenerimaan remaja Surabaya terhadap video tren Jamet Kuproy di aplikasi Tik-Tok. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan studi analisis resepsi teori encoding-decoding Stuart Hall. Metode ini memandang pembuat pesan menciptakan pesan sedemikian rupa dengan makna tertentu yang diharapkan dapat diterima oleh khalayak. Namun, khalayak sendiri juga dapat memaknai teks tersebut sesuai dengan *field of experience* dan *frame of reference* masing-masing. Hasil penelitian yang mengacu pada teori Analisis Resepsi Stuart Hall menunjukkan bahwa terdapat perbedaan resepsi antara informan satu dengan informan lainnya. Khalayak melakukan negosiasi berdasarkan pengetahuan dan pengalaman masing-masing. Resepsi remaja Madura yang berada di Surabaya terhadap video tren Jamet Kuproy di aplikasi Tik-Tok, dipengaruhi oleh faktor pergaulan dan lingkungan informan. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyimpulkan bahwa aspek-aspek yang disajikan dalam penelitian ini tidak sepenuhnya setuju. Terdapat pemaknaan sebuah tren baru, pemaknaan pasca tren Jamet Kuproy viral. Pemaknaan informan bergerak dengan sendirinya dari satu posisi ke posisi yang lainnya. Interpretasi tersebut berasal dari pengetahuan, pengalaman yang diperoleh dari lingkungan sehari-hari.

Kata Kunci : Jamet Kuproy, Tik-Tok, Analisis Resepsi

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE SELF-IDENTITY RECEPTION OF TEENAGERS FROM MADURA IN SURABAYA TO THE VIDEO "JAMET KUPROY ON TIK-TOK"

(Qualitative Descriptive Study "Tik-Tok Jamet Video" on Tik-Tok App)

This research is backgrounded by the emergence of the Jamet Kuproy trend found in the Tik-Tok application. This study focuses on how the audience accepts the trend, namely the Jamet Kuproy trend video on Tik-Tok. The audience can interpret the trends it accepts and is not always in line with the meaning of trend makers. Therefore, this study tries to find out how Surabaya teenagers' acceptance of Jamet Kuproy trend videos on the Tik-Tok application. This research uses qualitative research methods with the study of receptionanalysis of Stuart Hall's encoding-decoding theory. This method views the messagecreator as creating a message in such a way with a certain meaning that is expectedto be accepted by the audience. However, the audience itself can also interpret the text according to their respective fields of experience and frames of reference. The results showed that there were differences in reception between one informant and another. The audience conducts negotiations based on their respective knowledge and experience. The reception of Madurese teenagers who were in Surabaya to the Jamet Kuproy trend video on the Tik-Tok application, wasinfluenced by social factors and the informant's environment. Based on the results of the study, the researcher concluded that the aspects presented in the study did notfully agree. There is the meaning of a new trend, the post-jamet Kuproy trend is viral. The meaning of the informant moves by itself from one position to another. The interpretation comes from knowledge, experiences that are processed from theeveryday environment.

Keywords: Jamet Kuproy, Youtube, Receptions Analysis