

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, R. (2022). *Bisnis Kafe Mulai Pulih*.  
<https://www.validnews.id/ekonomi/bisnis-kafe-mulai-pulih>
- Angelova, B., & Zekiri, J. (2011). Measuring Customer Satisfaction with Service Quality Using American Customer Satisfaction Model (ACSI Model). *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 1(3), 27.
- Annur, C. M. (2020). *Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Terus Meningkat selama 5 Tahun Terakhir*.
- Apriyani, D. A. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo)*.
- Asniwaty, B., Sehe, M., Siswanto, B., & Satryawati, -. (2019). *Analysis of Effect of Service Quality, Physical Environment And Customer Experience To Customer Loyalty Through Customer Satisfaction of Visitor Starbucks Coffee In Samarinda*. 75(ICMEMM 2018), 122–128.
- Bhara, M. (2005). *Pengaruh Pemberian Kopi Dosis Bertingkat Per Oral 30 Hari Terhadap Gambaran Histopatologi Hepar Tikus Wistar*. Universitas Diponegoro.
- Fauzi, A. (2012). Budaya Nongkrong Anak Muda di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda di Kota Denpasar). *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Udayana*.
- Firmanda, B. I. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Starbucks Coffee terhadap Kepuasan Pelanggan ( Studi Kasus Pada Starbucks Coffee di Bandung )*. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(November), 1–16.
- Ghozali. (2006). *Structural Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gosal, D. L., & Bernardus, D. (2018). the Effect of Service Quality on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction At One Dozen Café of Batam. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 83(11), 140–150.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (Edisi 15). Pearson.
- Kristiana, M. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 01(01), 113–117.
- Kumalasari, R., Gutama, W., & Pratiwi, D. (2018). Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth (eWOM) Terhadap Keputusan Berkunjung ke Agrowisata Café Sawah Pujon Kidul. *Habitat*, 29(2), 65–75.
- Kusumawathi, N. W. G., Darmawan, D. P., & Suryawardani, I. G. . O. (2019). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffee Studio. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 8(1), 1.
- Lauw, J., & Kunto, Y. S. (2013). Analisa pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan di The Light Cup Cafe Surabaya Town Square dan The Square Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–7.
- Lupiyoadi, R. (2011). Manajemen Pemasaran Jasa. In *penerbit Alfabeta* (Vol. 1, Issue 1). Salemba Empat.
- Ma'ruf, K. (2021). The Effect od Service Quality on Customer Satisfaction of Sate H. Pardi Restaurant Branch Dr. M. Isa. *International Journal of Marketing and Human Resource Research*, 2(2).
- Mangkunegara, A. P. (2009). *Perilaku Konsumen* (Cetakan Ke). Refika Aditama.
- Margono, S. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Michelle, M., & Siagian, H. (2019). Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Cafe. *Agora*, 7(1), 1–5.
- Minarti, A., & Rayhan, M. (2021). *Pengaruh Harga Dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe D'malaka Watansoppeng*. 4, 15–22.
- Moenir, A. . (2010). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Bumi Aksara.
- Mudjiyanti, R. (2022). The Effect of Cafe Atmosphere on Loyalty through Customer Satisfaction. *Innovation Business Management and Accounting Journal*.
- Mustafa, Z., & Wijaya, T. (2012). *Panduan teknik statistik SEM & PLS dengan SPSS AMOS*. Cahaya Atma Pustaka.
- Nugraha, B. A. (2021). *Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Terus Meningkat selama 5 Tahun Terakhir*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/konsumsi-kopi-domestik-di-indonesia-terus-meningkat-selama-5-tahun-terakhir>

- Nurhidayah, A. (2017). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kafe De Duren Malang*. Universitas Brawijaya.
- Prasevie, S. F. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *International Journal Business Research*, 6(2).
- Rusydi, M. (2017). *Customer Excellence* (N. Aedi (ed.)). Gosyen Publishing.
- Santoso, S. (2012). *Analisis SEM menggunakan AMOS*. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (Edisi 7). Indeks.
- Skoppi. (2020). *Persaingan Bisnis Kafe di Indonesia Memanas*. <https://skoppi.id/read/2020/12/27/370/persaingan-bisnis-kafe-di-indonesia-memas>
- Soebandhi, S., Wahid, A., & Darmawanti, I. (2020). Service quality and store atmosphere on customer satisfaction and repurchase intention. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 13(1), 26.
- Sudarso, A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Deepublish.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Edisi 4). Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi 19). Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Syahsudarmi, S. (2018). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Bengkalis Di Pekanbaru. *Journal Development*, 6(1), 47–60.
- Titing, A. S., & Wonua, A. R. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Word of Mouth (Studi Kasus di Cafe Come On Coffe Pomalaa). *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 10(1), 34–47.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa* (Edisi 4). Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Andi.
- Widawati, L. (2011). Analisis Perilaku “Impulse Buying” dan “Locus of Control” Pada Konsumen di Carrefour Bandung. *Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 27(2).
- Wiktionary. (2017). *Kedai Kopi - Wiktionary bahasa Indonesia*. [https://id.wiktionary.org/wiki/kedai\\_kopi](https://id.wiktionary.org/wiki/kedai_kopi)

- Yovita, N. V. (2021). *Daftar Manfaat Sehat Minum Kopi Setiap Hari*.  
[www.klikdokter.com](http://www.klikdokter.com)
- Yuliandri, M. T. (2015). *Evolusi Kedai Kopi*.  
<https://ottencoffee.co.id/majalah/evolusi-kedai-kopi>
- Yuteva. (2010). *Analisis Pengaruh Etika Kerja Islam Terhadap Komitmen Profesi Internal Auditor, Komitmen Organisasi, Dan Sikap Perubahan Organisasi (Studi Empiris Terhadap Internal Auditor Perbankan Syariah di Kota Semarang dan Jakarta)*.