

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Abraham, A. 2011. *Sukses menjadi artis dengan youtube*. Surabaya: PT. Java Pustaka Group
- Ali, M. & Asrori, M. 2006. *Psikologi Remaja, Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka
- Berzonsky, M.D. 1981. *Adolescent development*. New York : Macmilan Publishing Co
- Bungin, Burhan.2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika
- Burton Graeme. 2012. *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta : JALASUTRA
- Chaplin, J. P. 1968. *Dictionary of psychology*(terjemahan). Jakarta: Rajawali Pers
- Chourmain, Imam. 2008. *Acuan Normatif Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Al-Haramain Publishing House
- Dianawati, A. 2003. *Pendidikan Seks untuk Remaja*. Jakarta : Kawan Pustaka
- Emzir. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Flew, Terry. 2002. *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press
- Hurlock, E.B. 1999. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E.B. 2002. *Psikologi Perkembangan edisi kelima*. Erlanga: Jakarta

- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press
- Jensen, Klaus Bruhn. 1999. *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. London: Routledge
- Kindarto, Asdani. 2008. *Belajar Sendiri Youtube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*. Jakarta: PT Elexmedia Komputindo
- Kietzmann, J.H. 2011. *Social Media? Get Serious! Understanding the Functional Building Block of Social Media*. Business Horizon, 241-251
- Kotler, P & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kakilangit Kencana
- Lestari, Sri. 2012. *Psikologi Keluarga: Penanaman Nilai dan Penanganan Konflik Dalam Keluarga*. Jakarta: Kencana
- Littlejohn, Stephen. 2009. *Teori Komunikasi "Theories of Human Communication"*. Jakarta : Salemba Humanika
- McQuail, Denis. 1997. *Audience Analysis*. London : Sage Publications
- McQuail Denis. 2004. *McQuail's Reader in Mass Communication Theory*. London : Sage Publication
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika
- Media, L. 2009. *YouTube & Google Video; Membuat, Mengedit dan Upload Video*. Yogyakarta: MediaKom
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morrison, M.A dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa : Media, Budaya dan Masyarakat*. Bogor : PT Ghalia Indonesia

- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi, Cet.kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- National Guidelines Task Force. 2004. *Guidelines for comprehensive sexuality education 3<sup>rd</sup> edition*. New York: Sexuality Information and Education Council of the United States
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Romli, Asep Syamsul M. 2014. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Saifudin, A.F. & Hidayana, I.M. 1999. *Seksualitas Remaja: Seri Kesehatan Reproduksi, Kebudayaan dan Masyarakat*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Santrock, John W. 2003. *Adolescence Perkembangan Remaja Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, SW. 2001. *Psikologi Remaja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, SW. 2002. *Psikologi Sosial: Individu dan Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta: PT.Balai Pustaka.
- Sarwono, S.W. 1981. *Seksualitas dan Fertilitas Remaja*. Jakarta: Rajawali.
- Sarwono, SW. 1983. *Pengantar Umum Psikologi*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Sarwono, SW. 2003. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT RajaGrafindoPersada
- Sarwono. SW. 2011. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sarwono, SW. 2012. *Psikologi Remaja*. Jakarta:PT. Raja GrafindoPersada
- Singarimbun, M dan Effendi, S. 2006. *Metode Penelitian Survey Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- UNESCO. 2018. *International Tehnical Guidance On Sexuality Education (Revised Edition)*. France
- Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Yogapratama, David. 2009. *Menjadi Seleb Dalam 20 Menit Lewat YouTube*. Yogyakarta: Mozarta Mediatama.
- World Health Organization. 2006. *Defining sexual health. Report of a technical consultation on sexual health 28–31 January 2002*. Geneva : World Health Organization

#### **Jurnal :**

- Adia Titania Supriyatman, Catur Nugroho. 2019. “*Analisis Resepsi Penonton Remaja Video Mukbang Dalam Kanal Youtube “Yuka Kinoshita”*” Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung
- Agistian Fathurizki, Ruth Mei Ulina Malau. 2018. “*Pornografi Dalam Film: Analisis Resepsi Film “Men, Women & Children”*” Universitas Telkom Bandung
- Faiqah, Fatty dkk. 2016. “*Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makasar Vidgram*”. Vol.5 No.2. Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin, Makassar
- Fatima N.W. 2014. *Adolescent Behavior Of College Student In Faculty Of Social Sciences Surabaya State University*. Vol.05 no.01. Bimbingan dan Konseling, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Surabaya
- Hadi, Ido Prijana. 2008. “*Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis. Jurnal Ilmiah Scriptura*”. Vol. 3, No. 1. Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya

Sarah Lita Kusumadewi. 2018. "*Penerimaan Khalayak Remaja Terhadap Youth Culture pada Vlog dalam Akun Youtube @Awkarin*". Universitas Airlangga Surabaya.

Sinta, Supra. 2012. *Efektivitas Pendidikan Seksualitas Terhadap Peningkatan Kontrol Diri Pada Remaja Putri Yang Telah Aktif Secara Seksual*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

**Skripsi :**

Sakina, Nisa. Pemaknaan. 2012. "*Khalayak Golongan Bawah Pengguna Blackberry Terhadap Broadcast Message (Bm)*". Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik program Sarjana Ekstensi. Universitas Indonesia. Depok

Qudsiah, Yuyun Nazilatul. 2012. "*Dinamika Resiliensi Pada Istri Pertama*". Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

**Non-Buku :**

Komisi Penyiaran Indonesia. Teguran Tertulis untuk Program Siaran "Tonight Show" Net. (<http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/35436-teguran-tertulis-untuk-program-siaran-tonight-show-net> diakses pada 29 Maret 2020)

Indonesia AIDS Coalition. Seks, Seksual dan Seksualitas. (<https://www.iac.or.id/seks-seksual-dan-seksualitas/> diakses pada 10 Juni 2020)

We are social and Hootsuite. Digital 2020: Indonesia. (<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> diakses pada 4 Agustus 2020)

61 Persen Remaja Masih Takut Bicara Edukasi Seksual Pada Orang Tua. (<https://www.jawapos.com/kesehatan/19/07/2019/61-persen-remaja-masih-takut-bicara-edukasi-seksual-pada-orang-tua/> diakses pada 17 April 2020)