

DAFTAR PUSTAKA

- Andrea Ario Budi P. (2021). *“Potensi Wisata Mistik Di Kota Yogyakarta (Studi Pada Komunitas Dark Tourism Kerabat Keliling Jogja).”*
- Anisa, N. (2020). *Persepsi Followers @Parentalk.id Terhadap Akun Instagram Parentalk.id Sebagai Media Informasi Parenting*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Aprillia Vira Kawung, R.J. Poluan, D. M. R. (2018). *Kanonang Di Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa. Persepsi dan Sikap Wisatawan Terhadap Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang di Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa , 67.*
- Arianti, S.& Karso, K. (2019). *Persepsi Wisatawan Terhadap Mitos Objek Wisata Sumber Air Panas Sepan Apoi Kecamatan Marikit Katingan. Meretas: Jurnal Ilmu Pendidikan, 5(2), 135-147.*
- Effendy, O. U. (2018). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Harisah, A., & Zulfitriya, M.(n.d.). *Persepsi Manusia Terhadap Tanda, Simbol, dan Spasial. SMARTek, 06(01), 29–43.*
- Indra Siregar, S. W. (2021). *Persepsi Wisatawan Terhadap Program Pengembangan Destinasi Wisata DanauToba Provinsi Sumatra Utara. Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV) Ke-VII, 64-72.*
- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). *Motivasi dan Persepsi Pengunjung terhadap Obyek Wisata Desa Budaya Pampang di Samarinda. Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure, 12(02).*
- Liliweri, Al. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana.

- Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja
- Rosdakarya Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Onong, U. E. (2012). *Dinamika Komunikasi*. Remaja Rosda Karya.
- Rakar, Juansyah P. (2021) *Kesesuaian Wisata Dan Persepsi Wisatawan Terhadap Wisata Alam Sumber Nyolo Desa Ngenep Kecamatan Karang Ploso Kabupaten Malang*. Undergraduate (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Simbolon, M. (2008). Persepsi dan Kepribadian. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 02(01).Sobur, A.(2003). *Psikolog Umum*. Pustaka Setia.
- Siregar, I. (n.d.). *Persepsi Wisatawan Danau Toba Terhadap Program Pengembangan Wisata Danau Toba Provinsi Sumatra Utara..*
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya
- Suarnayasa, K., & Haris, I. A. (2019). Persepsi Wisatawan Terhadap Keberadaan Objek Wisata Air Terjun Di Dusun Jembong. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 473.
- Sugihartono, dkk. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono, P.D. (2016). Metode Penelitian Kualitatif. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta. CV. Andi Offset